



Los Caminos del Encuentro

Ideas, propuestas y recomendaciones para el diseño y la producción de itinerarios temáticos desde el diálogo interreligioso

Libro Blanco

Los caminos del encuentro

Cartografía de rutas temáticas para la recuperación del patrimonio histórico de las confesiones religiosas de España - Un viaje del ayer al hoy

Prólogo de GABRIEL JARABA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

 **gabinete**
comunicación
y educación

Financiado por:

 **fundación**
pluralismo
y convivencia



Los Caminos del Encuentro

Ideas, propuestas y recomendaciones para el diseño y la
producción de itinerarios temáticos desde el diálogo interreligioso

Libro Blanco

**Los caminos del encuentro.
Cartografía de rutas temáticas para la
recuperación del patrimonio histórico
de las confesiones religiosas de España
Un viaje del ayer al hoy**

Prólogo de GABRIEL JARABA

Libro Blanco

El proyecto **Los caminos del encuentro. Cartografía de rutas temáticas para la recuperación del patrimonio histórico de las confesiones religiosas de España.** Un viaje del ayer al hoy ha sido desarrollado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB con el apoyo de la Fundación Pluralismo y Convivencia.

GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), España
www.gabinetecomunicacionyeducacion.com

WEB:
caminos.gabinetecomunicacionyeducacion.com/proyecto

NOTA: Agradecemos la colaboración de las diferentes entidades religiosas que, presencialmente y de forma virtual, han colaborado en el desarrollo del proyecto.

DIRECCIÓN:

Dr. Santiago Tejedor
(Investigador Principal, IP)

EQUIPO DE COORDINACIÓN CIENTÍFICA:

Dr. José Manuel Pérez Tornero
Dra. María José Recoder
Dr. José María Perceval

ASESOR EXTERNO:

Dr. Gabriel Jaraba

DOCUMENTACIÓN:

Dra. Laura Cervi
Dra. Cristina Pulido
Dra. Beatriz Villarejo

EQUIPO DE CONTENIDOS:

Mg. Lluna Fabregat, Mg. Nataly Guerrero
Mg. Elena Hita, Dr. Jesús Martínez
Dr. David Rull, Mg. Albert Sarabia
Dr. Santiago Tejedor, Mg. Stephanie Vick

FOTOGRAFÍAS:

PIXABAY

DIRECCIÓN DE ARTE Y MAQUETACIÓN:

Lavinia Jaraba

Primera edición: Febrero 2024.

© de la edición; Gabinete de Comunicación y Educación, 2024.

Este proyecto ha sido financiado por la Convocatoria de subvenciones 2021 para la realización de actividades dirigidas a promover el conocimiento y el acomodo de la diversidad religiosa en un marco de diálogo, fomento de la convivencia y lucha contra la intolerancia y el discurso de odio de la Fundación Pluralismo y Convivencia. Los contenidos de esta publicación son responsabilidad exclusiva de la entidad beneficiaria y la Fundación Pluralismo y Convivencia no asume responsabilidad alguna sobre los mismos.

ISBN: 978-84-127367-5-5

Financiado por:

Índice

9	<i>Prólogo.</i> Gabriel Jaraba	79	Montserrat
11	<i>Presentación</i>	81	Cementerio de Madrid
15	El turismo religioso	83	Mezquita de Córdoba
15	Introducción	85	Dólmenes de Antequera
16	¿Qué es el turismo religioso?	87	Recursos
18	Prácticas de turismo religioso	126	Equipo
19	Estado del arte de la literatura sobre turismo religioso	128	Referencias
20	Temáticas más frecuentes		
25	Reflexiones		
25	Encuesta a confesiones religiosas y expertos		
40	Encuesta a estudiantes de periodismo		
53	Los siete pilares		
54	La seguridad		
55	La sostenibilidad		
56	La mujer		
58	Los destinos		
61	El relato		
61	La responsabilidad		
62	La transmedia		
65	Estudio de casos		
65	Maparrós. Cartografía multimedia de Martín Caparrós. Historias, viajes y textos		
67	Mítica y gigante. Un viaje de leyenda al Pirineo y a las Tierras de Lleida		
69	Aventuras Literarias		
70	Otras propuestas de interés		
75	Los ingredientes		
79	Modelos: 4 rutas como ejemplo		



Los Caminos del Encuentro

***“Mira con los ojos de otro,
escucha con los ojos de otro y
siente con el corazón de otro”.***

Alfred Adler



Prólogo

Robert Kalina tuvo el momento más clarividente de su vida el día que se le ocurrió el diseño de los billetes de euro. Imágenes de puentes en lugar de palacios o fortalezas, vías de comunicación que llevan más allá de los límites del propio terruño, caminos que incitan a alcanzar los horizontes lejanos. El diseñador gráfico austriaco supo sintetizar en un concepto la idea que subyace tras un proyecto de Europa unificada, y halló en los puentes que ilustran el papel moneda común en el continente una imagen potente que sugiere los valores del encuentro y el conocimiento entre realidades distintas. Ahora que todas las utopías se derrumban, hay una que continúa en pie, como una utopía posible y deseable: la utopía de una Europa federal y pacífica, hecha del encuentro y el diálogo y orientada hacia la paz, el desarrollo y la prosperidad. Es la Europa de los caminos, que tan bien representan los puentes, que unen lo separado y acercan lo lejano.

El proyecto de investigación que ahora presentamos, *Los caminos del encuentro. Cartografía de rutas temáticas para la recuperación del patrimonio histórico de las confesiones religiosas de España – Un viaje del ayer al hoy*, es una realización del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona que responde al espíritu que representan esas potentes imágenes de los viaductos considerados como puentes de unión y concordia. El lector irá descubriendo que esos europuentes que ilustran los billetes de nuestras carteras tienen un alto poder evocador. Porque son una expresión laica, de vocación integradora, de esa potencialidad europea en cuanto a unión y concordia, porque los puentes unen a las gentes y les permiten ir más allá, les dan acceso a realidades que sin ellos serían difícilmente accesibles y que contienen elementos que pueden ser civilizadores y favorecedores de algo esencial: el conocimiento del otro y su aceptación.

Esa concepción de los puentes tiene un antiguo y profundo arraigo en la civilización europea: el oficio de pontífice o hacedor de puentes. Que no es una labor de ingeniería sino religiosa, política y social: *pontífex* se llamaba en la antigua Roma a una casta de sacerdotes que tenía como

objeto la custodia del culto a los dioses. Es curioso observar que la capacidad de unir y enlazar lo aparentemente distante (el cielo y la tierra) era atribuida a los pontífices, y tanto sigue siendo así que actualmente el papa de la Iglesia Católica romana aún hoy es llamado Sumo Pontífice.

La Unión Europea nació como reacción a la gran contienda mundial que al final de 1945 parecía haber puesto al continente al borde de la aniquilación. El europeísmo pontificado se ha erigido como modelo posible de concordia entre pueblos y culturas. Cuando España ha accedido al euroespacio lo ha hecho llevando consigo un ingente acervo cultural formado por su patrimonio religioso propio de sus diversas tradiciones, una herencia secular que muestra en un espacio tan delimitado como es la península ibérica un campo propio de encuentros y combates, de enfrentamientos y acuerdos, de oposiciones y reencuentros. Somos un microcosmos de culturas y tradiciones que merecen ser descubiertas, preservadas, vividas y propuestas de nuevo en esa clave de renacer europeo basado en la tolerancia y el diálogo.

Cuando hablamos de comunicación no sólo nos referimos a los medios y a lo que la gente hace con ellos, ni a las ciencias que la estudian. Cuando decimos comunicación nos referimos a ese oficio de pontífice, al arte de tender puentes entre personas, culturas, territorios. Cuando consideramos el periodismo de viajes como tarea comunicacional queremos poner de relieve su capacidad pontificadora e incluso si se quiere, pontifical. Lo que hacemos los comunicadores es eso, o debiera serlo. Y por eso animamos a redescubrir nuestro patrimonio religioso y espiritual desde esa nueva perspectiva, la del encuentro animado por la tolerancia y el espíritu del reconocimiento mutuo. Comunicación para el encuentro en el diálogo y la paz, que no es poca cosa.

Gabriel Jaraba

Periodista, escritor e investigador.

Doctor en Comunicación y asesor del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB



Presentación

Esta investigación construye elementos para la cultura religiosa y espiritual y produce materiales disponibles para su divulgación permanente con objeto de promover una cultura democrática de la tolerancia. Partiendo de ello, este Libro Blanco es una guía y un manual de uso del proyecto “Los caminos del encuentro” para su descubrimiento y aprovechamiento continuado. Se trata de un proyecto peculiar, que parte de los planteamientos propios del turismo religioso y desemboca en una pedagogía de la tolerancia, el pluralismo y el respeto a la diversidad que tiene la vocación de sumarse a la cultura democrática de España.

“Los caminos del encuentro” ha producido materiales diversos que pueden ser utilizados para el ocio cultural, la educación y el fomento del civismo de manera continuada y están a disposición del público de manera permanente, tanto en su conjunto como por separado. El Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación Pluralismo y Convivencia han realizado esta investigación, que se presenta



bajo los auspicios del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, del Gobierno de España. Además del manual de uso del proyecto y sus resultados, el presente Libro Blanco es una introducción al turismo religioso. Usaremos este concepto provisionalmente siendo muy conscientes de que es una expresión reductiva del papel del hecho religioso en la motivación y realización de las actividades europeas; de momento nos resulta útil para identificar y designar los múltiples aspectos de la materia de la que nos ocupamos.

“Los caminos del encuentro” es más que una investigación puntual: se trata de una propuesta permanente para el aprovechamiento del patrimonio espiritual de España por parte del público y las instituciones, a partir de un planteamiento democrático que tiene por objeto promover la tolerancia, el pluralismo y la convivencia. Las acciones que se proponen aquí y los recursos asociados a ellas son medios que

tienen un potencial de desarrollo continuado tendente al fomento de una cultura democrática del hecho religioso. El proyecto es mucho más que una iniciativa asociada al turismo cultural. La ingente cantidad, variedad y calidad del patrimonio religioso español es uno de los principales



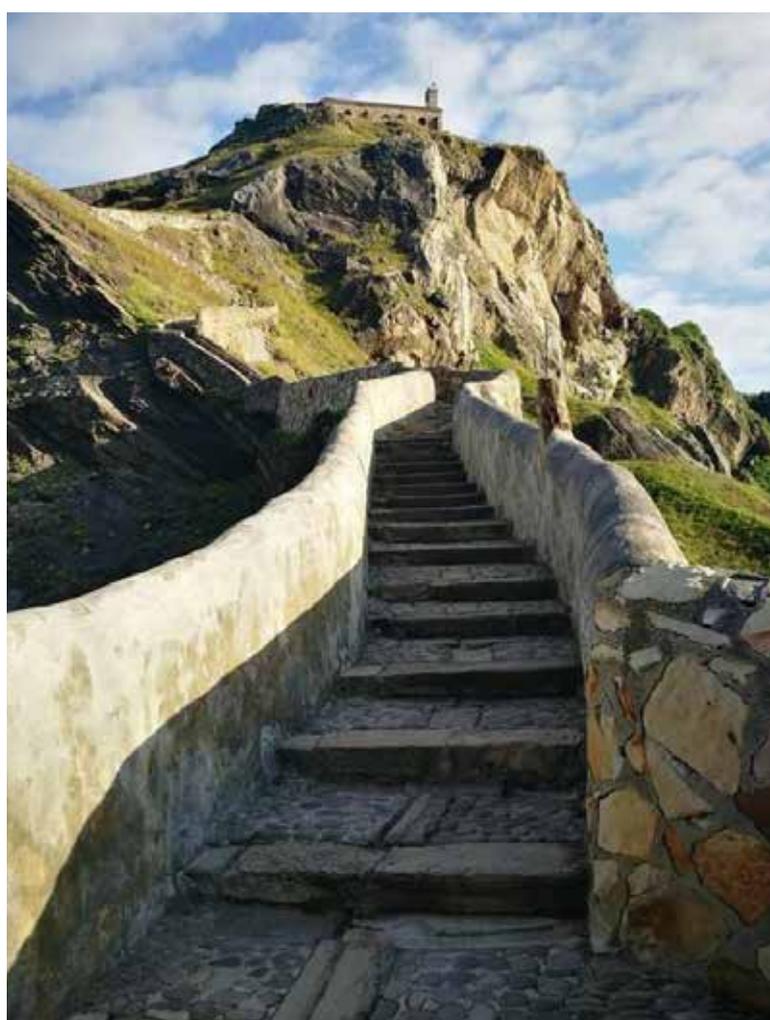
Acueducto de Segovia, España / PIXABAY

atractivos de España que no se limita al patrimonio arquitectónico, paisajístico o histórico: es el testimonio del desarrollo y construcción a lo largo de la historia de un acervo singular en Europa que, visto desde la perspectiva actual, constituye un ejemplo de desarrollo histórico que no oculta el conflicto pero que lo resuelve en una dinámica democrática. Este aspecto facilita que la consistencia del patrimonio material, cuyo valor salta a la vista, sostenga asimismo una realidad inmaterial que muestra los valores del pluralismo y la convivencia democrática en cuanto a diversidad de tradiciones espirituales se refiere. Este hecho resulta ser un ejemplo democrático que España puede ofrecer ante el estado actual del mundo y una aportación nada desdeñable a la cultura de la paz realizada en el marco de la Unión Europea. A estas circunstancias responde el presente Libro Blanco, y explican la voluntad de permanencia y desarrollo de las acciones que el proyecto “Los caminos del encuentro” propone.

OBJETIVOS GENERALES

El proyecto se propone, de manera global, informar al conjunto de la ciudadanía sobre el patrimonio cultural e histórico de España a nivel religioso. Los elementos que forman parte de él son variados y de diversa naturaleza. Todos ellos se articulan en torno al siguiente planteamiento:

1. Actividades de sensibilización y comunicación acerca de la diversidad religiosa tales como exposiciones, campañas, materiales y recursos en los distintos formatos incluidos como digitales, audiovisuales y/o lúdicos y actividades afines.



San Juan de Gaztelugatxe, Bermeo, País Vasco, España

2. Estas actividades se producen a partir de documentar rutas e itinerarios temáticos por el territorio peninsular a partir del diálogo interreligioso con la creación de una plataforma multimedia interactiva que fomente la sensibilización y la comunicación sobre la diversidad y la riqueza cultural de las expresiones religiosas.

3. El resultado de esta documentación original producida supone la creación de una cartografía turístico-religiosa. Esa cartografía se concretará en la construcción de mini guías temáticas, que ayudarán a: 1) Realizar los itinerarios de turismo religioso propuesto y servir de base documental para su conocimiento, recorrido y aprovechamiento, 2) Actualizar y desarrollar las propuestas de actividades de turismo religioso.

El proyecto posee una plataforma multimedia de uso libre de la que se podrán beneficiar perfiles muy diversos como docentes, investigadores, alumnado y, especialmente, la ciudadanía en general concebida como potenciales usuarios (desde la presencialidad o la virtualidad) de las rutas temáticas propuestas. Esta plataforma posee un gran valor innovador a nivel comunicativo y, además, prevé un gran trabajo de difusión, promoción, información y sensibilización durante todo el proyecto, así como la organización, por un lado, y la participación, por otro, en foros, seminarios y congresos académicos nacionales e internacionales.

Santiago Tejedor

(Investigador Principal, IP)
Barcelona, febrero de 2024



Turismo religioso

La religión y el turismo tienen mucho en común. Desde la Edad Media, los peregrinos desarrollaron una “verdadera industria turística” (Rashid, 2018), con trayectos predeterminados, visitas a lugares considerados centros de devoción y hospederías que garantizaban reparo y seguridad en los itinerarios de peregrinaciones religiosas (Kim, Kim, y King, 2020). En este sentido, considerando los peregrinos como el primer tipo de turistas (Rinschede, 1992), se puede decir que el turismo religioso es una de las formas más antiguas de turismo (Romanelli et al., 2021).

Los motivos religiosos siguen siendo una de las razones comunes para viajar alrededor del mundo (Collins-Kreiner, 2020), en consecuencia, el turismo religioso representa un importante motor económico (Seyer y Miller, 2011). La industria turística ha identificado el turismo religioso como nuevo nicho en evolución, y cada vez más diverso en el mercado turístico mundial (Stausberg, 2012).

El sector turístico constituye una de las mayores actividades económicas, sociales y culturales del mundo: en el año 2019, la industria de viajes y turismo representó el 10,4 por ciento del PIB mundial (9,2 billones de dólares) y el 10,6 por ciento de todos los empleos (334 millones) (Kim, Kim, y King, 2020). El turismo religioso es uno de los sectores y de más rápido crecimiento dentro del mercado turístico mundial (Collins-Kreiner 2020) y actualmente mueve entre 300 y 350 millones de personas anualmente (Pardo y Sánchez, 2019). Según las estadísticas más recientes (Statista, 2023), en 2023, el turismo religioso en todo el mundo podría alcanzar un valor de mercado estimado superior a los 15.000 millones de dólares estadounidenses y la tasa de crecimiento anual de este mercado se estima en torno al 10,5% entre 2023 y 2033. En este sentido es posible afirmar, tal y explica Vukonić (1996), que el atributo religioso no quita, sino que confirma las características fundamentales del turismo.



Sinagoga Santa María la Blanca, Toledo, España / PIXABAY

La relación entre religión, turismo, y economía es "una simbiosis conveniente" (Vukonić, 1996, p. 64), ya que no solo la religión se ha convertido en otra mercancía comercializable o sistema de significado en la sociedad de consumo actual (Olsen y Timothy, 2006) sino que las investigaciones han detectado que en la elección de emprender un viaje por motivos religiosos no influye ni la clase social ni la capacidad económica (Chrysanthi et al. 2015). Con ese propósito, la Declaración de Belén de la OMT (OMT 2015), anima a "desarrollar rutas de turismo religioso, peregrinaciones transfronterizas y redes de destinos de turismo como medios eficaces para fomentar el desarrollo y la integración regionales, los intercambios interculturales y el entendimiento, así como la autoeducación y el aprendizaje".

¿QUÉ ES EL TURISMO RELIGIOSO?

La expresión "turismo religioso" es relativamente reciente (Ostrowski, 2002), ya que emergió en la década de 1950 (Rashid, 2018). Este término, como cualquier definición, conlleva ciertas dificultades: su complejidad deriva de la relación de los vocablos turismo y religión (Collins-Kreiner, 2010). El término puede variar tanto en su conceptualización, dependiendo de la perspectiva de ciencias sociales o religiosas, como en su interpretación, resultado de la observación de una determinada realidad existente que involucra muchos factores (Ostrowski, 2002, p.4).

Al principio este fenómeno fue estudiado principalmente por estudiosos de geografía (Collins-Kreiner, 2010), que iden-

tificaban esta forma de turismo con las peregrinaciones y el turismo espiritual. Según algunos estudios, pues, el turismo religioso se puede definir como la visita a ciertos lugares turísticos donde los visitantes tienen la oportunidad de experimentar eventos o sitios religiosos, o los productos que éstos generan, como el arte, la cultura, las tradiciones y la arquitectura. (Heydari Chianeh, Del Chiappa y Ghasemi, 2018). En otras palabras, según esta visión, el turismo religioso permite a los visitantes vivir un proceso de ceremonias y rituales religiosos, al mismo tiempo que les ofrece la oportunidad de comprar recuerdos de significado religioso y de otro tipo (Collins-Kreiner, 2010).

Sin embargo, la observación y el desarrollo de la investigación en otras disciplinas más afines a las ciencias sociales y a las de negocio, donde destacan las

disciplinas específicas relacionadas con el turismo y la hostelería, han permitido desvelar que no existe una clara dicotomía entre peregrinos y turistas, ya que muchos de ellos caen en el rango de categorías intermedias y como resultado de ello se crea una matriz muy compleja (Rashid, 2018). En este sentido, destaca el trabajo pionero de Smith (1992) que ya en 1992 señaló que la dicotomía entre peregrino y turista debería redefinirse en términos de dos carriles paralelos e intercambiables: por un lado, la ruta secular basada en el conocimiento de la ciencia occidental; por el otro, el camino sagrado de la fe y la creencia.

Según el autor, cada viajero puede viajar por cualquiera de los carriles o cambiar entre ellos, dependiendo de la necesidad o motivación personal, y según sea apropiado al tiempo, lugar y circunstancias

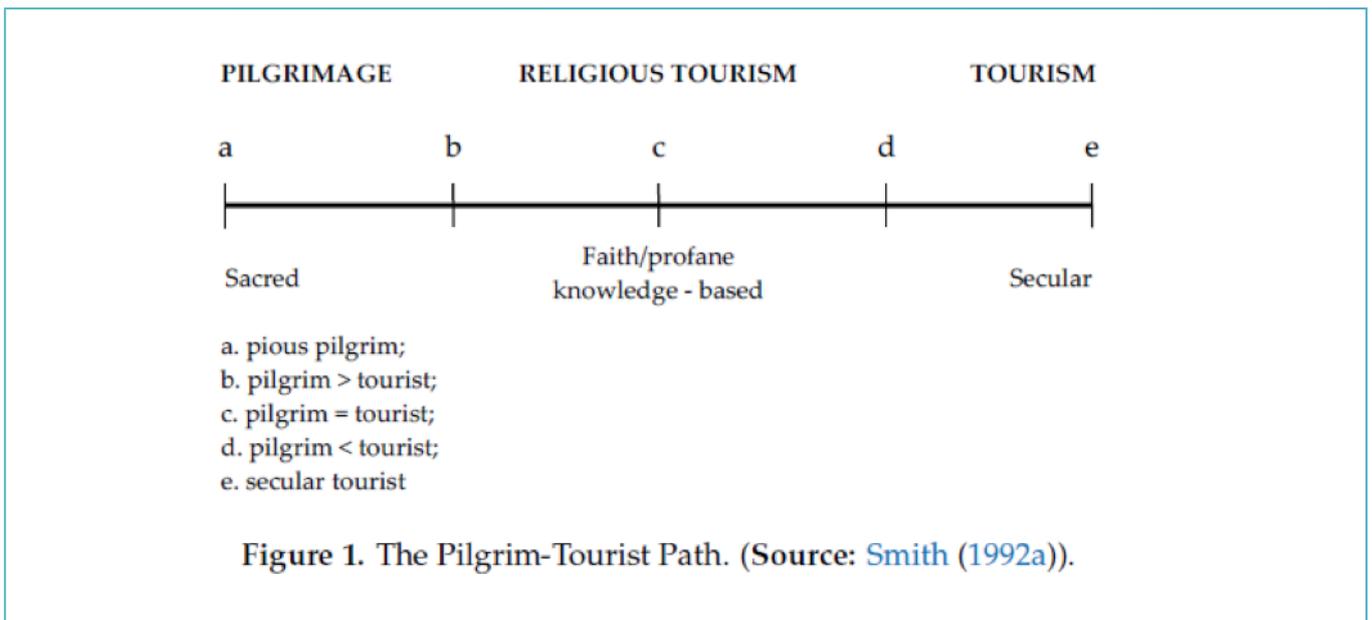


Fig. 1. Peregrinaje-turismo

culturales (Smith, 1992 p. 15). Es decir, para los peregrinos la religión es el principal factor a la hora de elegir el destino. Pero los turistas también pueden realizar peregrinaciones, aunque el motivo original haya sido algo más que lo relacionado con la religión, como por ejemplo la pura recreación. De la misma forma, muchos peregrinos combinan motivos religiosos (primarios) con seculares (secundarios) (Shinde y Olsen, 2023). Por esto el autor (1992) propone identificar el turismo religioso como un continuum en el cual los mencionados carriles se unen e intercambian.

En este sentido Nolan y Nolan (2018) añaden que los peregrinos en busca de una experiencia religiosa pueden cruzarse con turistas seculares "que buscan satisfacer su curiosidad sobre el lugar santo y, tal vez, también sobre los peregrinos" (p.69). Hoy día los límites entre los conceptos "turismo" y "peregrinación", y "turista" y "peregrino" se están confundiendo (Collins-Kreiner, 2020). Muchos científicos defienden cada vez más la naturaleza común de los dos conceptos, enfatizando que estos conceptos están más relacionados que diferentes (Shinde y Olsen, 2023). Además, de los motivos espirituales y religiosos, los turistas buscan visitar los lugares sagrados por otras razones como el interés cultural, la curiosidad, la búsqueda de un "nuevo significado en la vida" (Collins-Kreiner, 2020) o con objetivos totalmente no religiosos (Egresi y Kara, 2018), y en muchos casos hasta desconocen el significado religioso del lugar (Raj, Griffin y Blackwell, 2015).

Asimismo, tal y como defienden Nolan y Nolan (2018), independientemente de sus motivaciones, todos los visitantes de estos lugares requieren algún nivel de servicios, que van desde satisfacer las necesidades humanas más básicas hasta un desarrollo comercial completo que "rivaliza con el complejo turístico más secular" (p. 69). Por estas razones, hoy en día la definición más aceptada considera que el turismo religioso incluye "una variedad de sitios espirituales y servicios asociados, que se visitan por razones tanto seculares como religiosas" (Raj, Griffin y Blackwell, 2015, p. 105).

PRÁCTICAS DE TURISMO RELIGIOSO

Tal y como anteriormente se ha mencionado, si el turismo religioso al principio se identificaba strictu sensu con las peregrinaciones, hoy en día las investigaciones han evidenciado que se trata de un mercado mucho más amplio. Stausberg (2012) considera que la categoría de turismo religioso incluye peregrinaciones, retiros, conferencias, seminarios y festivales. Seyer y Müller (2011), por su parte, enfatizan que el turismo religioso no consiste solo en peregrinaciones y viajes misioneros, sino que hay doce segmentos en el mercado del turismo religioso: peregrinaciones, viajes misionero, cruceros, ocio/escapadas, conferencias/convenciones religiosas, destinos/atracciones, retiros/casas de huéspedes, campamentos cristianos, viajes de aventuras, vacaciones de voluntariado, viajes para estudiantes/jóvenes y viajes para familia/intergeneracionales.

Recientemente, la literatura sobre turismo religioso ha expandido su campo de análisis a todas aquellas experiencias de viaje relacionadas con lo que McKercher (2016) llama "Personal Quest" (búsqueda de sí), que se refiere a viajes por motivos más personales asociados con el desarrollo personal y/o el aprendizaje. Independientemente de la afiliación religiosa, cada vez más los individuos (especialmente en Occidente) viajan en búsqueda de su bienestar espiritual, para escaparse de lo cotidiano en la búsqueda de desarrollo personal (Choe y O'Regan, 2020), transformación personal y la autorrealización (Bhalla et al., 2021).

ESTADO DEL ARTE DE LA LITERATURA SOBRE TURISMO RELIGIOSO

El interés de la investigación en turismo religioso va en constante aumento (Durán-Sánchez et al., 2018). Desde que, en 1992, una importante revista de disciplina turística, *Annals of Tourism Research*, publicó un monográfico sobre este tema, la atención académica sobre el fenómeno del turismo religioso no ha parado de crecer (Kim, Kim, y King, 2020)

Buscando "turismo religioso" en la base de datos WoS en los últimos 4 años (2019-2023) se encuentran 567 entra-



das. Las disciplinas que más se interesan por este tema, como es de prever, son las relacionadas con el turismo, donde se aprecia un dominio de autores chinos y estadounidenses, seguidos por australianos y españoles.

A nivel de diversidad religiosa, Cristianismo e Islam acaparan más de la mitad de la totalidad de las publicaciones, seguidas por el Budismo, el Hinduismo y el Judaísmo. Aunque las otras religiones, entendidas como religiones “formales” diversas de las anteriormente mencionadas, ocupan un lugar marginal en la literatura, se detecta la presencia de una literatura emergente sobre religiones alternativas o aquellas prácticas alternativas anteriormente mencionadas relacionadas con el autocrecimiento (Buzinde, 2020). Finalmente, los trabajos que discuten lugares o experiencias interreligiosas, es decir que involucran a más de una religión, todavía ocupan un lugar muy marginal en la literatura científica.

TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES

Demanda

El análisis de las razones y las motivaciones que mueven a los viajeros parece estar en el centro de la investigación (Huang y Pearce, 2019), ya que esta rama no solo contribuye al conocimiento social y académico, sino que aporta interesantes resultados para la práctica de todos aquellos stakeholders involucrados en la gestión de los sitios de interés turístico (instituciones, gobiernos locales, empresas de servicio, hoteles, etc.)



Iglesia Ortodoxa rusa, Altea, Alicante, España / PIXABAY

Dentro de esta temática, es posible destacar cómo la literatura especializada en turismo islámico sigue poniendo las motivaciones religiosas en el foco del análisis (Hassan et al, 2023). Más allá de la extendida literatura relativa a las peregrinaciones (por ejemplo, a La Meca, que son obligatorias para los musulmanes), se destaca un interés creciente en torno al tema del “turismo halal” (Ekka, 2023), un turismo no necesariamente dirigido hacia destinos religiosos en sí, pero en el cual la religión juega un papel primordial ya que este tipo de turista respeta estrictamente las normas del Islam vaya donde vaya, pues tiene necesidades muy específicas -(en la comida, en la separación entre géneros, etc.)-relacionadas con las observancias de su prácticas religiosas (Ekka, 2023; Wu, et al., 2020; Bunakov, et al., 2019).

En el caso de las investigaciones relativas al turismo cristiano, y más específicamente al católico, en cambio, las investigaciones parecen revelar que los visitantes son animados tanto por razones religiosas como por motivos más generales de interés cultural (Huang y Pearce, 2019; Riegel y Lindner, 2020). Por ejemplo, el 93% de los turistas religiosos que visitan sitios italianos también están interesados en el valor cultural de los mismos (Egresi y Kara, 2018). De la misma forma, un reciente estudio sobre el Camino de Santiago confirma que una gran mayoría de los peregrinos no están animados por motivaciones estrictamente religiosas (Silva, et al., 2023). Además, como anteriormente se ha mencionado, es posible destacar una subrama temática que se dedica a explorar las religiones alternativas y/o en prácticas alternativas.

En particular, se dedica mucha atención al definido “turismo espiritual y de bienestar” (Buzinde, 2020). Con independencia de su fe, un mayor número de turistas viaja – en particular a la India y al sudeste asiático- en busca de si mismo (Bhalla et al., 2021), es decir, en búsqueda de los efectos positivos de las prácticas espirituales: viajan para aprender meditación, yoga o mindfulness, con el fin de recargar sus baterías, lograr su realización espiritual, mejorar su bienestar espiritual y encontrar su verdadero yo (Choe y O’Regan, 2020).

Oferta

Tradicionalmente, y exactamente como pasa en la más amplia literatura sobre turismo a escala general, los investigadores se han preocupado de evaluar los efectos del turismo religioso sobre los lugares y las comunidades involucrados (Iliev, 2020). En ese propósito es posible detectar dos posiciones opuestas: la primera considera que el crecimiento y el desarrollo del turismo produce una mejora tanto de los aspectos espirituales como de los materiales, desde el principio, en la comunidad local. El turismo religioso, en este sentido, es visto como un importante motor económico (Iliev, 2020), ya que las actividades turísticas promueven el crecimiento en las comunidades locales (Tkaczynski y Arli, 2018; Romanelli et al., 2021). Además, los resultados empíricos han demostrado cómo las actividades turísticas inducidas por la religión mejoran la vida social de los residentes de la comunidad de acogida al aumentar su nivel de vida, mediante la creación de oportunidades de empleo, la mejora de las infraestructuras sociales y la promoción de los valores religiosos (Tkaczynski y Arli, 2018).

La segunda posición se centra en investigar los efectos negativos del turismo religioso. Esta corriente considera que, desde el punto de vista espiritual y cultural, la religión se comercializa y mercantiliza perdiendo su autenticidad (Egresi y



Vista del El Moncayo, Soria, España / PIXABAY

Kara, 2018; Belhassen, Caton y Stewart, 2008). Asimismo, la cultura local puede acabar comercializándose, con la consecuente pérdida de identidad (Egresi y Kara, 2018).

El estudio de Giumbelli (2019), por ejemplo, muestra cómo la intención del Ministerio de Turismo del Brasil, de “fortalecer el turismo religioso”, en realidad esconde un intento del Catolicismo de mantener su hegemonía en un momento en que la presencia de otros grupos religiosos está aumentando en Brasil, convirtiéndose en una suerte de arma para reivindicar la identidad cristiana en detrimento de la diversidad religiosa.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad (Trombino y Trono, 2018), un aumento en el número de turistas en los lugares religiosos puede tener un impacto: Olsen y Timothy (2006) señalaron que “el turismo masivo a sitios de importancia religiosa ha provocado el cierre de algunas estructuras debido a la mala gestión y el uso excesivo” (p. 12). De la misma for-

ma, el turismo de masas “ocupa” casi por completo los sitios religiosos cristianos en muchos países europeos, pues los daños accidentales o vandálicos, el robo de artefactos, los grafitis, etc., son problemas comunes en la gestión de edificios y sitios religiosos (Sotjan y Liro, 2021; Romanelli, et al, 2021). Las presiones del turismo religioso pueden causar la pérdida de biodiversidad por el fuerte impacto sobre las especies protegidas provocado por la llegada de los turistas (Trombino & Trono, 2018).

Contexto pandémico, post-pandemico e innovación

Después de la pandemia de Covid-19 un número creciente de estudios se han dedicado a medir los efectos de la pandemia en el sector del turismo religioso. En general todos estos estudios concuerdan en el hecho de que la pandemia ha constituido un reto global para todos los agentes del turismo, pues en los próximos años será primordial comprender mejor los factores clave del repunte de la peregrinación y del turismo religioso en general (Mroz, 2021).

En particular, todos parecen reconocer que, en cuanto a la Administración Pública, se espera que las celebraciones religiosas y las peregrinaciones se planifiquen en el mundo pospandémico respetando las medidas necesarias para evitar el contagio del virus SarsCov-2 u otros riesgos sanitarios (Séraphin y Jarraud, 2022).



Notredame, Paris, Francia, / PIXABAY

La mayoría de los estudios, por otro lado, ha subrayado cómo la pandemia ha obligado, de alguna forma, a los actores involucrados en el turismo religioso a implementar innovaciones basadas en las TICs. Investigando el caso del Santuario de Lourdes en Francia, Séraphin y Jarraud (2022) han detectado que la celebración en línea de ciertos acontecimientos, como las misas, no ha afectado negativamente a la dimensión tradicional de la peregrinación ni al grado de satisfacción de los asistentes. Las mismas conclusiones han sido detectadas en el caso del peregrinaje Daja Matsu (Li-Pin y Wen-Kai, 2022), uno de los eventos religiosos más influyente de Taiwan, y en China por Qiu et al. (2021).

En este sentido parece que el turismo religioso estará cada vez más relacionado

con el Smart tourism, entendido como un tipo de oferta turística que explota los beneficios de las TICs y de la Inteligencia Artificial para ofrecer mejores servicios a los viajeros (Martín et al., 2020).

En este sentido, haciéndonos eco de las conclusiones del estudio realizado sobre las páginas webs de las catedrales más visitadas en el mundo por Tejedor et al. (2023), es posible afirmar que es necesaria una reconsideración de las formas tradicionales de difusión del patrimonio cultural y religioso a partir de las TICs, tanto en términos de gestión de sitios web más interactivos que permitan a sus usuarios vivir verdaderas experiencias de inmersión en sus recorridos virtuales, como en la aplicación de la Inteligencia Artificial para mejorar la calidad de la experiencia tanto a nivel turístico como religioso.



Catedral basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España / PIXABAY

Reflexiones

En el marco del trabajo se han realizado dos encuestas con integrantes de confesiones religiosas y expertos en turismo, por un lado; y con estudiantes del Grado de Periodismo, por otro.

ENCUESTA A CONFESIONES RELIGIOSAS Y EXPERTOS

Respecto a la primera, se trató de una encuesta en la que participaron 10 integrantes de confesiones religiosas del territorio español. El objetivo de este entregable ha sido conocer las opiniones y la visión de las diferentes confesiones religiosas, expertos, académicos, investigadores, periodistas y profesionales del sector turístico. La consulta se llevó a cabo entre octubre y diciembre de 2023. Las preguntas se han dividido en dos grandes apartados. Por un lado, se han enfocado en el respeto y la inter-religiosidad. Por otro, se ha abordado el tema de los formatos y contenidos sobre el diálogo entre religiones y su conexión con el turismo y el viaje. A continuación, se presenta una síntesis de las principales reflexiones organizadas a partir de las diferentes cuestiones planteadas.

A partir de las respuestas obtenidas, es posible señalar que resulta importante,

según los encuestados, considerar que la religión y la cultura tienen una relación muy estrecha. El turismo religioso forma parte del turismo cultural. Los representantes de diferentes confesiones religiosas y expertos en la materia de turismo religioso están de acuerdo con esto y, también, con que el patrimonio religioso español es importante para comprender la sociedad. Además, confirman que el diálogo es una herramienta clave para conocer y aprender de otras confesiones religiosas. Asimismo, creen que es necesaria una representación fiel y verídica de las confesiones religiosas.

Por otro lado, la mayoría de ellos piensa que los estereotipos y prejuicios pueden resultar una forma de discriminación y que, por lo tanto, debemos evitar usarlos cuando comunicamos acerca de las confesiones religiosas. Además, consideran que el vocabulario utilizado en los productos periodísticos debe ser respetuoso con las confesiones religiosas para evitar incongruencias.

De esta manera, las afirmaciones propuestas en la primera pregunta del cuestionario han sido respaldadas por las diferentes comunidades consultadas, expertos en el ámbito del turismo, periodistas y académicos.

1- Marca del 1 al 5 si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo el número 1 en completo desacuerdo y, el 5, completamente de acuerdo.

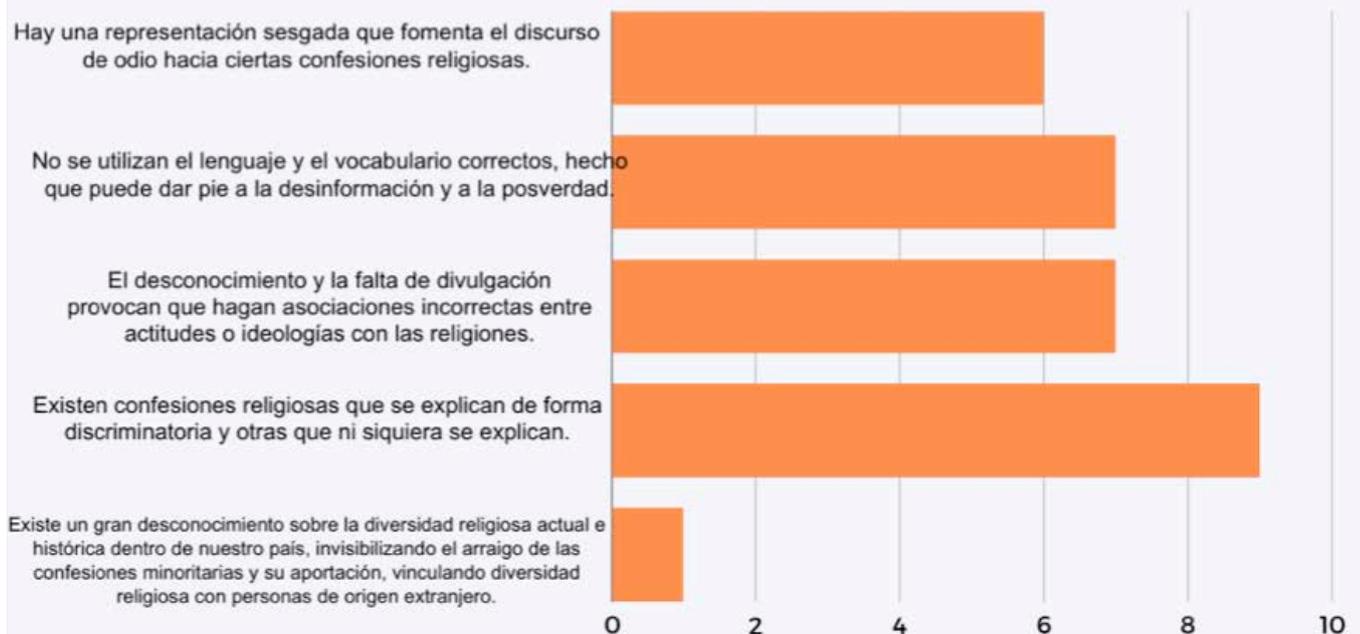


Por lo que respecta a errores en la representación o divulgación o representación de las confesiones religiosas en el país, los resultados de la encuesta confirman con un 90% que el principal error se encuentra en la manera de explicar las confesiones religiosas, ya que algunas se narran de manera discriminatoria y otras ni siquiera se explican. Además, se vuelve a poner de manifiesto la necesidad de utilizar un vocabulario y un lenguaje acertados para evitar la desinformación y la posverdad (70%). Por otro lado, se alude a que el desconocimiento y la falta de

divulgación provocan que se hagan asociaciones incorrectas entre actitudes o ideologías y las religiones (70%).

Un 60% de las personas que respondieron a la encuesta aseguran que hay una representación sesgada que fomenta el discurso de odio. Finalmente, también se ha destacado que existe un gran desconocimiento sobre la diversidad religiosa actual e histórica en el país y se ha invisibilizado el arraigo de las confesiones minoritarias y su aportación, vinculando diversidad religiosa con personas de origen extranjero (10%).

2- ¿Qué errores identificas en la divulgación o representación de las confesiones religiosas en España?

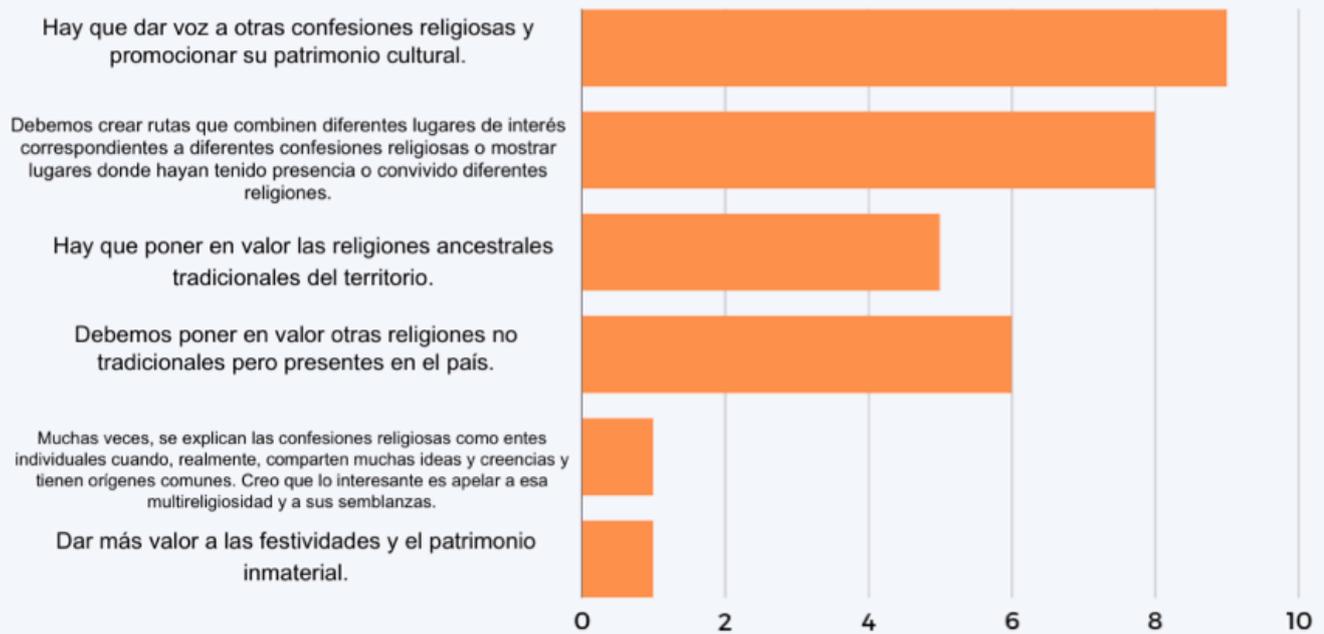


Frente a la afirmación de que el patrimonio religioso y cultural español se suele basar en las religiones monoteístas históricas (católica, musulmana y judía) y la necesidad de una representación multirreligiosa en nuestro proyecto, los representantes y expertos encuestados aseguran que hay que dar voz a otras confesiones religiosas y promocionar su patrimonio cultural (90%). Para ello, el 80% coinciden en que hay que crear rutas que combinen diferentes lugares de interés de diferentes confesiones o mos-

trar lugares con presencia o convivencia de distintas religiones.

Además, un 60% piensa que debemos poner en valor otras religiones minoritarias pero presentes en España y un 50% que hay que poner en valor las religiones ancestrales del territorio. Finalmente, un 10% cree que se debe apelar a la multirreligiosidad y a las semejanzas entre las religiones y otro 10% destaca que hay que dar más valores a las festividades y al patrimonio inmaterial.

3- El patrimonio religioso y cultural español tradicional se basa en las religiones históricas (católica, musulmana y judía). ¿De qué forma podemos representar otras religiones minoritarias en nuestro proyecto?



Por lo que respecta a las diferentes definiciones de 'turismo religioso' que han aportado los participantes de la encuesta, cabe destacar la relevancia de la espiritualidad, las creencias y las religiones. Para muchos, se trata de una "simbiosis cultural entre lo espiritual y lo terrenal". Aun así, hay distinciones entre quienes

piensan que el turismo religioso debe tener motivaciones "religiosas" y quienes dicen que las motivaciones pueden ser conocer la historia del país a través de su patrimonio religioso. También hay quien lo define como una "oportunidad para conocer las distintas religiones que existen".

Entre el conjunto de respuestas presentamos las siguientes:

Definiciones del turismo religioso

• *“Es aquel turismo que pone en valor, no solo los lugares físicos en los que se han desarrollado las diferentes confesiones, sino también sus creencias y tradiciones (orales, escritas, musicales, etc.)”.*

• *“Lo principal es acercarse al diferente y mediante lo común llegar a conocerlo.*

Ir a lugares de interés - históricos y/o culto”.

• *“Una simbiosis cultural entre lo espiritual y lo terrenal”.*

• *“Turismo por motivos religiosos (visita a lugares sagrados de tu confesión, peregrinación...) o bien turismo cultural que incluya espacios y prácticas religiosas del lugar que se está visitando”.*

• *“Me parece una definición importante de afinar. Yo diría que el turismo religioso es aquel que tiene que ver con las motivaciones "religiosas" del turis-*

ta (quiero decir, una persona que visita una catedral con una motivación cultural/histórica/arquitectónica no estaría haciendo necesariamente turismo religioso, ya que la motivación es el conocimiento del patrimonio religioso, no de elementos relacionados con la religión o las creencias religiosas. Por ejemplo, muchas personas visitan el Vaticano haciendo turismo cultural, pero los fieles católicos que visitan el Vaticano motivados por su fe estarían haciendo turismo religioso)”.

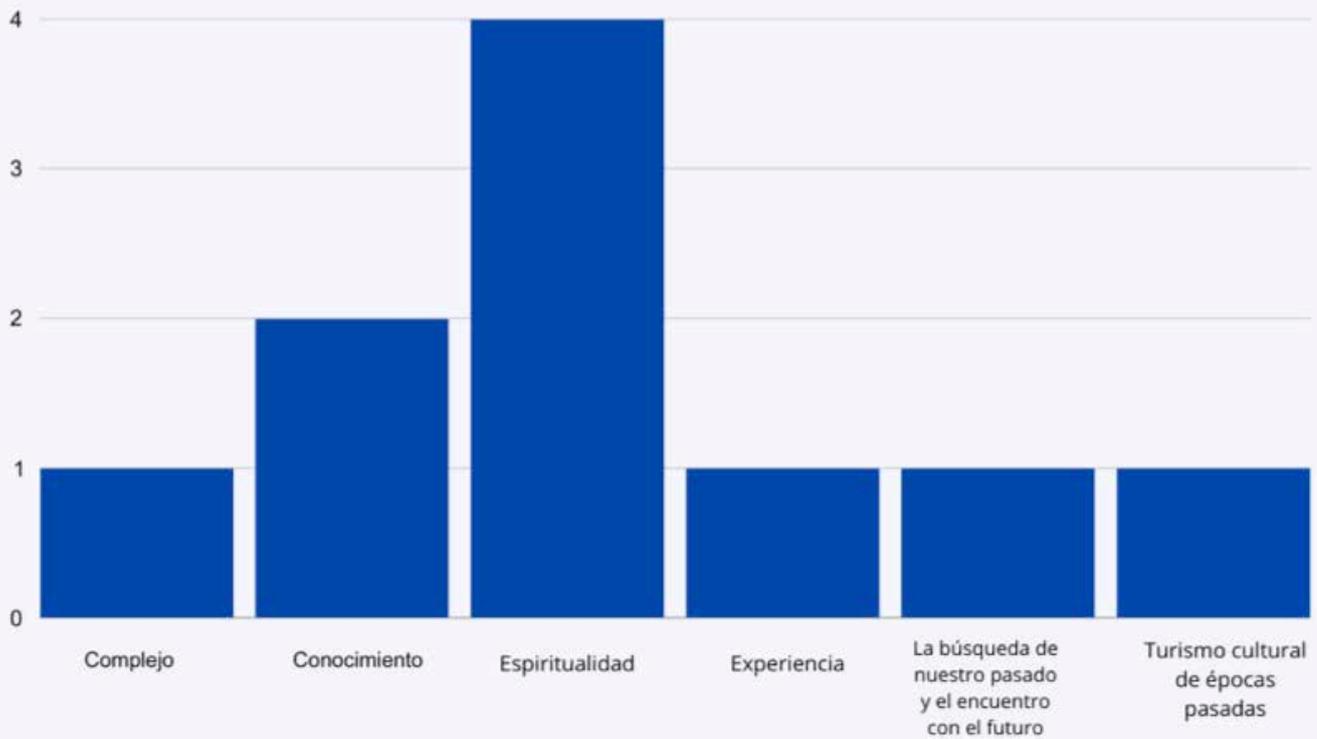
• *“Turismo espiritual”.*

• *“Conocer el pasado histórico-religioso de España, que se obvia en la enseñanza de la historia de este país. Parece como si un "agujero negro" hubiese engullido desde el año 711 hasta el año 1600”.*

• *“Oportunidad para conocer las distintas religiones que existen”.*

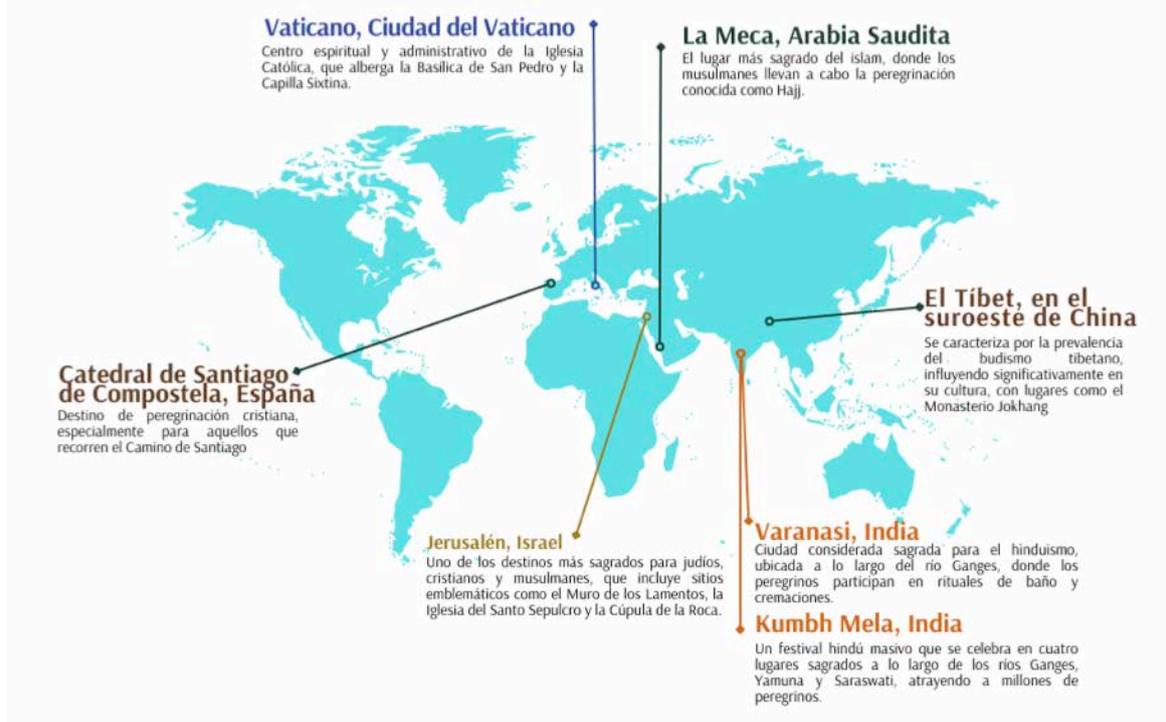
• *“Ruta que permite el crecimiento espiritual y cultural”.*

5- Define en una palabra el turismo religioso



Para definir el turismo religioso, las palabras más utilizadas por los encuestados son "espiritualidad" (40%) y "conocimiento" (20%). Otras palabras usadas han sido relacionadas con la complejidad, la experiencia y el tiempo.

Según los encuestados, estos son algunos de los lugares de valor para el turismo religioso.



A nivel mundial, existen muchos lugares de valor para el turismo religioso. Entre ellos, los encuestados están de acuerdo en la relevancia de algunos de ellos. Los más referenciados son el Vaticano (30%), la Meca (30%), la India (50%) y Jerusalén (60%). Además de estos lugares principales, también se tienen en cuenta otros como Stonehenge (20%), el Tíbet (20%) o Santiago de Compostela (20%), entre otros.

Finalmente, reproduciendo las respuestas de los encuestados, se identifican también los siguientes enclaves:

1. La Abadía de Montserrat (España)
2. Lourdes (Francia)
3. Río Ganges (India)
4. Templo de Borobudur (Indonesia)
5. Santuario Itsukushima (Japón)
6. Bodhgaya (India)
7. Manir (Indonesia)
8. Djenné (Malí)
9. Lalibela (Etiopía)
10. Espacios naturales sagrados (p. e. lago Atitlán).
11. Fátima (Portugal)
12. Centro Mundial Bahá'í en Haifa (Israel)
13. Bodh Gaya en Bihar (India)
14. España por la convivencia que hubo entre tres religiones
15. Territorios con la influencia de las culturas mayas, aztecas o incas
16. Galilea (Israel)
17. Asís (Italia)
18. Roma (Italia)
19. Templo de Gaut en España
20. Pirámides Egipto

Respecto a los obstáculos a los cuáles se enfrenta el turismo religioso en España, el 70% de los participantes coincide en la necesidad de superar el rechazo hacia la palabra 'religión' y lo que le concierne. Asimismo, el 40% cree que se debe enseñar y educar sobre la espiritualidad y lo que el lugar de culto significa para los creyentes. Además, tan solo un 20%

considera necesario promover el turismo religioso entre la gente joven.

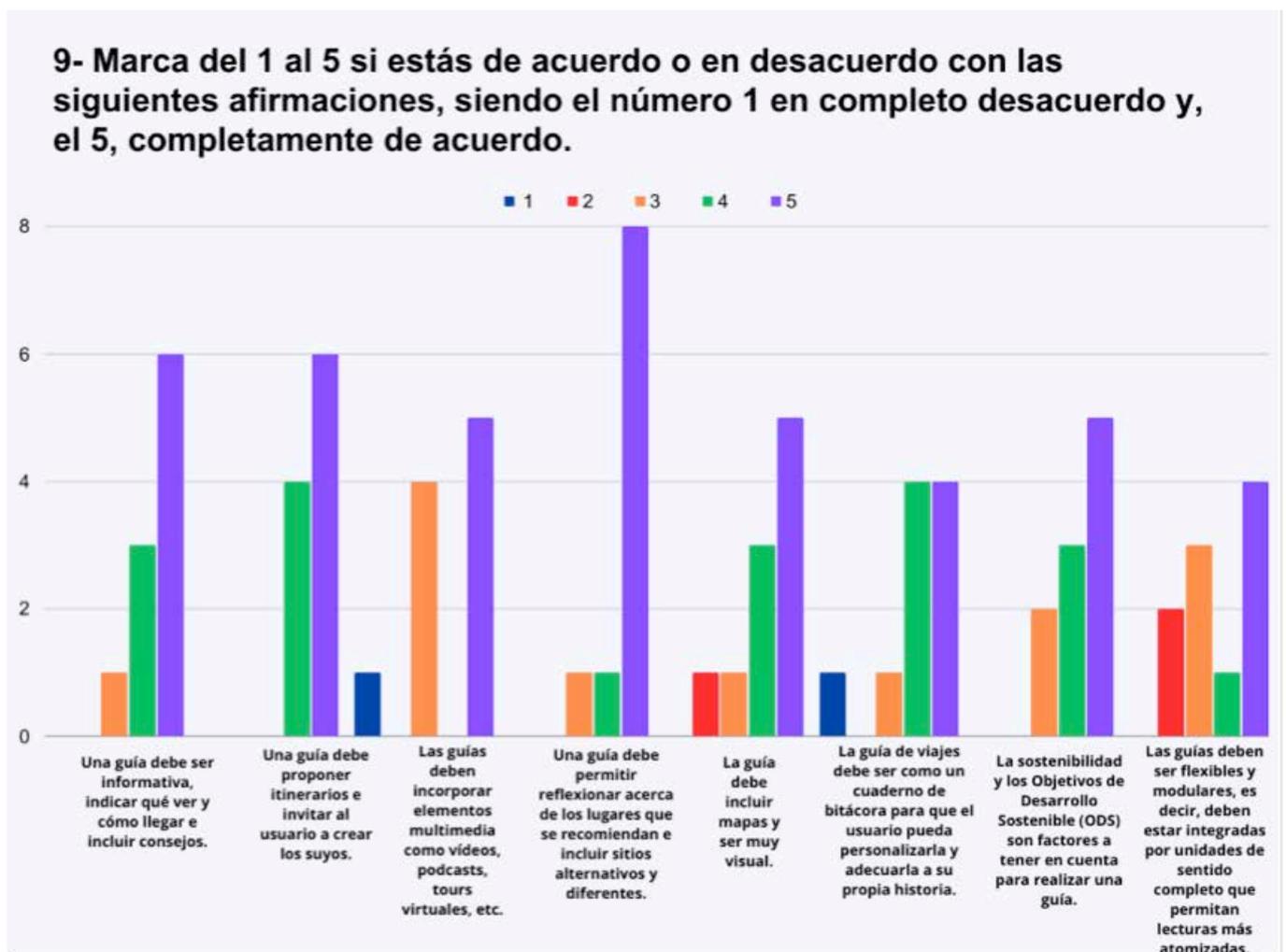
Respecto a las fortalezas de este tipo de turismo en España, se destacan la vinculación del patrimonio cultural religioso y la historia del país (60%), su variedad religiosa y cultural (50%) y la oportunidad de promoción de la paz y la tolerancia (50%).

7- ¿Cuál es el principal obstáculo del turismo religioso?



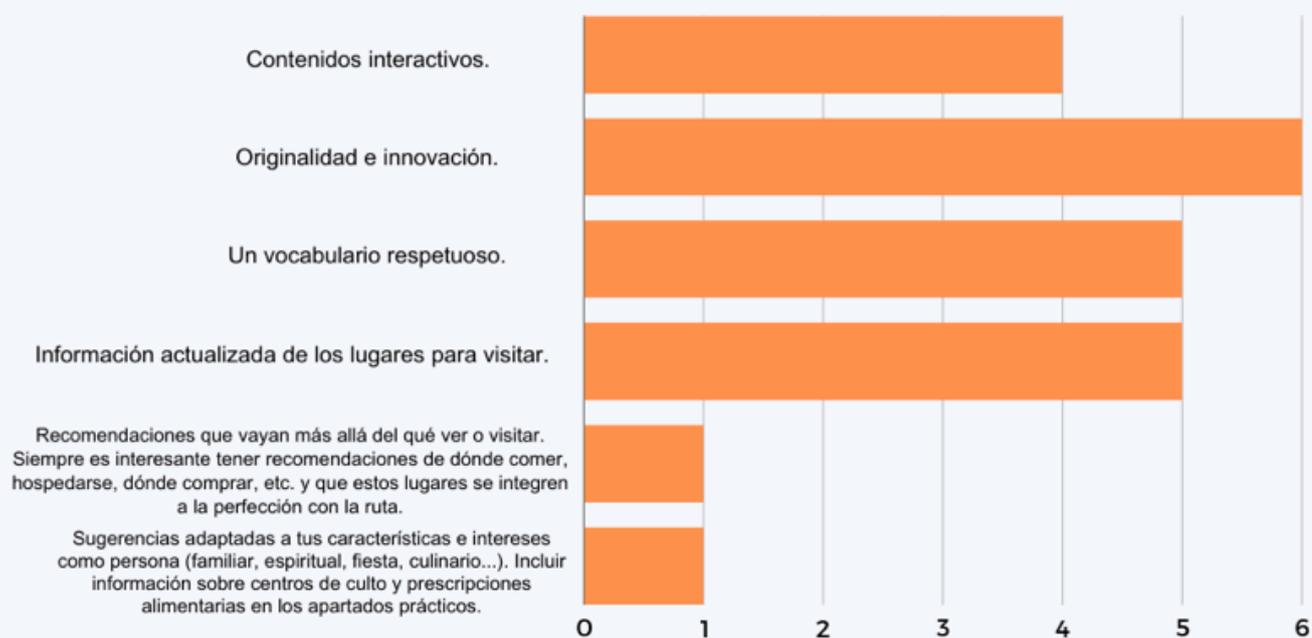
Por otro lado, los participantes en la encuesta nos han ofrecido su visión sobre las principales características que debe tener una guía. Después de analizar la gráfica de resultados, podemos observar que los encuestados están de acuerdo con la mayoría de afirmaciones planteadas. Las afirmaciones en las cuales ha habido un mayor acuerdo han sido que

una guía debe ser informativa, indicar qué ver y cómo llegar e incluir consejos; que debe proponer itinerarios e invitar al usuario a crear los suyos; que debe permitir reflexionar acerca de los lugares que se recomiendan e incluir sitios alternativos y diferentes; y que se deben tener en cuenta la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



En definitiva, las características que los participantes de la encuesta consideran más necesarias en las guías de viajes sobre el turismo religioso y el diálogo entre confesiones religiosas son la incorporación de la originalidad y la innovación (con un 60% de las respuestas) y la utilización de un vocabulario respetuoso y una información actualizada sobre los lugares a visitar (50%).

10- ¿Cuáles de estas características crees necesarias para las guías de viajes actuales?

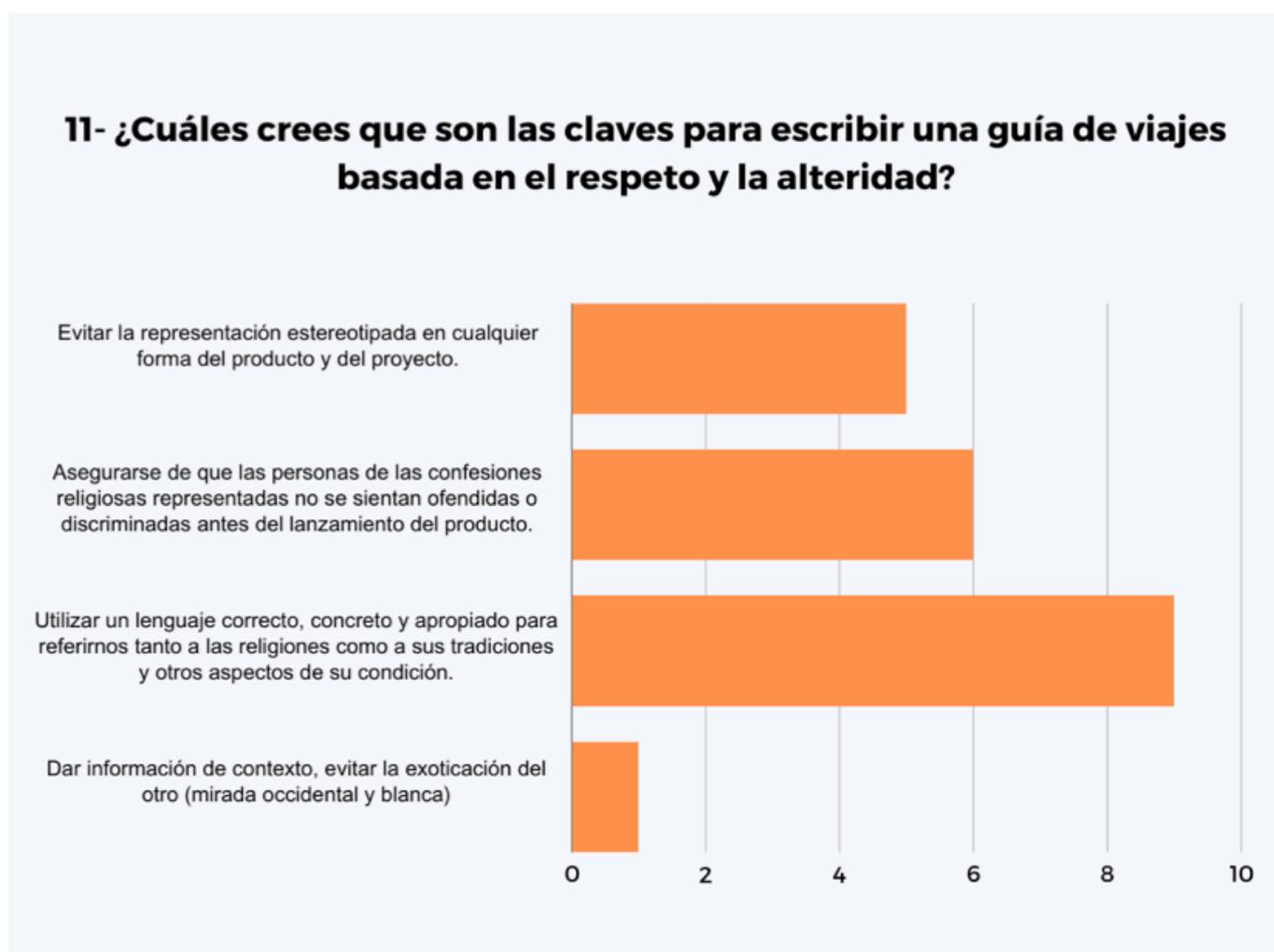


El gráfico anterior constata la necesidad y la importancia de fomentar el componente ético y el respeto en cualquier tipo de guía. Esta necesidad se evidencia en la construcción de guías de viajes sobre lugares de interés turístico y religioso. Los encuestados inciden en la importancia de diseñar guías basadas en el respeto y la alteridad. Asimismo, para conseguir este objetivo, se han identificado tres claves principales:

1. Lenguaje: Utilizar un lenguaje correcto, concreto y adecuado para referirnos tanto a las religiones como a sus tradiciones y otros aspectos relevantes de su condición (90% de los votos).

2. Diálogo: Asegurarse de que las personas de las confesiones religiosas no se sientan ofendidas o discriminadas antes del lanzamiento del producto (60%).

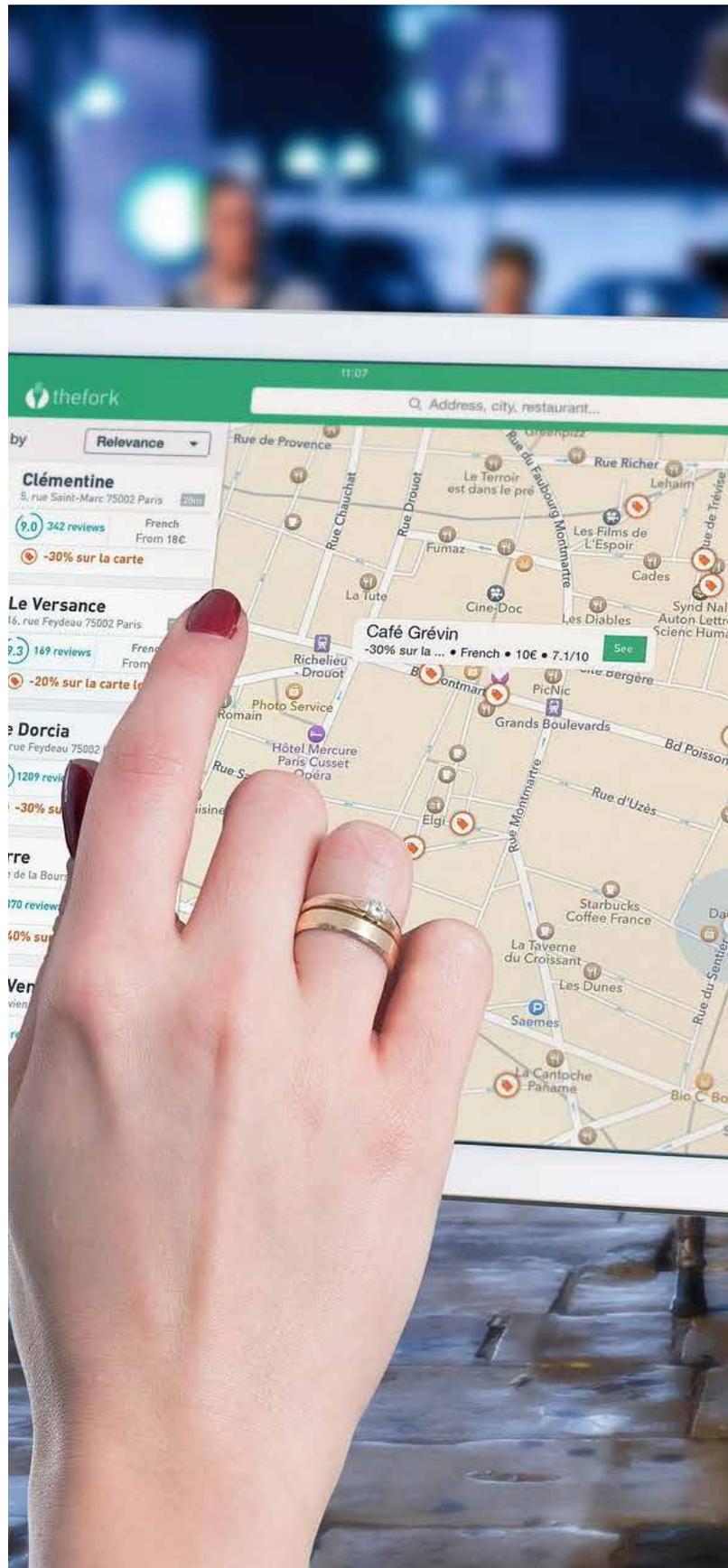
3. Estereotipos y prejuicios: Evitar la representación estereotipada o prejuiciosa en cualquier forma del producto y del proyecto (50%).



Para la producción de estas guías de viajes, los expertos, investigadores, académicos, profesores y miembros de confesiones religiosas participantes en la encuesta recomiendan el formato digital por encima del físico. Entre las ideas, destacan las guías digitales, en formato audiovisual, distribuidas a través de redes sociales y accesibles a través de una aplicación o Internet. A continuación se reúnen las principales respuestas de los participantes en la encuesta.

Posibles formatos, soportes o recursos

- *Guía en papel.*
- *Guía digital (más interesante).*
- *Blogs de viajes.*
- *Guías en video (Youtube o TikTok).*
- *Podcasts.*
- *Redes sociales.*
- *Contenidos para móviles.*
- *De bolsillo.*
- *Contenido breve.*
- *Guía-libro.*
- *Plataformas digitales especializadas en viajes o en una área geográfica concreta.*
- *Influencers viajeros.*
- *Tiendas especializadas en viajes.*
- *Apps.*
- *Desarrollos webs.*



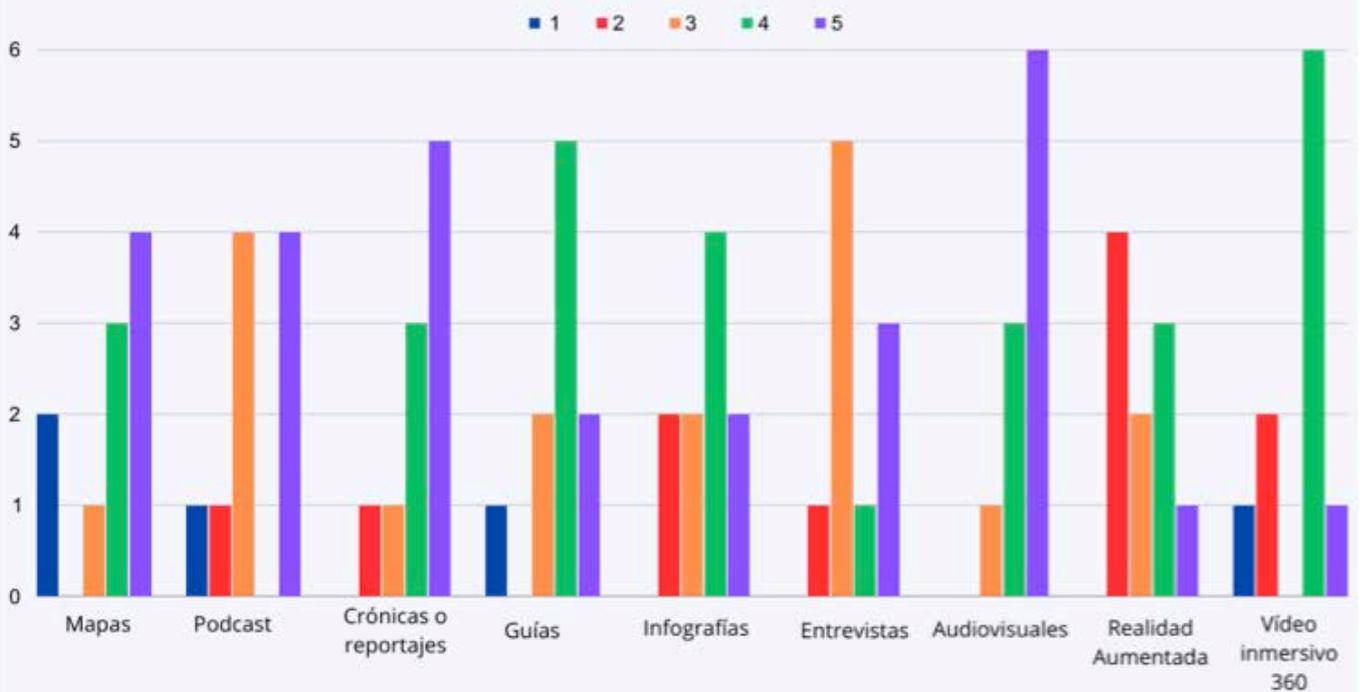
PIXABAY

En concreto, los formatos mejor valorados por los encuestados para difundir y explicar el turismo religioso, teniendo en cuenta los que han obtenido más cantidad de valores superiores a 4 sobre 5, son los audiovisuales, las crónicas y reportajes, los vídeos inmersivos 360° y las guías.

GETTY IMAGES



13- ¿Qué valor del 1 al 5 das a los siguientes formatos para contar el turismo religioso?



En los últimos años, hemos podido observar un desarrollo exponencial de la Inteligencia Artificial (IA). En el marco de la encuesta, se preguntó a los participantes si su uso podría ayudar a fomentar el turismo religioso. Según el 70% de los encuestados, no sería útil en este aspecto. Los participantes en la encuesta lo justifican diciendo que “el turismo religioso se realiza de persona a persona” e identifican el riesgo de una representación sesgada y no lo suficiente respetuosa.

Cómo ayuda la IA al turismo

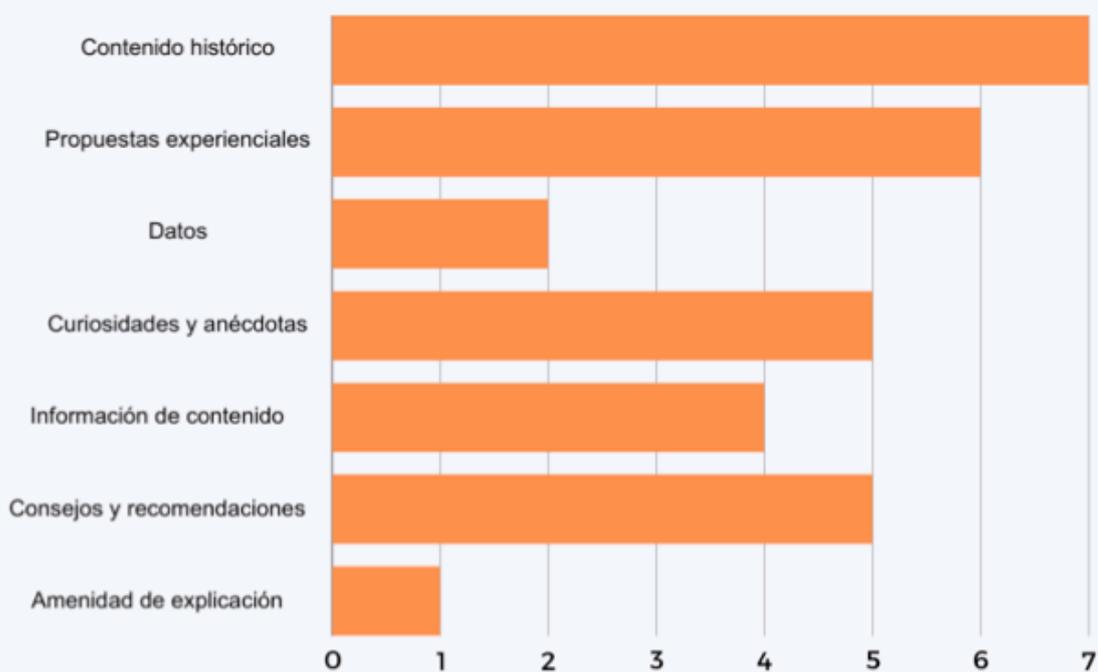
- *“El turismo religioso se realiza de persona a persona”.*
- *“Diseñando guías”.*
- *“Una simbiosis cultural entre lo espiritual y lo terrena”No lo sé, habrá que preguntar a la IA”.*
- *“Veo más riesgos que potencialidades, problemas de representación de lo divino, sin mirada para evitar no herir sensibilidades de los fiel”Crear experiencias que anteriormente hubiera sido imposibles como crear una realidad virtual para dar a conocer el turismo religioso”.*
- *“Si la ‘supuesta inteligencia artificial ‘está manipulada (vean ejemplos de Chat GPT), entonces la información siempre será sesgada”.*

Finalmente, para las personas participantes en la encuesta, los ingredientes más necesarios en una ruta que abarque el turismo religioso son el contenido histórico (con un 70% de los votos), las propuestas experienciales (con un 60%), las curiosidades y anécdotas (50%) y los consejos y recomendaciones (50%).



La Sagrada Familia, Barcelona, España / PIXABAY

15- De los siguientes, ¿qué tres ingredientes crees más necesarios en la confección de una ruta de turismo religioso?



ENCUESTA A ESTUDIANTES DE PERIODISMO

La encuesta con estudiantes del Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), desarrollada entre octubre y diciembre de 2023, se centró en conocer su punto de vista, dominio y valoraciones respecto al turismo religioso y la forma más adecuada para su divulgación. En total, participaron 50 alumnos. A continuación, se presentan los perfiles derivados de las respuestas.

Edad	Cantidad
Menor de 18	4 (8%)
18 años a 24 años	39 (78%)
25 años a 34 años	3 (6%)
35 años a 44 años	1 (2%)
45 años a 54 años	3 (6%)
Más de 54 años	0 (0%)

Género	Cantidad
Femenino	27 (54%)
Masculino	22 (44%)
No binario	1 (2%)

Lugar de residencia	Cantidad
Barcelona	20
Vilafranca del Penedes	1
Canovelles	1
Castelldefels	1
Cerdanyola del Vallès	2
Dosrius	1
El Pla del Penedés	1
El Masnou	1
España	1
L´Acora, Castelló	1
La Granada	1
Manresa	1
Martorell	1
Mataró	1
Montornès del Vallès	1
Navàs	1
Girona	1
Sabadell	4
Sant Adrià de Besòs	1
Sant Cugat	1
Sant Pere de Ribes	1
Sant Quirze del Vallès	1
Sant Just Desvern	1
Tarragona	1
Viladecans	1
Vilafant	1
Vilanova i la Geltrú	1

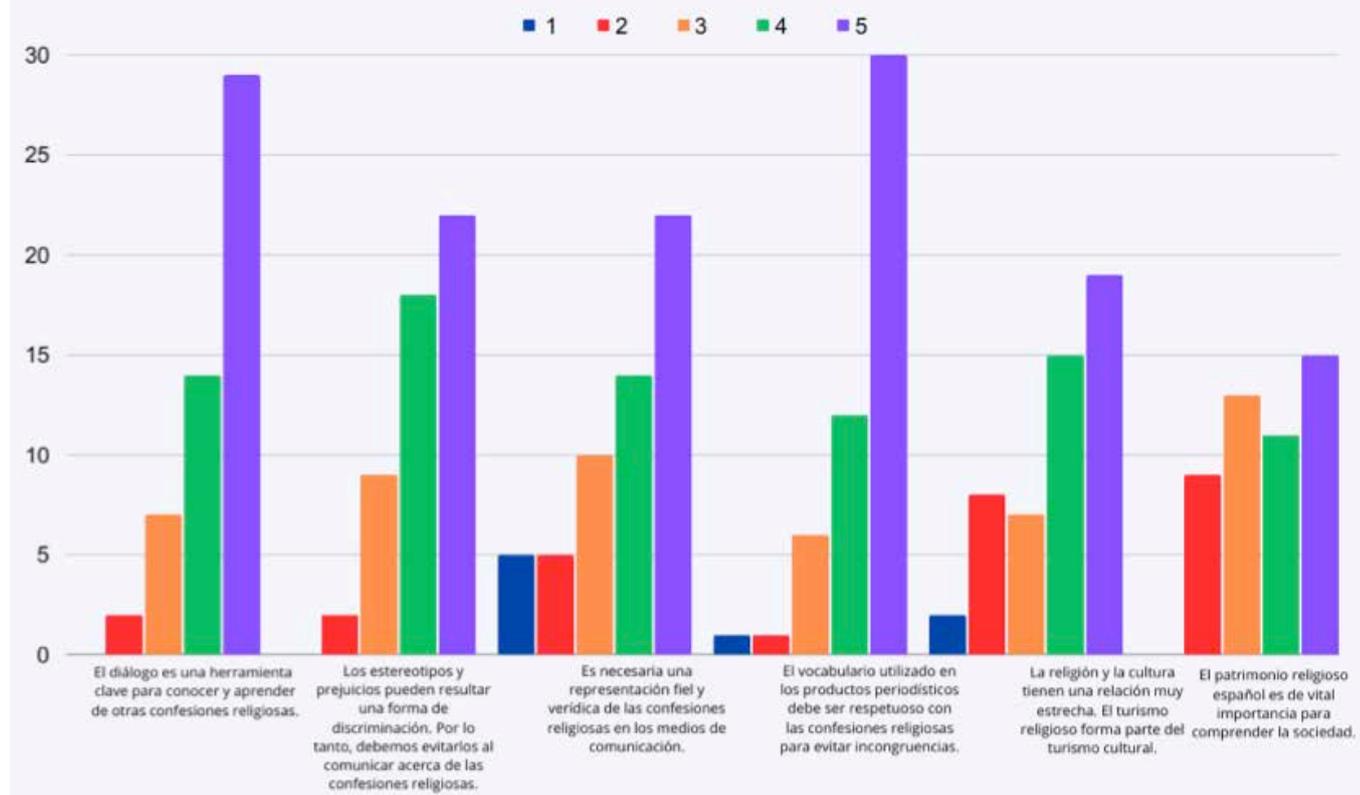
La encuesta a los estudiantes se dividió en dos temáticas principales. Por un lado, se hicieron preguntas enfocadas en el respeto y la inter-religiosidad. Por otro, se abordó el tema de las guías de viajes y formatos. A continuación, se presenta una síntesis de las principales reflexiones organizadas a partir de las diferentes cuestiones planteadas.

A partir de las respuestas obtenidas, siendo el número 1 en completo desacuerdo y el 5 en completo acuerdo, cabe señalar que el alumnado está de acuerdo en que el diálogo es una herramienta clave para conocer y aprender de otras confesiones religiosas. Asimismo, se destaca la importancia del vocabulario utilizado en los productos periodísticos, que deben ser respetuosos con

las confesiones religiosas para evitar incongruencias.

Por otro lado, la mayoría de los encuestados piensa que los estereotipos y prejuicios pueden resultar una forma de discriminación. Por lo tanto, se deben evitar al comunicar sobre las diferentes confesiones religiosas. Además, hubo acuerdo en que es necesaria una representación fiel y verídica de las confesiones religiosas en los medios de comunicación, y que la religión y la cultura tienen una relación muy estrecha, por lo que el turismo religioso forma parte del turismo cultural. La afirmación con más desacuerdo resultó la que plantea que el patrimonio religioso español es de vital importancia para comprender la sociedad.

1- Marca del 1 al 5 si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo el número 1 en completo desacuerdo y, el 5, completamente de acuerdo.



En lo que respecta a los errores que los encuestados identifican en la divulgación o representación de las confesiones religiosas en España, hubo consenso del 56% en que el desconocimiento y la falta de divulgación provocan que hagan asociaciones incorrectas entre actitudes o ideologías con las religiones. Asimismo, un 54% de la encuesta concuerda que existen confesiones religiosas que se explican de forma discriminatoria y otras que ni siquiera se explican, generando esto un problema en la representación de las mismas.

Además, un 34% opina que hay una representación sesgada que fomenta el discurso de odio hacia ciertas confesiones religiosas, y que no se utiliza un lenguaje y vocabulario correctos, hechos que pueden dar pie a la desinformación y a la posverdad. Por último, un 2% no se sintió capacitado para responder el apartado al no consumir información relacionada.

2- ¿Qué errores identificas en la divulgación o representación de las confesiones religiosas en España?



Se preguntó a los estudiantes si creen que la religión es un motivo para realizar turismo. La mayoría contestó que sí, puesto que consideran que la religión es de vital importancia en la cultura de un país. Además, opinan que la mayoría de los lugares turísticos son iglesias, catedrales, monumentos, edificios o puntos de religión importantes en la historia del lugar que se visita. Esto destaca la asociación que se hace entre cultura y religión, pues ambas se interrelacionan para formar la cultura identitaria en una sociedad.

No obstante, algunos encuestados destacaron que, aunque se visitan lugares religiosos importantes, no necesariamente se debe a un propósito de carácter religioso en sí, pues hay muchas personas no creyentes o de otra religión que visitan los lugares ya que forman parte integral de la historia del país que visitan.

Religión como motivo de interés para realizar turismo

- *“Sí, porque puede ser que existan varios países en los cuales la religión sea de vital importancia”.*
- *“Sí, porque nada más empezar a investigar sobre un lugar, lo primero que aparece como punto turístico son iglesias, catedrales y otros elementos relacionados con la religión”.*
- *“Porque siempre va bien tener noción de todas las religiones y no solo la que uno practica”.*
- *“Sí, hay monumentos o partes de la historia que no se entienden sin la religión”.*
- *“Normalmente sí, al menos en España, ya que existen muchas catedrales e iglesias que son impresionantes de ver y que están vinculadas a la religión”**“Sí, puesto que hay países donde la religión está muy presente, ya no solo en el culto sino en la edificación”.*
- *“Considero que actualmente, en España, la religión ya no es un motivo para realizar turismo ya que la gran mayoría de personas ya no son creyentes”.*
- *“Sí, ya que la religión forma parte de nuestro pasado y de nuestra cultura. Conocer la religión de los países nos permite entender la cultura y el estilo de vida de la sociedad que reside en esos lugares. Además, visitar lugares distintos nos enriquece personalmente y nos permite entender mejor aspectos de nuestra vida”**“Sí, llocs com la Meca o la basílica de Sant Pere són llocs turístics religiosos”.*
- *“No, en mi caso si hago turismo en un país ignoro a su religión porque no es lo que a mí personalmente me interesa”.*
- *“Sí, ya que te permite entender mejor los mecanismos sociales y culturales de otros sitios. Aunque debe llevarse a cabo desde el respeto y, siempre, con una mentalidad abierta y dispuesta”.*
- *“Sí, porque dependiendo de la zona, la religión puede significar mucho por la cultura de ese lugar”.*
- *“Sí, hay mucho patrimonio religioso que es muy interesante”*
- *“Para visitar lugares de culto”.*

- "No necesariamente".
- "Sí, quizás el hecho de descubrir nuevas culturas que desconocías anteriormente puede suponer un punto de inflexión para este descubrimiento".
- "Sí porque puede servir para comprender mejor el país que se está visitando ya que representa una parte de su cultura".
- "Sí, crec que hi ha persones que fan turisme per visitar temples, així com esglésies, per poder descobrir noves religions o poder entrar a descobrir més sobre la seva. Tot i això, tampoc crec que sigui un dels motius més grans per fer turisme".
- "Sí lo creo, pues hay lugares muy interesantes simplemente por su cultura, ideología y religión" "Sí porque siempre puedes descubrir y conocer cosas nuevas".
- "Sí. Mucha gente procede a viajar por el hecho de visitar lugares de culto como iglesias, mezquitas,... de alto interés cultural y religioso".
- "Sí, hay claros ejemplos en los caminos de peregrinación que se han convertido en destinos turísticos como Santiago de Compostela".
- "Sí, porque la sociedad durante todos estos siglos se ha regido por los patrones y dogmas impuestos por la religión".
- "Sí. Gran parte de los monumentos/edificios con varios siglos de antigüedad y valor artístico tienen su origen en su función religiosa".
- "Sí, perquè la religió forma part de la cultura d'un país".
- "Sí, porque forma parte de la historia del país".
- "Encuentro que es un motivo personal como cualquier otro y comprendo que pueda ser un aliciente para muchos turistas, ya que me parece que el por qué del viaje nace de la más absoluta subjetividad".
- "Sí, para entender la sociedad del sitio visitado, sus monumentos, su cultura...".
- "La religión es fundamental en la formación de una cultura identitaria en una sociedad. Incluso cuando en una misma sociedad conviven más de una religión. Los edificios religiosos cuentan las historias del pasado y son admirables por su belleza arquitectónica y su significado cultural".
- "Sí, porque así se conoce mejor la cultura a la que te desplazas"
- "Más bien pienso que la mayoría de lugares de interés turístico y que atraen a grandes números de turistas están vinculados o lo han estado con la religión pero que no necesariamente quien vaya a visitarlos vaya por motivo religioso".
- "Porque la religión pertenece a la cultura de una parte de la sociedad y, por tanto, afecta a toda la comunidad que pertenece a esa sociedad".
- "Sí, muchas personas se desplazan a ciertos lugares solo por lo que representan y el vínculo que tienen con la religión que profesan".
- "Sí, debido a que puedes visitar lugares de gran interés religioso. El camino de Santiago sería, por ejemplo, un viaje religioso". "Considero que sí, porque hay sectores de la población que viajan por motivos religiosos, para visitar monumentos religiosos," "Sí que es de interés, ya que en la antigüedad la religión era el motor que movía a la sociedad. Ahora, la religión no me parece un turismo interesante, pero está bien para entender el pasado".
- "Actualmente no es un motivo de turismo predilecto para las personas, porque cada día disminuye la cantidad de creyentes en el mundo".
- "Obviamente, las religiones crean cierta curiosidad y además aquellas personas que sigan la religión presentan gran interés por sitios en la que se practica o han formado parte de la historia de esta".
- "Sí, porque despierta la curiosidad tanto en aquellos que son seguidores como los que no, para comprender el pasado y entender el presente. A parte de esto, también por simple curiosidad o interés en visitar monumentos, lugares de culto, iglesias...".
- "Sí, porque hay infinidad de monumentos religiosos para visitar".
- "Sí, es patrimonio material de una ciudad y sirve para entender su cultura, la historia de la ciudad y sus tradiciones".
- "Por supuesto. La religión es un aspecto fundamental que le da significado a un inmenso número de circunstancias contemporáneas a un país o cultura. Suele ser la base sobre la cual esta se desarrolla a ser la que es en la actualidad. Va de la mano de la mayoría de eventos históricos de una civilización".
- "Sí, porque forma parte de las diferentes culturas".

Sobre la definición de 'turismo religioso', hubo gran variación entre los encuestados. No obstante, se destaca que la mayoría opina que el turismo religioso implica visitar lugares en los que la religión ha tenido gran importancia en el desarrollo de su cultura. Es decir, reconocer la importancia que monumentos, iglesias, catedrales, mezquitas, etc. tienen para la comunidad general de ese país visitado. Además, hubo mucha mención a la enseñanza, pues más que visitar los lugares, los estudiantes destacaron el aprender sobre la historia que involucra a las diferentes religiones.

Se identificaron dos vertientes en la definición, puesto que algunos encuestados opinan que el turismo religioso es realizado por personas con fines religiosos ligados a sus propias creencias; mientras que otros opinan que se trata de un turismo abierto a explorar, conocer y aprender sobre las diferentes religiones, independientemente de la creencia de la persona.

Definición de turismo religioso

- *"El turismo realizado por personas con fines religiosos, es decir, por el hecho de que sean sagrados para su religión".*
- *"Es el conocimiento de las diferentes religiones que existen en el lugar que visitas".*
- *"Ir a otro lugar donde se practica otra religión e informarte de ella".*
- *"Visitar un país o un lugar para poder ver o realizar alguna práctica que esté relacionada con la religión".*
- *"Visitar lugares que tienen una tradición o que han sido construidos en torno a una religión".*
- *"Aquellos viajes que tienen como objetivo visitar todos los sitios y elementos en los que se practica/practicaba la religión".*
- *"El turismo religioso es un turismo interesado en la historia de la religión. Este tiene interés en el culto de un lugar y visita monumentos que estén relacionados con este".*
- *"Anar a visitar un lloc religiós per oci o gust".*
- *"Visitar iglesias, mezquitas, catedrales... y que te hagan una explicación de la religión o religiones que viven en un lugar".*
- *"El buen turismo religioso es aquel que te mueva a viajar a un determinado país o territorio por motivo de fe".*
- *"Esculturas, iglesias, monumentos que estén relacionado con el más allá".*
- *"El turismo que explora la religión del sitio, su patrimonio y sus costumbres".*
- *"Es el tiempo de ocio y viajes que una persona o grupo de personas dedica para visitar monumentos de culto religioso".*
- *"El fundamentado por la fe".*
- *"Una manera de viajar y poder descubrir culturas que desconocías anteriormente a través de costumbres religiosas".*

- *“El turismo religioso es visitar monumentos, santuarios, iglesias o hacer peregrinaje”.*
- *“Viatjar a un lloc per poder fer una immersió religiosa de la localitat”.*
- *“Visitar lugares donde la religión tenga bastante peso, tanto en la historia como en el día a día”.*
- *“Visitar lugares que tengan algún vínculo con la religión y puedas aprender y visitar lugares nuevos”.*
- *“Visitar lugares del mundo donde la religión sea relevante para su historia, además de visitar monumentos como mezquitas, templos, iglesias”.*
- *“El turismo religioso es viajar a un sitio con el objetivo de visitar lugares de interés religiosos”.*
- *“Es el turismo que tiene como motivación principal la fe”.*
- *“Comprender la perspectiva de la religión y apreciar el patrimonio que esta ha generado”.*
- *“Visitar lugares con patrimonio histórico ligado a la religión”.*
- *“El turisme que és motivat per aprende/descobrir/viure/saber com és una religió”.*
- *“Para mí se trata de viajar por ocio, visitando lugares de cierta relevancia para la religión de la que se trate”.*
- *“Una forma de explorar social y culturalmente el sitio visitado”.*
- *“Visitar templos o lugares con un significado religioso, ya sea por leyendas donde ocurrieron eventos (como los muchos que relata la mitología griega) o las iglesias y mezquitas de los cristianos y musulmanes”.*
- *“Es el desplazamiento a otra tierra o nación para conocer sus creencias distintas a las de nuestra sociedad”.*
- *“Ir en fechas señaladas o lugares señalados relevantes en la religión y que el motivo por el que vayas sea relacionado con algo religioso”.*
- *“Visitar un lugar movido por la fe y el vínculo religioso que tiene para esa persona”.*
- *“Visitar sitios de interés religioso con un fin de rezar o otros”.*
- *“Turismo donde el principal motivo por el que se viaja al destino es religioso, ya sea para visitar iglesias o catedrales, monumentos históricos religiosos, ir a misa...”.*
- *“Realizar un viaje con un fin religioso o a un lugar sagrado dentro de una comunidad”.*
- *“Es visitar un sitio e ir a lugares relevantes para la historia de la religión o asociados a ella”.*
- *“Poder compartir la propia fe con otra gente”.*
- *“Viajar a un lugar que me despierta interés por su religión (monumentos, cultura, costumbres...)”.*
- *“El turismo religioso es una manera de viajar consistente en visitar espacios de culto como iglesias, sinagogas o templos. Viajar con el objetivo de conocer aquellos espacios sagrados que representan los valores éticos y religiosos de un pueblo”.*
- *“Parecido al turismo histórico y cultural. La tradición religiosa es el carácter de la historia de un país y se puede apreciar esto por el arte, sus monumentos, sus decisiones de estrategia geopolítica, su idioma, su idiosincrasia y su cultura en general. La ideología poco se puede separar de la narrativa y su construcción de una población. Se puede ver en la misma historia de la antigua Barcelona o Barcino que por varias décadas estuvo bajo el mando de los Obispos y no del Rey”.*
- *“El turismo relacionado con la fe y las creencias de alguna religión”.*

Se les planteó a los estudiantes la idea de combinar destinos turísticos de diferentes confesiones religiosas en un mismo viaje, con el propósito de conocer si es una idea que interesa a este grupo demográfico particular. Se puede concluir que la mayoría de los encuestados tiene gran interés en la idea, pues les parece muy 'enriquecedora'. Muchos opinaron sobre la oportunidad que esto plantea para conocer las diferentes religiones que convergen en un mismo lugar. También, en la capacidad de contrastar las diferentes confesiones religiosas y obtener mayor conocimiento del país que se visita. A continuación, se presentan las respuestas más destacadas del cuestionario.

Combinar destinos turísticos de diferentes religiones en un mismo viaje

- *"Muy enriquecedor".*
- *"Me parece buena idea".*
- *"Interesante".*
- *"Me parece útil e interesante, puesto que en algunos países convergen distintas religiones. En muchas ocasiones nos centramos más en una religión o en otra aunque ambas tengan el mismo peso para sus ciudadanos".*
- *"Se puede utilizar el turismo para combinarlo, pero no ser el eje del mismo".*
- *"Considero que es la mejor fórmula para formar una visión contrastada".*
- *"Creo que se debería fijar muy bien a que tipo de personas iría dirigido, pues no veo a alguien radicalmente confeso de una religión dirigiendo bien la visita a otros lugares".*
- *"¡Me encanta! Es contar la historia de un país o sitio en profundidad pues no existe un país de solo una religión y se aprecia el desarrollo y desenvolvimiento de una cultura a través de sus distintas religiones (impuestas o adoptadas)".*

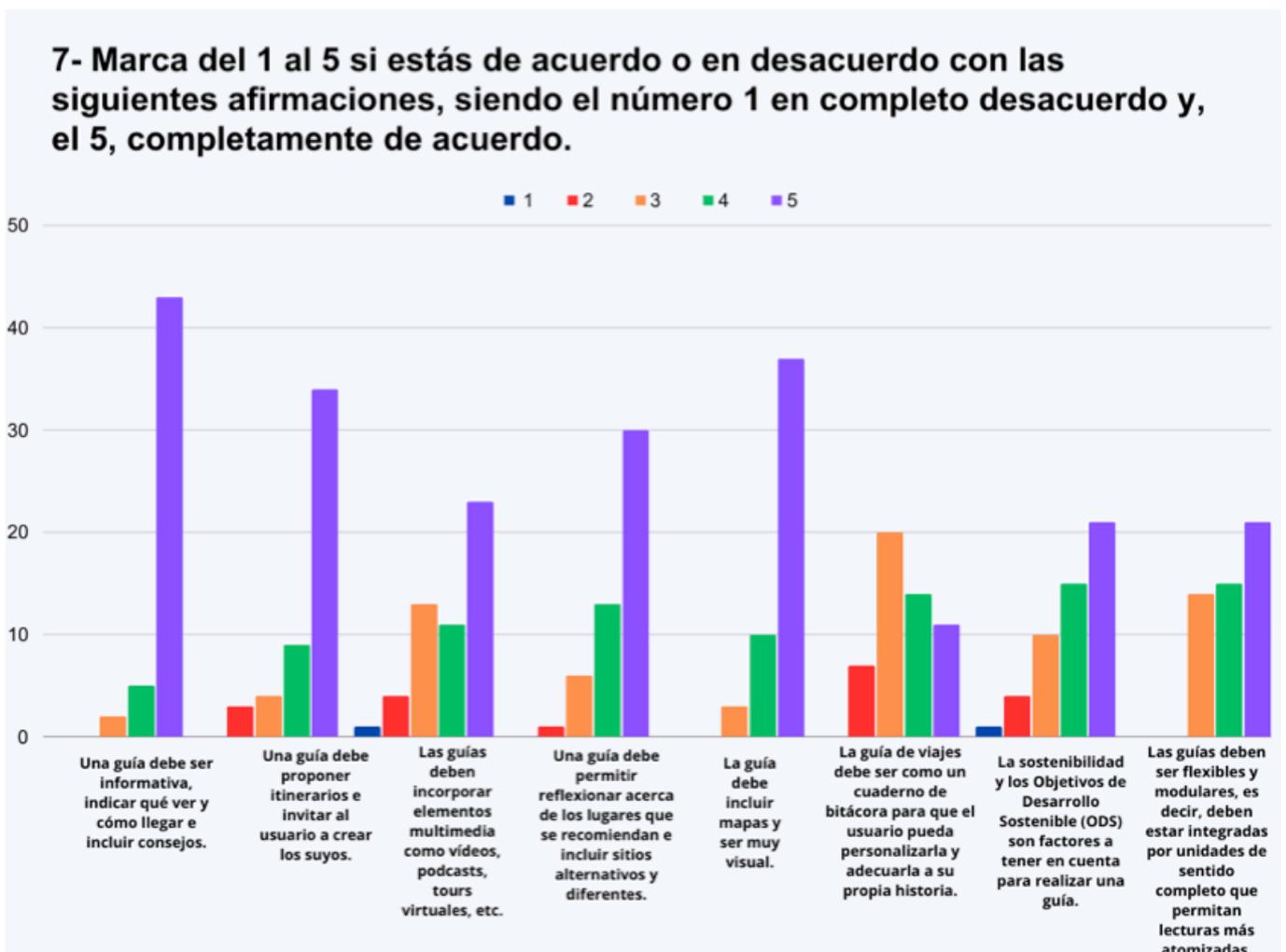
Teniendo en cuenta que existen muchos lugares de valor para el turismo religioso, los encuestados opinaron sobre los que consideran de mayor interés. Los más referenciados son la Meca, el Vaticano, Jerusalén, Santiago de Compostela y la catedral de Nôtre Dame de París. Resumiendo las respuestas, se identifican también los siguientes enclaves:

1. Roma (Italia)
2. El Tíbet (China)
3. Camino de Santiago
4. Templo Angkor en sudeste asiático
5. Sagrada Familia (Barcelona)
6. Iglesia Santa Sofía (Moscú)
7. Basílica de San Pedro (Ciudad del Vaticano)
8. Basílica del Sacré Coeur (Sagrado Corazón – París, Francia)
9. Arabia Saudita
10. Basílica de la Virgen de Guadalupe (México)
11. El Cairo (Egipto)
12. Río de Janeiro (Brasil)
13. Pekín (China)
14. Atenas (Grecia)
15. Monte Tai (China)
16. Marruecos
17. Turquía
18. Petra (Jordania)
19. Estambul
20. Taj Mahal (India)
21. Benarés (India)
22. Templo de los monos (Nepal)
23. Montserrat (España)
24. Japón
25. Basílica del Pilar (España)
26. Cova Da Iria (Portugal)
27. Wittenberg (Alemania)
28. La Alhambra de Granada (España)

Sobre las guías de viajes y formatos, los participantes ofrecieron su opinión sobre las principales características que una guía debe tener. Tras evaluar las respuestas, podemos concluir que los estudiantes consideran que lo más importante de una guía, es que debe ser informativa, indicar qué ver y como llegar, además de incluir consejos. En esa misma línea, reconocieron la importancia de que se incluyan mapas y que sea muy visual para enriquecer la experiencia del usuario. Además, que incluya elementos multimedia como vídeos, podcasts, tours virtuales, etc.

Los encuestados también están de acuerdo en que una guía debe permitir la reflexión sobre los lugares que recomienda e incluir sitios alternativos y diferentes a los tradicionales.

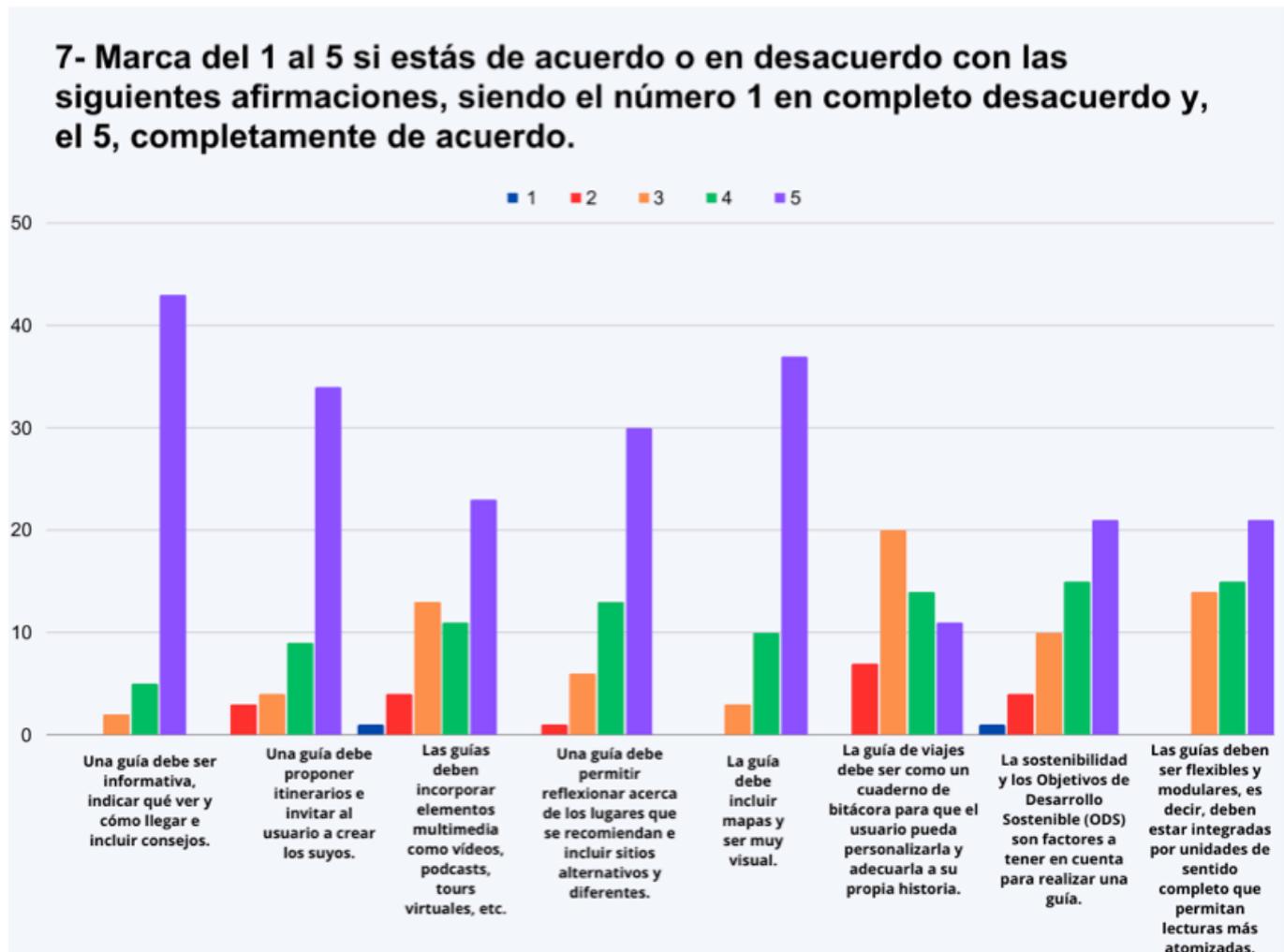
Se pudo identificar en los resultados que no hay acuerdo ni desacuerdo en que una guía de viajes debe ser como un cuaderno de bitácora para que el usuario pueda personalizarla y adecuarla a su propia historia. Esto demuestra la poca necesidad que identifican los estudiantes respecto de la personalización de las guías, por encima de otros aspectos que consideran más importantes.



Entre las diferentes características para crear una guía de viajes, un 90% opina que la más necesaria es que cuente con información actualizada de los lugares para visitar. Mientras, un 64% aprecia la originalidad e innovación, un 62% el uso de vocabulario respetuoso y un 46% que cuente con contenidos interactivos.

Además, se les preguntó a los encuestados cuáles creen que han de ser las claves para redactar una guía de viajes que se base en el respeto y la alteridad. Ante esta pregun-

ta, los resultados indican que un 92% valora el utilizar un lenguaje correcto, concreto y apropiado para referirnos tanto a las religiones como a sus tradiciones y otros aspectos relevantes de su condición. Por otra parte, un 64% identificó que es clave evitar la representación estereotipada de cualquier forma del producto y del proyecto. Mientras, un 52% considera que es importante asegurarse que las personas de las confesiones religiosas representadas no se sientan ofendidas o discriminadas antes del lanzamiento del producto.



A partir de estas recomendaciones, se les pidió detallar los formatos que recomendaban para realizar las guías y las plataformas más indicadas para distribuirlas. A partir de los resultados, se pudo observar un consenso general en blogs de viajes, guías en papel, medios digitales y redes sociales para la creación y distribución de las guías, teniendo la tecnología una gran relevancia en este ámbito.

Posibles formatos, soportes o recursos

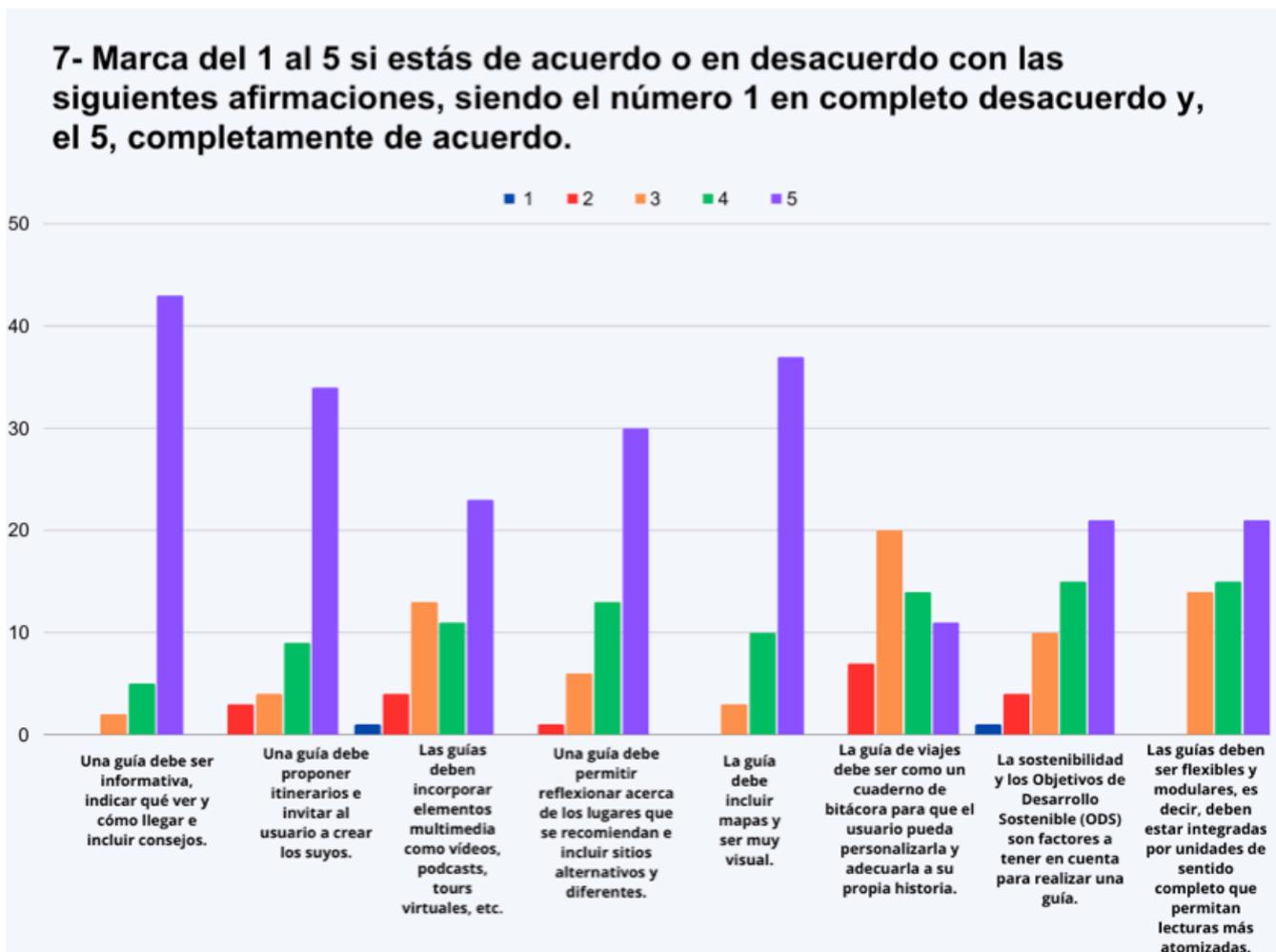
- *Blogs de viaje.*
- *Canva.*
- *Guía en papel.*
- *Redes sociales.*
- *Oficinas de turismo.*
- *Revista.*
- *Medios digitales.*
- *Genially.*
- *Tripadvisor.*
- *Formatos en vídeo (YouTube).*
- *Apps.*

En concreto, los formatos mejor valorados para difundir el turismo religioso son las crónicas y reportajes, los contenidos audiovisuales, los mapas y las guías. Hubo menos acuerdo en las posibilidades que ofrecen las tecnologías de realidad aumentada y vídeo inmersivo 360.

En el caso de la Inteligencia Artificial (IA), sobre la que se ha observado el crecimiento que ha tenido en todas las esferas sociales, se preguntó en la encuesta si creen que esta tecnología puede ayudar a fomentar el turismo religioso. Ante esto, el 62.5% de los encuestados opina que sí, mientras que el 37.5% opina que no.

Los estudiantes justificaron su respuesta diciendo que la IA puede ayudar a “crear experiencias inmersivas, interactivas y dinámicas”. Además, pueden brindar información actualizada y novedosa para interactuar con los turistas. Aquellos que votaron que la IA no es útil, se basaron en el argumento de que “la IA está elaborada por personas con sesgo religioso”, por lo que no tendrá en cuenta la diversidad cultural y religiosa, además de que no hay nadie mejor para aportar al turismo religioso que aquel que lo vive.

Finalmente, para el alumnado, el contenido histórico (91.8%) resulta lo más necesario para la confección de una guía de turismo religioso, seguido de curiosidades y anécdotas (67.3%), información de contexto (65.3%), propuestas experienciales (42.9%), consejos y recomendaciones (30.6%) y datos (24.5%).



Los siete pilares

A continuación, se presentan siete pilares que el proyecto ha considerado decisivos en la ideación y producción de guías viajeras en el actual contexto. Este capítulo ha sido extraído del libro Manual para la creación de guías de viajes: cómo contar el mundo en la era Covid-19 (UOC, 2021), de Santiago Tejedor. “La creación de contenidos viajeros debe adecuarse a este nuevo contexto. Considero que existen siete ámbitos decisivos en la ideación de las

futuras guías. Por descontado, algunos de estos elementos son un efecto directo de la pandemia planetaria. Otros son consecuencia de la nueva coyuntura informativa marcada por la infoxicación, la sobreabundancia y la recuperación de la voz (del yo) en nuestros relatos. Y muchos, finalmente, responden a inercias que el mundo de los viajes venía generando y que nada tienen que ver con un virus. Les he llamado los siete pilares. Son estos:



LA SEGURIDAD

La Unión Europea apostó por la información. El portal Re-Open EU¹ ofrecía (ofrece) una visión general de la situación sanitaria en cada país. Y lo hace con actualizaciones constantes y en 24 idiomas. A partir de los datos del Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades (ECDC), los ciudadanos pueden acceder a datos sobre la evolución del virus, su impacto en el territorio europeo, las restricciones de cada país, los requisitos de cuarentena, las pruebas demandadas a los viajeros y las aplicaciones móviles de rastreo y alerta. El objetivo: “Ayudarte a planificar tu viaje por Europa, al tiempo que te mantienes seguro y saludable”. Primer vino la enfermedad del virus. Luego, la de la información. La pandemia generó una infodemia. Y la necesidad o, mejor, la urgencia de poder acceder a contenidos certeros y de calidad.

Las guías viajeras deberán responder a un triple desafío en el ámbito de la seguridad: informar, sensibilizar y convencer². La información precisa sobre las particularidades sanitarias –con el coronavirus como tema principal– será imprescindible (informar y además informar con datos actualizados, lo cual refuerza el maridaje entre lo analógico y lo digital. Las guías conectadas a la Red). Además, tendrán que enfatizar la importancia de seguir ciertos preceptos, normas y hábitos (sensibilizar). Y, finalmente, persuadir. Esto es: ante el temor y las incertezas, las guías serán un material idóneo

Notas

1. <https://reopen.europa.eu/es/>
2. El COVID-19 ha tenido un impacto directo en la cultura viajera de la ciudadanía y, especialmente, en el sector turístico. Los datos dibujan un panorama repleto de desafíos. En plena pandemia, la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, lanzó un llamamiento mundial para apoyar al turismo y fomentar acciones que permitan su reactivación. Para Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT, la caída repentina e inesperada de la demanda turística causada por la COVID-19 ha puesto en riesgo millones de empleos, a la vez que “hace tambalearse los progresos alcanzados en los últimos años en términos de desarrollo sostenible e igualdad”. En este contexto, la ministra de Turismo, Reyes Maroto, incidió en la necesidad de ofrecer “seguridad” y “certeza” para recuperar el volumen de turistas que demanda un país considerado “destino prioritario” y que necesita ser reposicionado. La consultora Mabrian Technologies, especializada en el análisis de datos para la identificación y anticipación de dinámicas turísticas, monitoreó el impacto de la crisis turística española desde los cuatro principales mercados europeos: Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. Para ello, midieron la cantidad de menciones turísticas relacionadas con el virus y confeccionaron un Índice de Percepción de Seguridad, un indicador que mide la confianza que muestran los turistas respecto a una posible visita a España. Los resultados resultan alarmantes. Demandan acciones comunicativas urgentes que, por un lado, recuperen la credibilidad en el sector; y que, por otro, refuercen su capacidad para conectar con el público interno y externo.

para persuadir a los viajeros —sin trampa y con buenos argumentos— de que podemos caminar el mundo con seguridad (convencer). La pandemia ha cambiado (y cambiará) muchas cosas. La forma de viajar y aproximarse a un destino será una de las transformaciones más evidentes. En este sentido, al menos a corto y medio plazo, las guías de viajes deberán abordar los aspectos de información práctica referentes al control del virus³.

LA SOSTENIBILIDAD

El cambio es hacia la sostenibilidad. Las guías viajeras deben apostar por viajes que potencien la igualdad, lo inclusivo desde un modelo más sostenible a nivel económico, social, ambiental y cultural. Junto a la huella ecológica existe una huella cultural. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha colocado la sostenibilidad entre sus prioridades. ¿Y qué hacer? El tipo de hoteles, restaurantes y medios de transporte recomendados y reseñados desempeñan un rol crucial en esta apuesta por lo sostenible. Pero también las actividades que promovemos. Los lugares que recomendamos⁴. Y la forma de recorrerlos que promueven las guías viajeras. Y hay algo más, si una guía informa y forma, las historias que seleccionemos, esto es, las que contemos y cómo las contemos serán decisivas para acariciar más y mejor al planeta, sus lugares y sus caminos.

Notas

3. Para David Revelles, la inclusión de medidas anti-COVID-19 —matiza— se harán imprescindible en muchos tipos de viajes. Un ejemplo actual: en el Año Jacobeo 2021-22, cualquier aproximación de una guía viajera a este recorrido clásico deberá incluir de manera amplia toda la información práctica y actualizada para viajar por los caminos de Santiago en la era Covid-19. Sería impensable que no fuera así. Revelles precisa su respuesta: antes de la pandemia, realizar cualquiera de las variantes del Camino de Santiago implicaba tener un contacto muy cercano, personal, con peregrinos y viajeros movidos por una suerte de iniciación o viaje laico, pero también con las personas encargadas de establecimientos de hospedaje (albergues, hospederías, hoteles...) en el camino, de visitas a joyas patrimoniales del románico o del tejido de la restauración jalonado el camino. Con la entrada en escena del virus, los viajeros que quieran enrolarse en esa aventura jacobea deberán tener en cuenta que el viaje ya no será igual que antes, que deberán adaptarse a una nueva forma de encararlo (y disfrutarlo) a partir de la autoprotección y las medidas sanitarias que aseguren su consecución. Y esa información la aportarán las guías. (Entrevista a David Revelles. Fecha: 07/01/2021. Fuente: Elaboración propia).

4. El naturalista y divulgador Jordi Serrallonga lo tiene claro: 1) ensalzar los destinos de proximidad; 2) recalcar la importancia de conservar la biodiversidad global del planeta; 3) ser conscientes de no viajar, ni contactar con el otro, en periodo de pandemias; 4) incidir en aspectos sanitarios preventivos (vacunas, uso de mascarillas, etc.); 5) reivindicar el viaje virtual —lectura, documentales, escritura, dibujo, etc.— cuando no podemos viajar de forma física. (Entrevista a Jordi Serrallonga. Fecha: 30/12/2020. Fuente: Elaboración propia).

LA MUJER

Un estudio de la Universidad de Texas, en Austin, demostró que olvidar es más complicado para el cerebro que recordar. Sin embargo, parece que hemos olvidado algunos preceptos demasiado importantes. La mujer posee un rol protagónico en la historia del verbo viajar. Desde el periodismo a la ciencia, pasando por la pulsión de la aventura, muchas mujeres recorrieron el planeta. No obstante, poco nos contaron de ellas. La perspectiva de género es uno de los grandes desafíos. La estrategia ha de ser holística. Sin duda, impulsar más proyectos ideados por mujeres. Y para un público femenino. Pero hay algo más que indicamos a lo largo de esta guía: las historias de nuestras guías han de conferir un rol protagónico a las mujeres. Las que hacen el viaje y las que viven en los lugares transitados. Y han de ser historias que rompan los clichés. Hemos de visibilizar a mujeres líderes, activas, transformadoras de cambios⁵. Quizás, tod@s, al escribir nuestras historias y, especialmente, en el proceso de edición y cierre de las mismas deberíamos revisar que hemos cumplidos algunos criterios:

- **Temáticas:** Analizar si tratamos asuntos que afectan de manera distinta a hombres y mujeres.
- **Presencia:** Verificar si la guía incorpora voces de mujeres.
- **Roles:** Comprobar que las mujeres que aparecen en la guía son sujetos activos y no solo víctimas.

Notas

5. Lo conté en mi libro *Periodismo y viajes* (Tejedor, 2021). Reproduzco aquí un fragmento: "Participé como jurado en un concurso de UNRWA Catalunya, financiado por el Ayuntamiento de Barcelona, y destinado a fomentar la formación de una ciudadanía global, crítica, comprometida y movilizadora con la garantía y la protección de los Derechos Humanos de la población refugiada de Palestina. Aprendí mucho revisando los trabajos presentados. También al leer los criterios de valoración que nos facilitaron al tribunal. Entre ellos, estos: 'Se tiene en cuenta si el fenómeno que se aborda afecta de manera diferente a mujeres y hombres'; 'Se han incluido voces de mujeres y se han representado como sujetos activos, no solo como víctimas'; 'Se han nombrado de manera correcta las fuentes, evitando asimetrías sexistas'; 'Se han buscado fuentes que pudieran aportar un análisis con enfoque de género'; 'Se ha visibilizado el trabajo y los aportes de las mujeres, no solo en relación con su situación concreta, sino también como parte de la sociedad civil y como constructoras de paz'; 'Se han buscado datos desagregados por género y por otros ejes de discriminación: edad, origen, etc.'; 'Se han buscado historias no contadas habitualmente o silenciadas, acercándose a las personas con respeto y empatía'; 'Se ha hecho hincapié en la supervivencia y el empoderamiento de las mujeres'; 'Se ha intentado abordar temas con enfoque de género e historias de vida cotidiana, para contar como la gente vive a pesar del conflicto, la ocupación y el bloqueo'; 'Se ha hecho un uso no sexista e incluso del lenguaje y se han evitado los clichés, frases hechas y lugares comunes'; 'Se han usado imágenes, se han realizado fotografías y/o grabado vídeos que respetan a las personas protagonistas, representan a mujeres ya hombres en su diversidad y evitan la victimización y el morbo'. Decía que aprendí, pero quizás sería más preciso decir que descubrí algunas directrices que no había tenido en cuenta, al menos, conscientemente. Y que son decisivas".



- **Referencias:** Precisar de forma completa las fuentes para eliminar asimetrías sexistas.
- **Enfoque de género:** Seleccionar fuentes que garanticen un enfoque de género.
- **Aportes:** Incluir historias que visibilicen el trabajo y los aportes de las mujeres en dos dimensiones: en espacios concretos y como piezas decisivas de la sociedad.
- **Datos:** Filtrar y constatar que la guía aporta datos desagregados por género, además de por otros ejes de discriminación: edad, origen, etc.
- **Visualizar:** Buscar y narrar historias que escapen de los lugares comunes, especialmente, las que no son contadas habitualmente y las que directamente son silenciadas.
- **Aproximación:** Aproximarse a las personas con respeto, honestidad, sinceridad y empatía.
- **Lenguaje no sexista:** Revisar que el lenguaje usado es no sexista e inclusivo.
- **Escapar:** Huir de los clichés, las frases hechas y lugares comunes que tradicionalmente han rodeado al relato de las mujeres.
- **Imágenes:** Validar que el uso de los contenidos visuales respeta a las personas protagonistas, representan a mujeres y a hombres en su diversidad.
- **Ética:** Eliminar la victimización y el morbo en los contenidos incorporados en la guía (textuales, visuales, etc.).

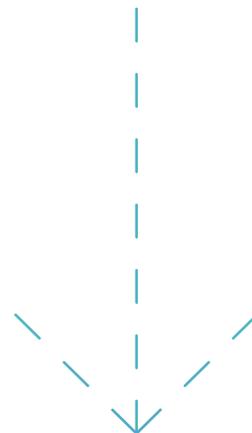
LOS DESTINOS

Lo importante no es el destino. Lo importante es el itinerario. Esta enseñanza no viene del coronavirus. La COVID-19 nos ha recordado algo que ya sabíamos, pero que la anterior pedagogía viajera no lograba imponer con contundencia. Queríamos viajar muy lejos⁶. Lo exótico (en su acepción de desconocido) estaba —o eso creíamos— a miles de kilómetros. Fue un error. Y ahora el coronavirus lo ha enmendado a la fuerza⁷. Tony Wheeler, fundador de Loney Planet, lo escribe en su libro *En defensa del viaje*: “Está bastante claro que vamos a viajar y hacer mucho menos turismo durante un largo tiempo, y es harto dificultoso determinar con exactitud de qué manera retornará el sector a la normalidad. (...). Es opinión generalizada que al principio los viajes serán principalmente de ámbito local, porque nuestra confianza no dará para alejarnos demasiado de nuestros países. Se habla mucho de las ‘vacaciones de proximidad’ y los viajes por carretera como los primeros pasos que se darán cuando se empiece a viajar de nuevo” (Wheeler, 2020). El rol de las guías es decisivo. Han de contar historias cercanas y romper ese prejuicio que decía que los destinos cercanos son letárgicos, ridículos y vacíos de contenido. La solución, de nuevo, está en las historias y en nuestra capacidad para saber contarlas. Y, otra vez, al contenido (qué) y al enfoque (cómo) de nuestras guías viajeras se une la importancia de escoger el destino (dónde) partiendo de varias premisas: sostenibilidad, seguridad, proximidad y relato.

Notas

6. Según la encuesta realizada en el Anuario de Viajes IATI-UAB: Tendencias del sector turístico. Jóvenes, redes sociales y nuevas formas de viajar (2020, Gabinete de Comunicación), dirigido por Santiago Tejedor y Alfonso Calzado, los jóvenes quieren viajar lejos, muy lejos. El 90% reconocía que su preferencia eran los viajes internacionales, frente a un 8,7% que escogía los nacionales y un reducido 1,4% que optaba por los destinos locales.

7. Para Paco Sánchez, geógrafo, viajero y autor de guías de viajes, la época post Covid será una etapa de eclosión del turismo de proximidad. Se fomentará más la idea del conocimiento de proximidad o del entorno inmediato. En ese escenario se tendrán que elaborar contenidos. Pasarán de moda o tendrán que reinventar los manidos títulos París, Roma, Rivera Maya... Por otro lado, el impacto de la pandemia posiblemente desestabilizará social y políticamente regiones y países apareciendo zonas “blancas” o prohibidas al turismo donde se tendrán que revisar títulos y contenidos. Se podría dar la aparición de un turismo más especializado que se apoye en un tipo guías de autor dirigidas a pequeños grupos escapando de la masificación. En definitiva, la revolución es triple: nuevos contenidos, nuevos enfoques y nuevos destinos (Entrevista a Paco Sánchez. Fecha: 31/12/2021. Fuente: Elaboración propia).



El tema de los destinos está ligado a la apuesta por la profundidad. Cuando a finales del siglo XVIII, Xavier de Maistre fue confinado en su habitación. Decidió escribir un viaje muy profundo sin salir de su alcoba. Pasó en Turín. Atravesaba un duelo. Fueron 42 días encerrados. De aquel “confinamiento”, nació Viaje alrededor de una habitación, un libro –convertido en mito literario– que explora la inmovilidad. La recorre en profundidad. La viaja con minuciosidad. No se trata de ir muy lejos sino de sumergirse muy profundamente. Lo próximo, lo local y la cercanía serán la gran apuesta editorial del sector de los viajes. También de las guías. Staycation, lo llaman. Los “obesos de los viajes”, esas personas que han estado en todas partes, de las que habla Tony Wheeler, han de adelgazar a la fuerza, irremediablemente, muy a su pesar. Los coleccionistas de banderas tendrán que comenzar a colocar en sus perfiles de redes y muros sociales, banderas de pueblos, ciudades y autonomías. O entender que no se trata de cuántos destinos has pisado sino de cuáles realmente has conocido (y cómo). Siempre pensé que lo mejor de un viaje era el volver: Y entender que todo está todavía por mirar. Que el destino ha cambiado y que nosotros tampoco somos los mismos.

El periodista de viajes David Revelles considera que la pandemia del coronavirus nos ha ofrecido (o quizás nos ha impuesto) una oportunidad que quizás no habíamos valorado del todo: la de redescubrir destinos cercanos de otra forma, a través de otras miradas, con otros planteamientos viajeros⁸.

Notas

8. Según Revelles, “esta tendencia ya se notó en la elección de destinos vacacionales en el verano de 2020 (y todo hace prever que seguirá) y, por ende, en una nueva y adaptada elección de destinos por los sellos editoriales debido al contexto pandemia. De este modo, los espacios naturales, la España vaciada, los destinos menos transitados durante mucho tiempo por el turismo masivo, se convirtieron, de la noche a la mañana, en los grandes polos de atracción del turismo y de los sellos editoriales”. (Entrevista a David Revelles. Fecha: 07/01/2021. Fuente: Elaboración propia).



Los ejemplos son variados: Anaya Touring lanza el libro Rutas para descubrir la España vaciada; Lonely Planet presenta una nueva colección de escapadas cuyo título ya enuncia este postulado de ape- lar a la proximidad: “A tres horas de...”⁹ seguida de “A una hora de...”¹⁰. Revelles, periodista y autor de guías viajeras, considera que el coronavirus potenciará la aparición de guías para viajes más cercanos y, a la vez, más pausados. “Si el virus limita los movimientos entre ciuda- des, comarcas o países, ¿por qué tener que correr para descubrir lo que tienes a tu alrededor, por qué no disfrutarlo a un ritmo más sosegado, más tranquilo, y disfrutar, ante la ausencia del turismo masivo, de una experiencia viajera local mucho más satisfactoria y pausada?”¹¹. La ecuación es clara: calidad por encima de la cantidad (menos destinos, menos kilómetros). Y añade: “Nos dirigimos a una propuesta slow travel, de buceo más profundo en la personalidad de los desti- nos – una ciudad, una región– y no tan- to una panorámica global en base a una ingente información wikipédica. ¿De qué modo? Se trata de (re)descubrir nuestras ciudades con otras temáticas, miradas, enfoques...y a un ritmo, más sosegado, más sostenible y menos acelerado. ¿Por qué no hacerlo también a través de nue- vos lenguajes y nuevas propuestas?”¹².

Notas

9. Según la propia web de Lonet Planet, la propuesta de A tres horas de... se define como: “Los 900 mejores viajes de un día o un fin de semana para realizar desde las ciudades más visitadas del planeta. De Austin a Bogotá, de Viena a Wellington, este libro nos descubre las mejores escapa- das de un día y de fin de semana en una, dos o tres horas partiendo de 60 de las ciudades favoritas de Lonely Planet. La mayoría de las ciudades de este libro podrían llenar una vida con nuevas experiencias, pero un viaje corto en tren, autobús o automóvil abre un mundo de posibilidades para explorar. En A tres horas de... se reúne inspiración e ideas originales para disfrutar de nuevas experiencias fuera de los límites de los destinos principales. A solo una hora y 40 minutos de Ciudad del Cabo, por ejemplo, se pueden avistar ballenas que se abren paso desde el sendero del acantilado en Hermanus; a dos horas de Manhattan se puede surfear en Rockaway Beach; y cerca de Beijing, puedes elegir entre hacer rafting en un pintoresco desfiladero, visitar los tem- plos de la era Jin o hacer senderismo por la Gran Muralla. También se incluyen secciones especiales con las mejores ciudades costeras de África, los mejores retiros de Japón, los tours de comida y bebida en América del Norte que no puedes perderte, las bodegas de Europa que merecen una visita, las experiencias indígenas más fascinantes de Oceanía o los mejores destinos de vida silvestre en América Latina”. (Ver: <https://www.lonelyplanet.es/tienda/guias/a-tres-horas-de>).

10. Según la propia web de Lonet Planet, la propuesta A una hora de... se define como: “Dentro de la nueva colección de excursiones y escapadas de Lonely Planet, este volumen propone más de 630 escapadas de proximidad para realizar desde las 50 principales ciudades españolas, además de 17 propuestas temáticas que harán las delicias de todo tipo de viajero. Estas ideas ayudarán a los lectores a planificar desde cualquier punto de la geografía española excursiones de un día, salidas de fin de semana, puentes o recorridos más largos, organizadas por zonas y por intereses especí- ficos. El viajero encontrará mercados, restos arqueológicos, fiestas y tradiciones ineludibles, arquitectura sorprendente, parques naturales desconocidos, rutas de senderismo de vértigo y para todos los públicos, termas romanas, cuevas escondidas, cementerios icónicos, restaurantes emblemá- ticos y por descubrir, arte contemporáneo en museos y al aire libre, bares de tapeo, festivales, platos contundentes y ligeros, playas, rutas en automóvil, pueblos amurallados, actividades al aire libre... un sinfín de propuestas para des- cubrir España”. (Ver: <https://www.lonelyplanet.es/tienda/guias/a-una-hora-de>).

EL RELATO

La guía se convierte en relato, narración o cuento. Y lo hace aprovechando herramientas del periodismo y de la literatura. Pero también de la cartografía y la taxonomía científica. La hibridación es una maravillosa aliada: el género epistolar, la bitácora viajera (que la guía ofrece incompleta para que el usuario vuelque allí su yo narrativo), las entrevistas, la crónica, el reportaje, la opinión, la noticia y el breve informativo o la foto editorial. Y también la fábula y, por descontado, la poesía. Y con ella el haiku. Todo vale. Y todo sirve. La guía de viajes muta desde la descripción enciclopédica (que no desaparece) al relato periodístico y literario (separados y revueltos) que se mueve entre eso que —a veces, con muchas dudas— llamamos realidad y aquello —tan estimulante y sugerente— que, con más con seguridad, catalogamos de ficción.

LA RESPONSABILIDAD

La guía de viajes informa, forma y entretiene. El rol formativo es clave¹³. Reside en la guía una responsabilidad que va desde lo que cuenta a cómo lo cuenta. A la apuesta por un viaje sostenible y respetuoso con el planeta y sus habitantes, se une la necesidad de dar voz a los invisibles (Galeano los llamó, en un texto exquisito, *los nadies*¹⁴), personas y territorios. Y en este compendio de quehaceres urgentes, la inclusión de una perspectiva de género es importante y crucial.

Notas

11. Entrevista a David Revelles. Fecha: 07/01/2021. Fuente: Elaboración propia.

12. Entrevista a David Revelles. Fecha: 07/01/2021. Fuente: Elaboración propia.

13. La escritora Ana María Briongos me explicaba qué es para ella una guía de viajes y añadía al final de su reflexión un matiz muy valioso: “Una guía de viajes debe ser un instrumento que te informe sobre las características del lugar que vas a visitar y te facilite los datos necesarios para que el viaje resulte fácil e interesante para ti y no sea negativo para los que te reciben”. (Entrevista a Ana María Briongos. Fecha: 03/01/2021. Fuente: Elaboración propia). Importante al viajar y al contar los viajes que lo que hacemos y escribimos (con palabras, sonidos o imágenes) nos resulte estimulante y sugerente, pero especialmente, que no dañe a los que allí viven más allá de nuestra visita.

14. “Sueñan las pulgas con comprarse un perro y sueñan los nadies/ con salir de pobres, que algún mágico día llueva de pronto/ la buena suerte, que llueva a cántaros la buena suerte; pero la/ buena suerte no llueve ayer, ni hoy, ni mañana, ni nunca, ni en/ lloviznita cae del cielo la buena suerte, por mucho que los nadies la llamen y aunque les pique la mano izquierda,/ o se levanten con el pie derecho, o empiecen el año cambiando de escoba./ Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada./ Los nadies: los ningunos, los ninguneados, corriendo la/ liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos: Que no son, aunque sean./ Que no hablan idiomas, sino dialectos./ Que no hacen arte, sino artesanía./ Que no practican cultura, sino folklore./ Que no son seres humanos, sino recursos humanos./ Que no tienen cara, sino brazos./ Que no tienen nombre, sino número./ Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica/ roja de la prensa local./ Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata”. (Los nadies, de Eduardo Galeano).

La OMT ha enfatizado la importancia de generar y promover contenidos actualizados y fiables que permitan la recuperación y el renacimiento del sector turístico. Esta solicitud se produce en un escenario marcado por la proliferación de bulos informativos y *fake news*. El crecimiento de este tipo de contenidos durante la crisis generada por el COVID-19 ha sido exponencial, recuperando el concepto de infodemia. La Organiza-

ción Mundial de la Salud (OMS) define este concepto como una sobreabundancia informativa de contenidos falsos que se propagan con rapidez entre personas y medios. Expertos han llegado a señalar que la desinformación sobre el coronavirus podría ser lo más contagioso del mismo. La OMT también lo sabe. E insiste diciendo que “contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector”. Las guías de viajes pueden (y deben) contribuir a ello.

EL TRANSMEDIA

El papel sigue peleando con solvencia. Aguanta, pero los envites son cada vez mayores. La necesidad (especialmente, por la COVID-19 y futuras pandemias) de acceder a datos actualizados invitan a un maridaje de los soportes tradicionales con las posibilidades del ciberespacio. Ese puente, de lo analógico a lo digital, puede venir de la mano de los códigos QR (que la pandemia literalmente ha resucitado) o de otras vías de conexión¹⁵. La clave es amalgamar. El concepto supera un único entregable. La guía pue-

Notas

15. El primer libro de viaje multimedia publicado en España fue *De Alaska a la Patagonia en elefante* (2015,) de Noe Escalera y Rafa Ocón. Desde el soporte físico o desde la digital, a través de códigos QR, el usuario podía acceder a una plataforma en la Red con vídeos, ilustraciones mapas y otro tipo de documentación.

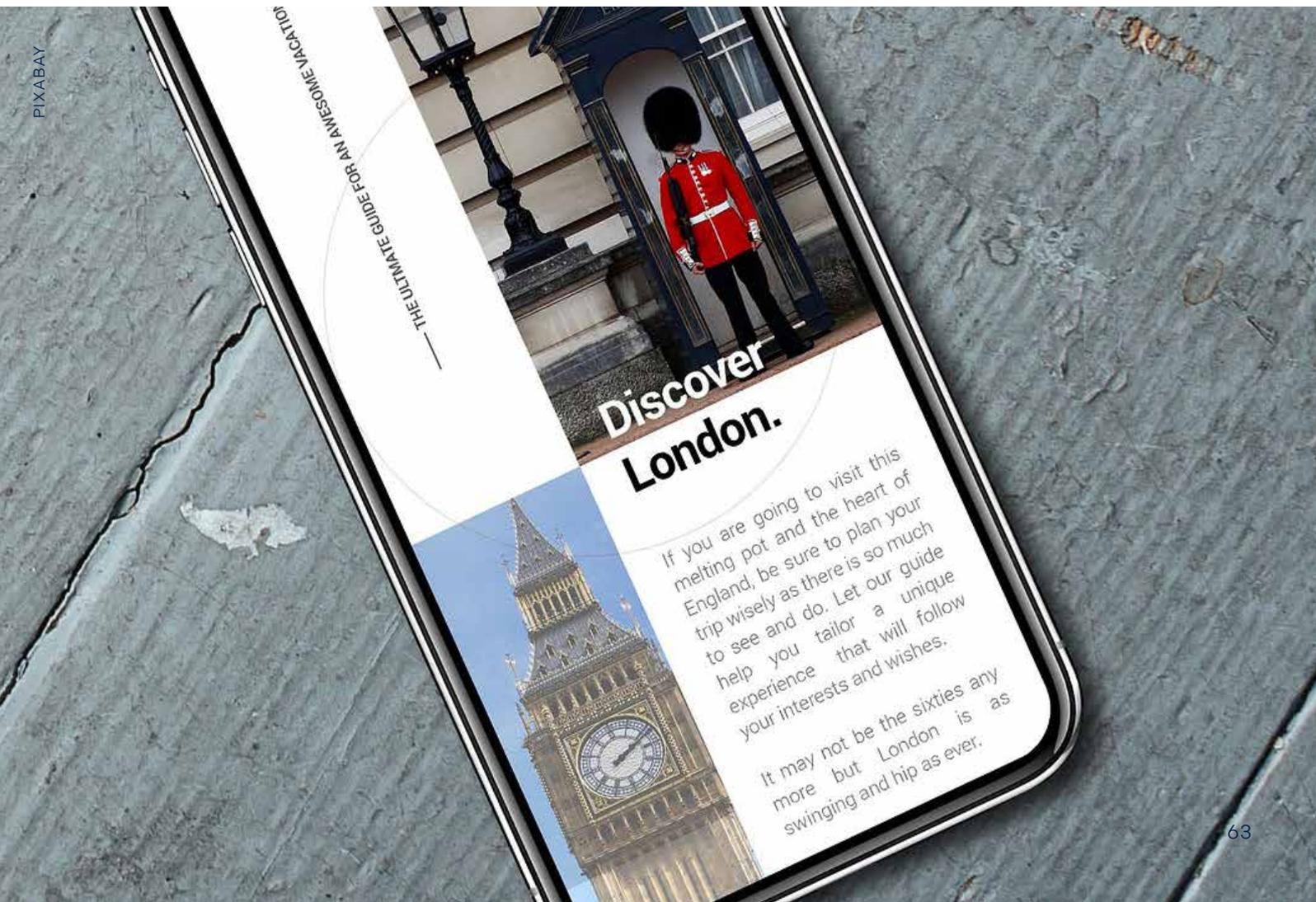


PIXABAY

de seguir siendo el elemento nuclear. Pero aludimos a un mapa más amplio, a todo un entramado. La narrativa transmedia se despliega en diferentes medios y plataformas apostando por una participación activa de los usuarios. Este concepto, acuñado por Henry Jenkins, invita a construir una visión de conjunto a partir del recorrido y la interacción con los fragmentos que componen un mismo ecosistema¹⁶. La eclosión tecnológica de lo digital (y en gran medida el confinamiento planetario) han impulsado el consumo de ocio y entretenimiento a partir de plataformas ciberespaciales que, en el ámbito de los viajes, ofrecen contenidos muy diversos: podcasts, crónicas textuales, cápsulas audiovisuales, mapas interactivos, reportajes 360°, tours y visitas virtuales¹⁷.

16. El proyecto transmedia “Los desiertos de Sonora”, de Paty Godoy sintetiza el potencial de esta nueva narrativa. Ver: <http://www.losdesiertosdesonora.com>.

17. El autor de guías de viajes Miguel Briongos opina que las nuevas tecnologías (que han dejado ya de ser nuevas) impondrán una pasarela entre el papel e internet, pero sobre todo obligarán a invertir en soluciones online eficaces. “Invertir me refiero en inteligencia artificial y en interacción con Google y otras plataformas de información y representación gráfica, por poner algún ejemplo. Mi impresión es que la vida de las guías en papel no ha terminado, pero que su comunicación, en un deslizamiento fácil, con el territorio online se hará imprescindible. ¿Es posible que la dirección del movimiento no sea desde los editores de guías en papel hacia el mundo internet sino al contrario? Es bien posible. A gigantes como Google, les costaría mucho menos andar ese camino que a cualquier editor en papel hacer igual recorrido en sentido contrario”. (Entrevista a Miguel Briongos. Fecha: 04/01/2021. Fuente: Elaboración propia).





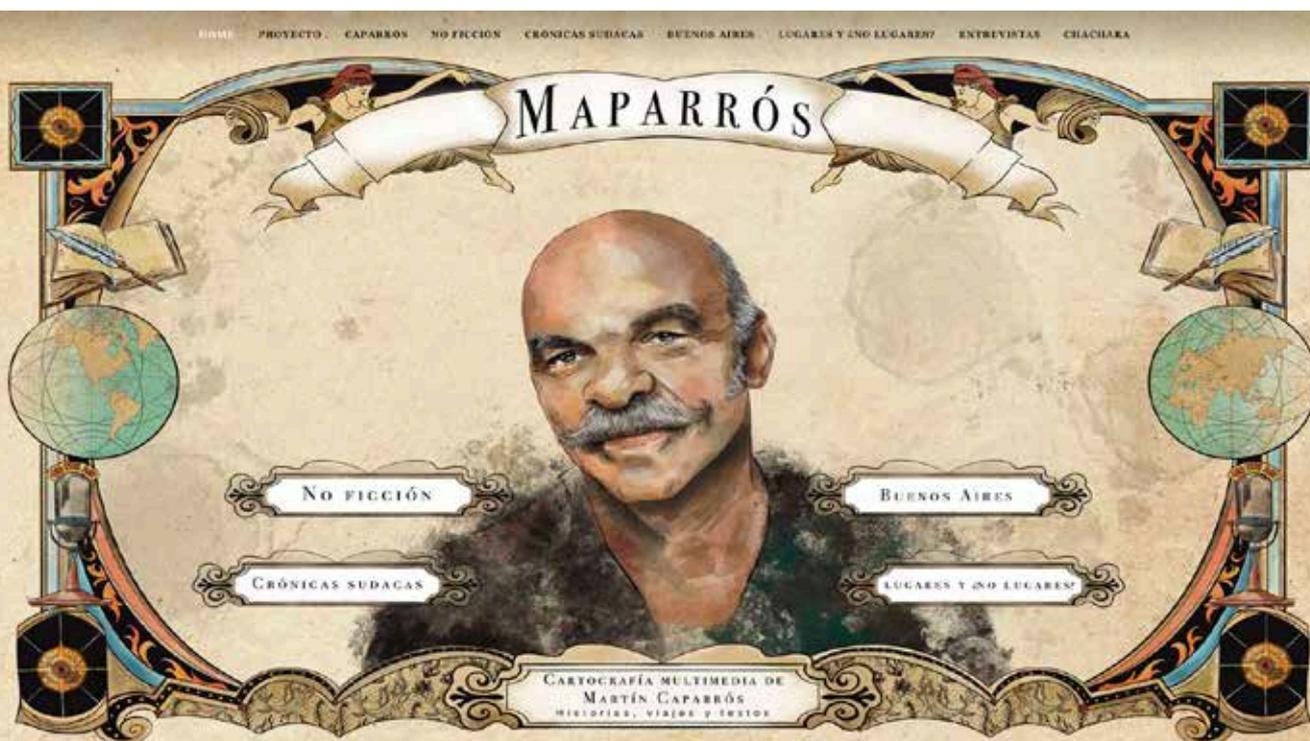
Estudio de casos

El sector editorial del mundo de las guías de viajes ha generado una gran variedad de propuestas, formatos y enfoques. El proyecto, desde la experiencia y la trayectoria del Gabinete de Comunicación y Educación en este campo, ha tenido en cuenta un listado de títulos (ver apartado “Recursos” de la web), estudios e informes. Entre ellos se presenta, a continuación, una serie de casos que se han considerado de interés. No se trata de proyectos que coinciden con el foco temático del proyecto, pero

sí presentan aspectos que resultan de interés para la confección formal de las propuestas.

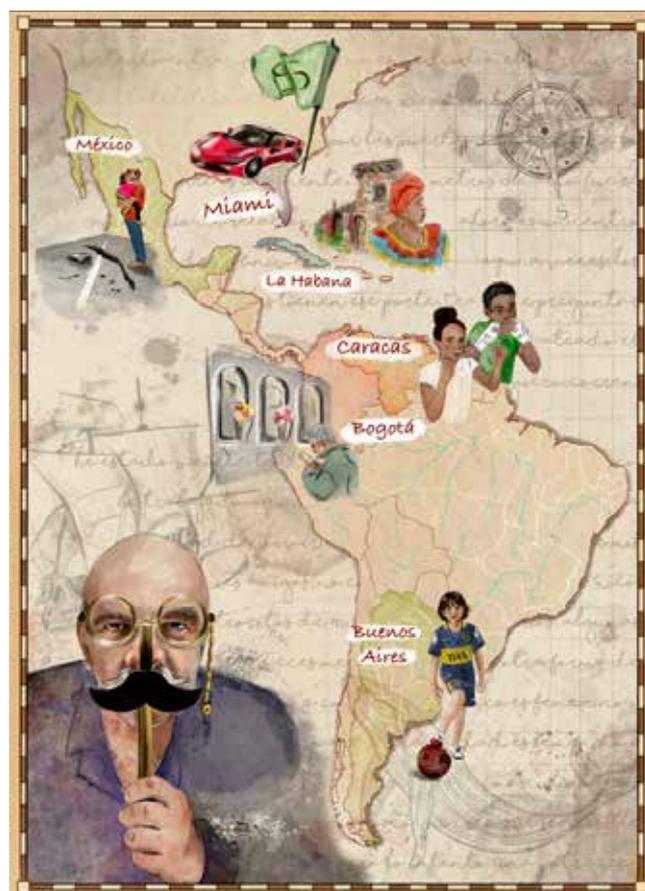
MAPARRÓS: CARTOGRAFÍA MULTIMEDIA DE MARTÍN CAPARRÓS HISTORIAS, VIAJES Y TEXTOS

Los docentes y estudiantes de la décima edición del **Máster en Periodismo de Viajes UAB** han creado el proyecto “**Maparrós: Cartografía multimedia de Martín Caparrós. Historias viajes y textos**”. El trabajo



muestra la trayectoria literaria y periodística del escritor argentino a través de una colección de mapas. Este proyecto se ha enmarcado en el programa académico de la décima edición del Máster en Periodismo de Viajes y fue desarrollado a lo largo de 10 meses. Para su creación, los alumnos tuvieron diversas sesiones de trabajo y debates con el referente cronista iberoamericano Martín Caparrós. La cartografía multimedia elaborada está formada por los siguientes apartados:

- **No ficción.** Con este mapa los usuarios pueden recorrer los libros de Martín Caparrós de no ficción y en cada caso se presentan los datos de la obra, una cita destacada, una sinopsis y un audio del autor. Cada libro aparece geolocalizado en el mapa.
- **Crónicas sudacas.** A partir de la serie del mismo nombre escrita por Caparrós para el diario El País, se ha ubicado en un mapa de América seis vídeos con fragmentos y reflexiones del propio escritor sobre seis ciudades de América.
- **Buenos Aires.** Esta sección incluye un mapa de la capital argentina y presenta los libros que el autor ambientó en esa urbe. Cada obra aparece acompañada de una ficha y un audio del escritor.
- **Lugares y ¿no lugares?.** Se trata de un mapa de 8 lugares que marcaron al escritor y cinco destinos que anhela recorrer. Son lugares visitados o por visitar. En cada uno de ellos se puede escuchar la canción que Caparrós identifica con ellos.
- **Entrevistas.** Se incluye una selección de entrevistas realizadas al escritor en los últimos años.
- **Cháchara.** Finalmente se destacan unos textos de la página de Martín Caparrós con enlaces a sus escritos.





Mítica i gegant

MÍTICA Y GIGANTE UN VIAJE DE LEYENDA AL PIRINEO Y A LAS TIERRAS DE LLEIDA

A partir de las leyendas y otras historias del folclore popular, el proyecto presenta un viaje a través de 10 relatos legendarios por el territorio de Lleida. Aprovechando las posibilidades de la narrativa hipertextual y del ciberespacio, este documental multimedia presenta un viaje al presente desde el pasado. Partiendo de un mapa interactivo, el viajero, lector o usuario accede a una colección de historias que invitan a la indagación, la reflexión y la búsqueda. Además, en un contexto impactado por la pandemia del coronavirus, explota la riqueza de la proximidad a través de un *storytelling* innovador y atrevido que mezcla, cruza y amalgama datos, fábulas, curiosidades, rutas, consejos y propuestas para descubrir o descubrir Lleida.

Entre el libro de cuentos, el manual de expediciones y la guía de viajes, "Mítica y gigante"

es una propuesta que ofrece información y recursos de diferente tipología. Además, la plataforma está abierta a la colaboración de cualquier usuario. Es una historia que comienza en un mapa, pero que invita al viajero a construir y compartir su propia cartografía de viajes, hechos o por hacer. Es solo un primer paso por las mágicas tierras de Lleida. Después, el viajero conformará su propia ruta, su propio camino, su propio mapa: "Alrededor del fuego, la voz ronca de un viejo pastor rememora cautivadoras leyendas. Las escuchó de su abuelo y este del suyo y así, una y otra vez, mucho tiempo atrás. Su relato llega como el eco de un gigante desde la modernista plaza de la Paz hasta los graneros, que albergan ganado y madera de pino rojo y encinas en las siete aldeas de la Vall Ferrera. Este es un viaje a esa noche que ilumina. Y un retorno a aquellas leyendas. Cobijadas en un entorno natural tan inhóspito como hechizante. Esculpidas por un clima adverso y filosófico."

Las leyendas cuentan –con palabras rebo-
santes de magia– otra historia –o quizás la
misma– de las comarcas de Lleida, sus gen-
tes y sus orígenes. *Itirta* para los íberos iler-
getes. *Ilerda* para los romanos. *Larida* para
los musulmanes Leyda en el Medievo. Lleida,
hoy. Hay un viaje a la noche repleto de leyen-
das, de mitos y recuerdos. Antes que llegue
la “aigualada”, esos remotos relatos trasla-
dan al viajero a la esencia del territorio leri-
dano. Una tierra... Mítica y gigante. Míticas
diminutas “mujeres encantadas” que obse-
quiaban ropas y expulsaban el infortunio de
la miseria. Y diminutas criaturas –enérgicas,
diligentes y afanosas– expertas en mover de
un lado a otro las piedras de una montaña.
Son los minairons. Animales totémicos con
forma de dragón. El marraco. Y gigantes.
Muchos gigantes. Uno de ellos un temido
y hercúleo campesino que aterrizó a los
soldados romanos. El “gegant” de Mandró-
nius... Y más, muchas más...



Un colós de força i bandot

El gegant Mandrònius



Màgics i diminuts

Els minairons



Les dones sàvies de la muntanya

Les trementinaires



Aquí hi ha dracs

La llegenda del marraco

WEB:
mitica-i-gegant.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es

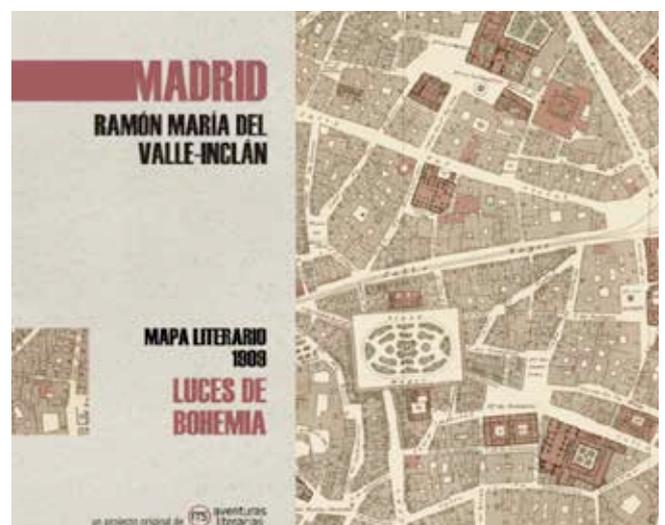
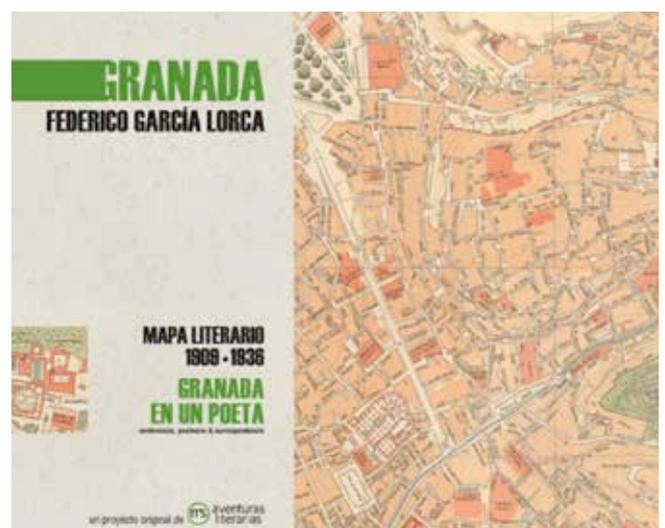
AVENTURAS LITERARIAS

Aventuras Literarias es una iniciativa que diseña y produce mapas en soporte papel y digital (interactivo) a partir de escritores, sus obras y sus personajes. Destaca por la pulcritud en el trabajo gráfico y por el rigor documental. Del mismo modo, ofrece una propuesta que invita la exploración, la indagación y el descubrimiento. En su propia página, el proyecto tiene su propio credo, que dice:

- Somos dos aventureros en busca de nuevos formatos literarios.
- Creemos en nuestras propias obsesiones.
- Editamos clásicos para el siglo XXI.
- Creemos en Kipling, Verne, Conrad, Defoe, Swift y otros muchos.
- Huimos de la lectura rápida y despersonalizada.
- Creemos en las mitologías, memorias, mentiras, fantasías y evasiones (Ballard dixit).
- Leer un libro es como desplegar un mapa en blanco que poco a poco se va trazando.
- Creemos en los lugares reales y en los inventados.
- Entendemos la literatura como una agencia de viajes para la libertad.
- Creemos que la literatura es compromiso, nunca pacto.
- Desafiamos la literaturización de la vida real y el desenfrenado envilecimiento de la palabra.
- Creemos que lo más sensato es la Aventura.

WEB:

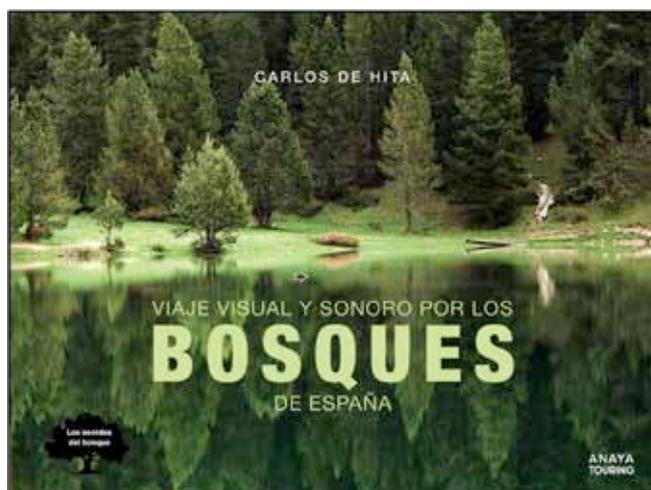
www.aventurasliterarias.com





OTRAS PROPUESTAS DE INTERÉS

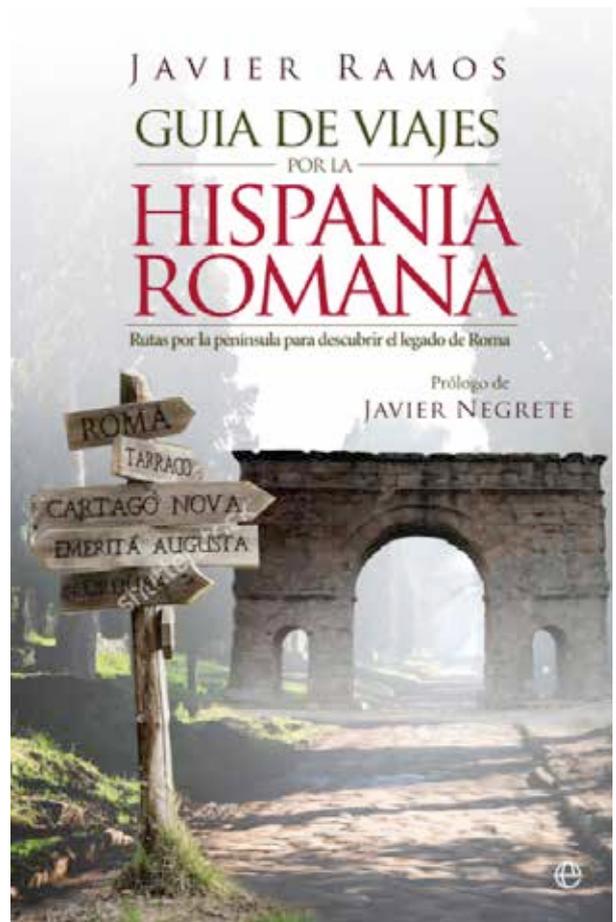
A continuación, se presentan algunas propuestas que destacan por su enfoque y por su propuesta de contenidos. Son títulos que han aparecido en los últimos años y que, en el marco del proyecto, han sido de utilidad para confeccionar la propuesta de ruta base y sus ingredientes. De nuevo, no se trata de una selección exhaustiva, sino que pretende presentar algunos ejemplos de interés que, por su singularidad o por su propuesta de abordaje temático, ofrecen enfoques y propuestas interesantes para la confección de rutas que, desde los objetivos de nuestro proyecto, aborden el tema del diálogo interreligioso.



La propia obra se presenta como un guía donde “el bosque se cuenta a sí mismo a través de sus sonidos”. Este trabajo permite el acceso mediante códigos QR a paisajes sonoros de diferentes parajes naturales de España. Como apunta el propio libro: “Los textos nos cuentan un relato de cada espacio, una referencia a la vegetación, a la fauna o a los usos tradicionales. Pero su historia natural solo queda completa con la escucha de su propia banda sonora. La suma nos ofrece un recorrido visual y auditivo por la diversidad forestal de nuestro país, a todas las horas del día, a lo largo de las cuatro estaciones”.



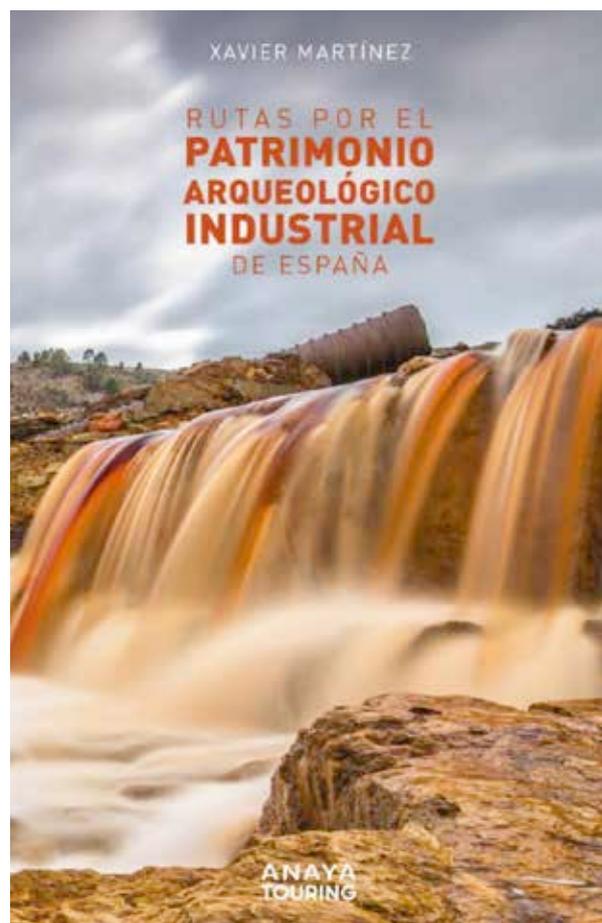
Como apunta el propio libro: “Con esta guía descubriremos una de las zonas más hermosas de Francia, y posiblemente de Europa: Normandía. Esta guía es ideal para planificar mejor las rutas en esta región francesa y utilizarla durante el trayecto (...). Un viaje por los paisajes y las playas de Normandía es una visita cargada de historia por las tierras que inspiraron a artistas como el padre del movimiento impresionista, Claude Monet (...). Además, contiene sabias recomendaciones para planificar y ayudar a trazar la mejor ruta posible por: las playas del Día D, la Normandía de Monet, Tour des Fromages y los campos de Flandes”. Además, se ofrece al lector un mapa desplegable de los diferentes recorridos posibles.



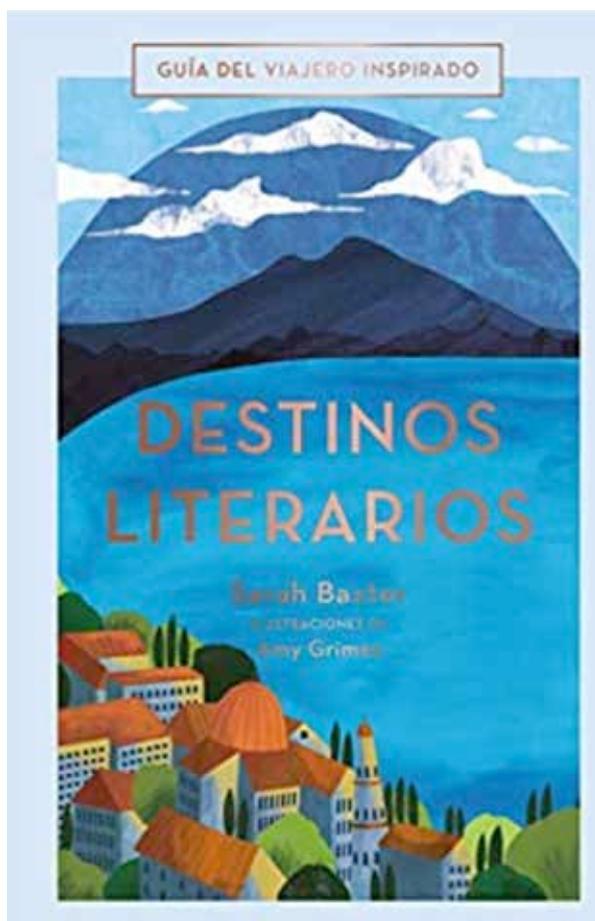
Tal y como apunta la propia obra, la guía “invita al lector a emprender una aventura por los monumentos y restos arqueológicos que se conservan en España de una de las mayores civilizaciones de la Antigüedad. Un recorrido sin parangón por todos los rincones visitables que permanecen en pie: ciudades, edificios públicos, acueductos, puentes, murallas, viviendas y artefactos salen de nuevo a la luz para completar de la mejor manera esta guía viajera. Con ella en las manos podremos pasear por las calles de Itálica, recorrer la muralla de Lugo, pasar bajo el arco de Caparra, cruzar el puente de Mérida, sentarnos en el graderío del teatro de Cartagena, admirar el acueducto de Segovia o ver caer la tarde con Las Médulas como telón de fondo”.



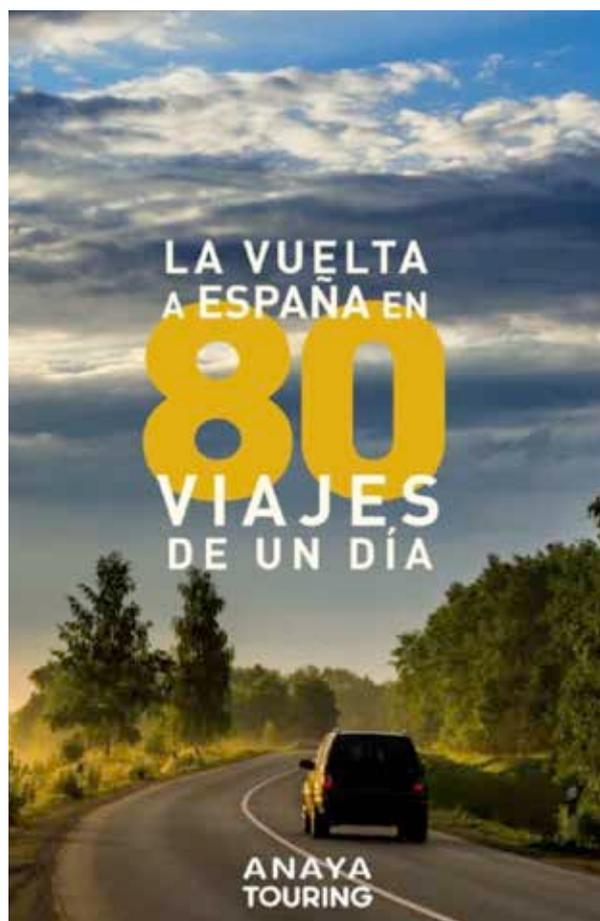
El libro se presenta asimismo como “un proyecto sobre animales misteriosos sea por pertenecer a las leyendas de los diferentes lugares, por estar presuntamente extinguidos o por ser casi imposibles de localizar. El libro propone una aventura literal en cada una de sus presentaciones, durante las que se sigue el rastro de un animal simbólico en el territorio explorado. A través de la relación que los habitantes tienen con ese animal, de su forma de cuidarlo, perseguirlo o recordarlo, el público va a descubrir no solo una geografía sino también el imaginario de una sociedad. Pivotando entorno a la idea del viaje, cada capítulo introduce el suspense proponiendo una aventura literal en la que los lectores, los viajeros potenciales, parten en busca de un objetivo: un animal”.



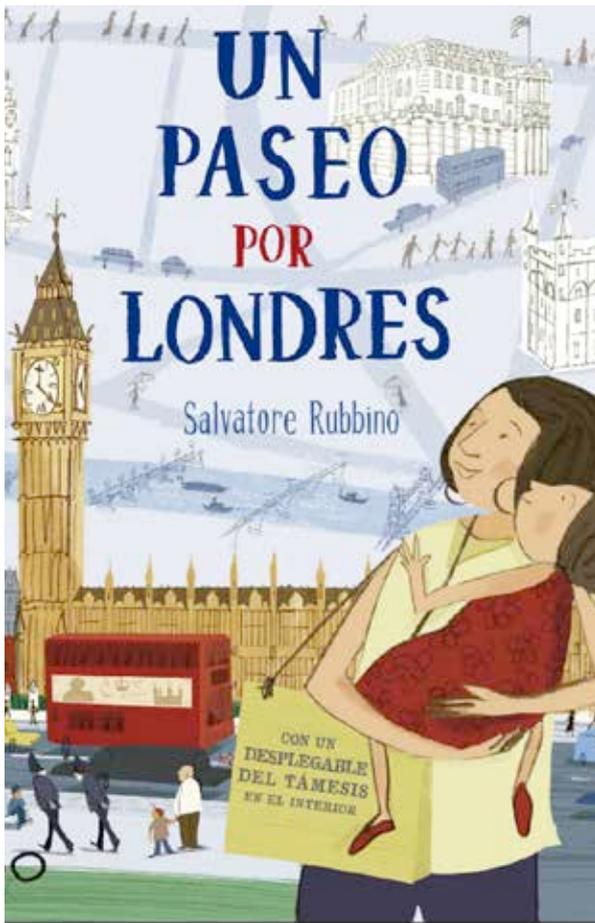
La obra se explica a partir de la siguiente argumentación: “La arqueología industrial es un concepto de uso bastante reciente y aún hoy muy desconocido en España, donde ha ido prosperando lentamente como disciplina científica y, desde hace ya algunas décadas, también como destino turístico. ¿Destino turístico? ¿Para ver qué? ¿Viejas fábricas en desuso y arruinadas? El patrimonio industrial es mucho más que esto. En este libro proponemos 30 itinerarios variados que incluyen desde la belleza de las ruinas silenciosas hasta paisajes industriales cuidadosamente museizados, preciosas fábricas modernistas recuperadas para usos diversos, maravillas de la arquitectura del hierro, viejos molinos preindustriales, áreas mineras hoy habilitadas para que el visitante pueda descender hasta las profundidades de las galerías, colonias industriales, estaciones e infraestructuras ferroviarias decimonónicas... Y todo ello acompañado por bellas fotografías y mapas detallados de cada ruta”.



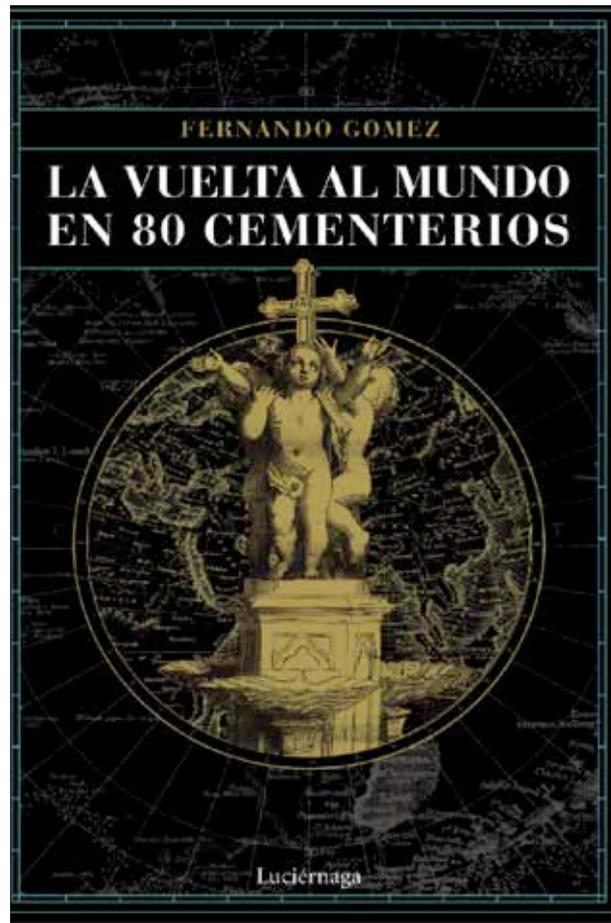
El libro se presenta indicando que “explora los paisajes y lugares que inspiraron grandes novelas. Viaja a las llanuras abrasadas por el sol de la Mancha, deambula con Cathy y Heathcliff por los salvajes páramos de Yorkshire o descubre Central Park a través de los ojos del antihéroe de J. D. Salinger. Gracias a sus hermosas ilustraciones y perspicaces historias, este libro te transportará de inmediato a una variedad de destinos literarios repartidos por todo el planeta, desde los frondosos y lánguidos remansos del Kerala de Arundhati Roy, al imponente precipicio de la Hanging Rock de Joan Lindsay o a las laberínticas calles y desagües del París de Victor Hugo”. Y añade: “Los lugares aquí recogidos no son meros telones de fondo de las historias narradas, sino que se presentan como personajes por derecho propio. Zambúllete en este libro para descubrir algunos de los destinos literarios más fascinantes del mundo y las novelas que los homenajean”.



El libro se presenta con el siguiente texto: “10.000 km en coche o en moto por las carreteras de España. La vuelta a España en 80 viajes (de un día), o más: eso depende de ti, de cuánto te guste conducir, es el road trip(s) definitivo para viajar por España, en coche o en moto, pero siempre por las rutas más interesantes y espectaculares. 10.000 km por las carreteras españolas segmentados en ochenta propuestas para adentrarse en algunos de los parajes más insólitos del país y así disfrutar de su patrimonio histórico y monumental (tantas veces avalado por la Unesco como Patrimonio Mundial), su naturaleza exuberante (Parques Nacionales y Naturales, Reservas de la Biosfera, Geoparques...), sus tesoros arqueológicos, cientos de playas para perderse y cordilleras donde tocar el cielo con los dedos. Viajando en el sentido de las agujas del reloj, al volante de tu automóvil o al manillar de tu motocicleta, La vuelta a España en 80 viajes (rutas, excursiones, itinerarios) propone ir en busca de un país de contrastes asombrosos.



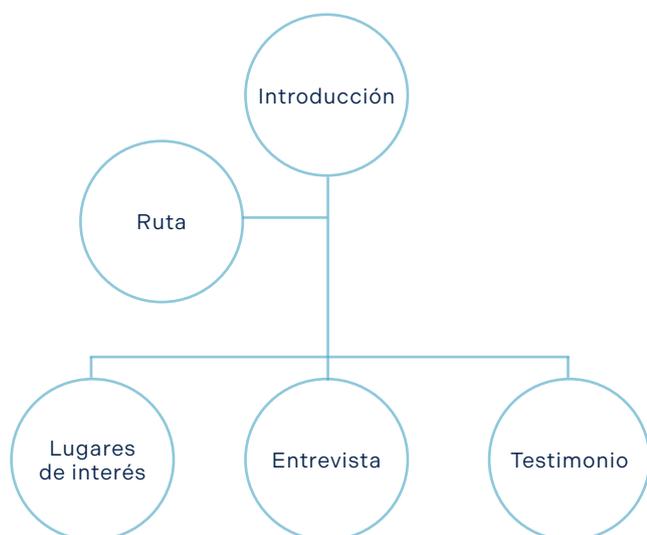
Esta interesante propuesta dirigida a toda la familia se presenta así: "Creatividad y viaje se combinan en este libro, bellamente ilustrado y escrito por Salvatore Rubbino, que da la mano a los lectores más pequeños y se los lleva de paseo por Londres. ¿Qué ver y hacer? ¿Qué nuevas comidas probar? ¿Y en qué medios de transporte merece la pena montarse? Con la mirada fresca y asombrada de quien desembarca en esta gran capital por primera vez, este libro mostrará a los viajeros más jóvenes la magia de descubrir el mundo".



Este libro se define de la siguiente manera: "La vuelta al mundo en 80 cementerios es un paseo por los más importantes cementerios del mundo. A través de sus páginas se recorren los cementerios más importantes del mundo contando las anécdotas e historias más curiosas que en ellos han ocurrido. Relatado de manera amena, sencilla y ágil, en La vuelta al mundo en 80 cementerios recorreremos los cementerios de La Madeleine de Francia, de Hólavallagarður de Reykjavík, el Cementerio Judío de Praga o Las grutas del Vaticano entre otros".

Ingredientes

Partiendo de lo anterior, en el marco de este proyecto, se ha identificado los siguientes ingredientes como insoslayables en la conceptualización y desarrollo de una guía de viajes. A continuación, se desglosan los diferentes apartados que se han identificado como claves en el diseño del prototipo de 5 rutas por el territorio español a partir del diálogo interreligioso.



- **Introducción.** El proyecto considera decisivo que las guías se estructuren alrededor de un relato temático. Esto es, que se edifiquen a partir de un storytelling que contemple una línea temática clara y atractiva. Este elemento ha de quedar explícito desde el inicio de la propuesta. Por ello, se considera crucial que exista un apartado de introducción que presente, justifique, contextualice y anticipe el qué, el cómo y los porqués de la ruta planteada. Esta introducción ha de combinar datos, explicaciones y preguntas. Su función, por tanto, es variada ya que presenta, expone, propone, resuelve y proyecta. Se recomienda un lenguaje sencillo, claro y elocuente. Desde el punto de vista del diseño físico, se propone destacar las palabras clave en negrita.

- **Lugares de interés.** El proyecto ha optado por un apartado de lugares de interés que destaca entre 2 y 5 enclaves que, por su valor o importancia, merecen aparecer como destacados. Se trata, en todos los casos, de elementos que pueden dar paso a nuevos y renovados caminos. El objetivo es proponer, en todos los casos, un punto de partida y siempre presentarlos desde una reflexión, explicación y propuesta que incida en su importancia dentro de un territorio físico,

espiritual, cultural e histórico que incide en el componente interreligioso. El relato presentado se apoya en lo que se ha explicado en la introducción, al tiempo que, en este apartado, se focaliza en enclaves específicos. En ningún caso se pretende establecer listados cerrados. Son siempre propuestas abiertas a cambios, complementos y mejoras. El proyecto valora la importancia de incidir en los aspectos visuales, audiovisuales y multimedia de este apartado apoyando la explicación en fotografías, ilustraciones, vídeos o contenidos de naturaleza multimedia.

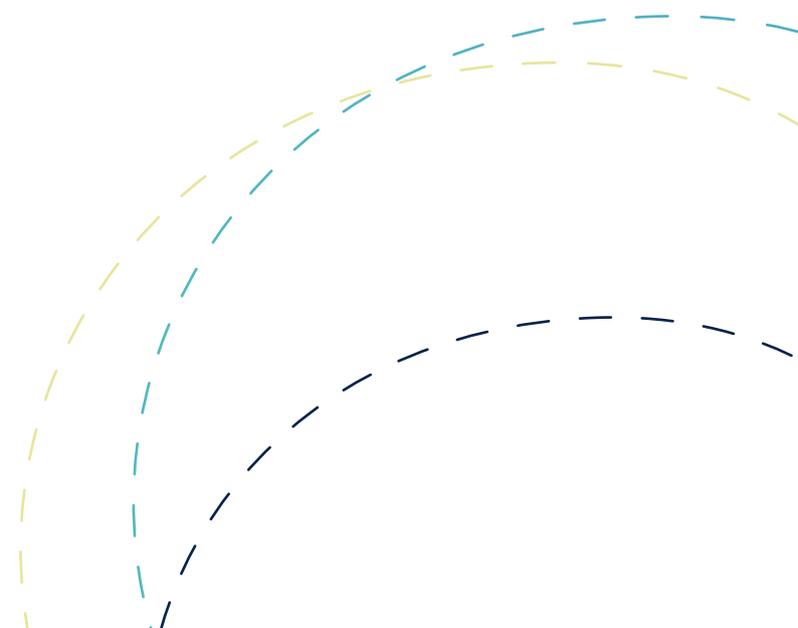
Además, hay datos, anécdotas, curiosidades y otros elementos que, mediante el uso del lenguaje hipermedia, posibilitan una mayor profundización en el recorrido interreligioso por el lugar. Son contenidos que ofrecen respuestas, pero que siempre han de interpelar al usuario/viajero con nuevas preguntas, interrogantes, desafíos y, por encima de todo, inquietudes y aprendizajes (o “desaprendizajes”). El viajero finaliza su “recorrido” ávido de conocer más, enriquecido con respuestas, pero con nuevas preguntas e intereses.

- **Entrevista.** El proyecto propone dos entrevistas. Por un lado, un experto que reflexiona sobre el enclave. Se recomienda recurrir a perfiles diversos tanto por su formación, profesión o especialidad como por sus planteamientos. La entrevista permite indagar de forma más detallada en aspectos relativos al lugar presentado. El proyecto considera que el

número de entrevistas es ampliable según la temática, el lugar y el enfoque. En todos los casos, es decisivo respetar y cuidar la citación de la referencia, su crédito y procedencia.

- **Testimonio.** Junto a la anterior entrevista, el proyecto propone un testimonio de una persona que ha recorrido el enclave seleccionado y que expone sus aprendizajes, sus inquietudes o, en definitiva, cómo la visita le ha permitido conocer más sobre el lugar, pero igualmente sobre otros aspectos vinculados con la cultura, la interculturalidad y, especialmente, el diálogo interreligioso.

- **Ruta a pie.** La propuesta finaliza con un último elemento que es una ruta a pie donde se ofrece a las personas viajeras la posibilidad de disponer de un itinerario detallado que se ha desarrollado aprovechando las diferentes plataformas y tecnologías que actualmente trabajan con la geolocalización. La ruta combina elementos textuales, visuales y además permite interactuar con el recorrido accediendo a diferentes datos y contenidos informativos.





Ingredientes de la propuesta de ruta

ruta – SANTIAGO DE COMPOSTELA

1

Índice

Desde el índice (captura) se accede de forma sencilla a cinco apartados, a saber: 1 • Introducción; 2 • Lugares de interés; 3 • Entrevista; 4 • Testimonio; y 5 • Ruta a pie.



2

Lugares de interés

En el apartado “2) Lugares de interés” se recogen de forma visual y sucinta los elementos religiosos más característicos de la ruta.



Información ampliada del Pórtico de la Gloria de la catedral de Santiago de Compostela, encargo del rey leonés Fernando II y considerado elemento de transición entre el románico y el gótico.



El altar mayor de la catedral es un ejemplo de preciosismo, con el apóstol Santiago montado a caballo. Trabajos exquisitos de los artesanos Peña de Toro y Domingo Andrade.

3

Entrevista

El responsable de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Palencia reivindica la ruta milenaria de peregrinaje por la que aún caminan numerosos visitantes.



4

Testimonio

Numerosas las personas que han hecho de su viaje una oportunidad para experimentar, para sentir y encontrarse, ese mundo interior de manual que aquí se hace realidad.



5

Ruta a pie

Calibra en tiempo real la extensión y las paradas del Camino, ruta que empieza en la legendaria Roncesvalles, en los montes de Navarra, en el que durante siglos han hecho parada los feligreses.



Modelos: 4 rutas como ejemplo

RUTA – MONTSERRAT



1

Lugares de interés

Montserrat, trasunto catalán de la montaña mágica de Thomas Mann, contiene numerosos puntos de interés, tanto para hacer ejercicio, estirar las piernas, como para recogerse. Aquí hay algunos ejemplos.

Todo catalán sabe de La Moreneta, la virgen más querida. La talla del siglo XII, sobria y de líneas estilizadas, se adecúa al espacio en el que reposa, el monasterio del Bages, bien cultural de interés local.

Cavall Bernat es una especie de espigón, característico de la montaña de Montserrat. Por su forma y su disposición, su perfil se puede observar desde puntos distantes.

2

Entrevista

Con el monje Bernat Juliol, el navegante entenderá por qué Montserrat es uno de los pilares de Catalunya, en muchos sentidos. Bernat da las claves y contextualiza la tradición religiosa.



3

Testimonio

Sentir la plenitud, la llamada de Dios o una inmensa calma. Todo esto se experimenta en la ruta que nos lleva al monasterio de Montserrat, que nunca defrauda.

4

Ruta a pie

Diversos senderos cruzan la montaña, un paisaje ideal que se puede recorrer en tren cremallera y en coche, pero, sobre todo, a pie, para gozar más de la espiritualidad que emana de sus piedras.





RUTA - CEMENTERIO DE MADRID



1

Lugares de interés

El cementerio civil de Madrid, en la avenida Daroca, aglutina numerosas tumbas de personajes de renombre, y restos de integrantes de los colectivos que en su día se avanzaron a su tiempo.

El ángel que acompaña una de las capillas mortuorias es conocido por los madrileños como Fausto, en La Almudena, y está rodeado de leyendas. Se trata del ángel anunciador del Juicio Final.

Las figuras relevantes de las dos Repúblicas que ha tenido España, como los presidentes Nicolás Salmerón y Julián Besteiro, descansan en los panteones de este cementerio singular.



2

Entrevista

Una manera de conocer el cementerio civil es recorrerlo, no con una audioguía, sino con la voz y la mirada de una periodista, como Nieves Concostrina, que nos propone itinerarios en sus podcasts.



3

Testimonio

Otros proyectos y otras iniciativas, como "La tumba más antigua" nos acercan a los personajes que ayudaron a cambiar la historia de España y que aquí yacen: Francisco Largo Caballero, Pío Baroja, José Laín Entralgo...

4

Ruta a pie

Todo el perímetro del cementerio de Madrid se presta a itinerarios diurnos y nocturnos en los que se viaja al pasado simbólico y terrenal (masones, anarquía, proscritos...) y se descubren las vidas que hoy, desde las tumbas, nos alientan.





RUTA - MEZQUITA DE CÓRDOBA



1

Lugares de interés

La Mezquita de Córdoba, en su día centro de esplendor de la Andalucía musulmana, es hoy la catedral de Santa María Madre de Dios. En la web conoceremos sus puntos de visita obligada.

El mihrab, en el nicho central del muro, le dice al creyente la dirección en la que postrarse, el Este, La Meca, lugar santo al que los seguidores del Islam llegan al menos una vez en la vida.

La mezquita de Córdoba, con sus arcos de herradura y sus numerosas ampliaciones, sigue fascinando a los turistas que la contemplan. De planta rectangular, no dude en recrearse en sus detalles más nimios.



2

Entrevista

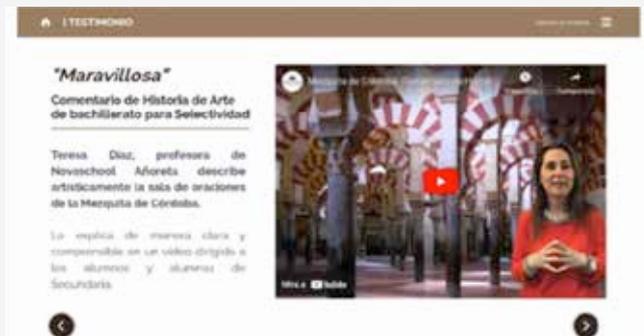
Los guías de viaje aportan datos y cronografía, y ayudan a entender la magnitud de la arquitectura árabe en España. La mezquita, construida en sus orígenes durante el califato de Córdoba, se ha renovado multitud de veces.



3

Testimonio

Teresa Díaz, experta en arte antiguo, responde y solventa las dudas del profano. La mezquita atesora estilos de muchas corrientes, bizantinos, góticos, renacentistas..., sin perder su belleza inicial.



4

Ruta a pie

En la mezquita el visitante que lo desee se puede perder, si es que se deja llevar por las fragancias vaporosas del Patio de los Naranjos o por la majestuosidad del campanario.





RUTA - DÓLMENES DE ANTEQUERA



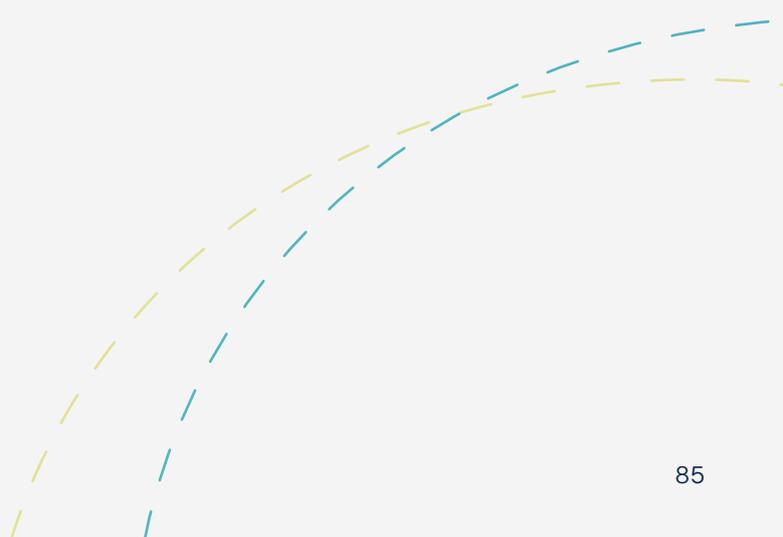
1

Lugares de interés

Los dólmenes de Antequera, en Málaga, entraron en la lista del patrimonio mundial de la Unesco en el 2016. Los monumentos megalíticos asombran por su colosal estructura.

Aún no sabemos con seguridad cuál era la finalidad de las construcciones de nuestros antepasados, pero lo más seguro es que sirvieran como lugares de culto. En la web podremos conocer más.

La importancia excepcional del denominado Sitio de los dólmenes de Antequera radica en su valor único para interpretar cómo era la vida primitiva del ser humano.



2

Entrevista

En los vídeos que se proporcionan los expertos cuentan las interioridades de los dólmenes de Menga y de Viera, entre otros, con sus dinteles, sus bóvedas y las inclinaciones relacionadas con el solsticio.



3

Testimonio

La Fundación Palarq, tal y como especifica en su página, es una entidad privada y sin ánimo de lucro que se crea con la finalidad de apoyar las Misiones Arqueológicas Españolas. Nos lo cuentan ellos.

4

Ruta a pie

La zona arqueológica del neolítico en Antequera y alrededores se pliega a numerosas actividades lúdicas, no solo culturales, sino deportivas. En las rutas propuestas se puede llegar también a la conocida como Peña de los Enamorados.



Recursos

Informes

Investigaciones académicas realizadas por docentes universitarios sobre el turismo religioso, objeto de trabajo del proyecto “Los caminos del encuentro” realizados en España.

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Informes, investigaciones, artículos y otros materiales relacionados con el impacto socioeconómico del turismo cultural y religioso en el país.



Iglesia de Nuestra Señora de las Angustias, Valladolid, España /PIXABAY

El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España

Autoras: Genoveva Millán Vázquez de la Torre; Leonor M. Pérez

Año: 2015

[Ver más](#)

El turismo religioso como fuente de desarrollo de los pueblos: estudio comparativo entre España y México

Autores: Millán Vázquez de la Torre, María Genoveva; Martínez Cárdenas, Rogelio; Carranza Esquivias, Roberto Carlos; Naranjo Pérez, Leonor María

Año: 2011

[Ver más](#)

El turismo cultural en España como fuente de empleo para los profesionales del patrimonio

Autores: Jordi Juan Tresserras; Juan Carlos Matamala

Año: 2005

[Ver más](#)

Derecho urbanístico y libertad religiosa en España : aspectos competenciales y materiales : La ley catalana 16/2009, de 22 de julio, de los centros de culto

Autor: Julio Ponce Solé

Año: 2011

[Ver más](#)

El futuro de la religión en España

Autor: José Pérez Vilariño

Año: 1995

[Ver más](#)

El régimen patrimonial, económico y fiscal de las confesiones religiosas

Autora: María Leticia Rojo Álvarez-Manzaneda

Año: 2013

[Ver más](#)

Régimen de intervención de la Administración en la apertura de centros de culto: perspectiva estatal, autonómica y local, con especial referencia a Cataluña

Autor: Miguel Angel Cañivano Salvador

Año: 2015

[Ver más](#)

El Turismo Religioso: Estudio del camino de Santiago

Autores: María Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Emilio Morales Fernández, Leonor M. Pérez Naranjo

Año: 2010

[Ver más](#)

Peregrins i turisme religiós. El seu impacte en l'economia collbatonina

Autora: Asumpta Muset i Pons

Año: 2011

[Ver más](#)

Turismo religioso en España: ¿la gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente

Autoras: Gemma Cànoves Valient; Asunción Blanco Romero

Año: 2011

[Ver más](#)

Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico

Autoras: Sandra Tobon Perilla; Natalia Tobon

Año: 2013

[Ver más](#)

Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural

Autores: Gemma Cànoves Valiente, Josep M^a. Prat Forga, Asunción Blanco Romero

Año: 2016

[Ver más](#)

Las imágenes en la promoción de los destinos de turismo religioso: el caso de Montserrat

Autora: Sílvia Aulet Serrallonga

Año: 2017

[Ver más](#)

RELIGIÓN

Informes, investigaciones, artículos y otros materiales relacionados con el turismo religioso y las confesiones religiosas en España.

Análisis del impacto espiritual del turismo religioso en la experiencia turística: el caso del Camino Ignaciano

Autoras: María Angélica Alvarez Orozco, Silvia Aulet Serrallonga

Año: 2011

[Ver más](#)

Turismo Religioso en Montserrat: Montaña de Fe, Montaña de Turismo

Autora: Gemma Cánoves Valiente

Año: 2006

[Ver más](#)

Conflictos, Religión y Cultura en el Turismo. Raj, R. y Griffin, K

Autora: Nira Santana Montañez

Año: 2018

[Ver más](#)

Ciudadanía, juventud e islam. El asociacionismo de los jóvenes musulmanes en España

Autores: Ana I. Planet Contreras y Rafael Camarero Montesinos

Año: 2022

[Ver más](#)

Só Jesus Na Causa: Fé E Percepção de Crowding em Evento Religioso

Autores: Izabelle Quezado; Antônio Jackson Alcântara Frota ; Josimar Souza Costa ; Danielle Miranda de Oliveira Arruda ; Gabriel Mota

Año: 2016

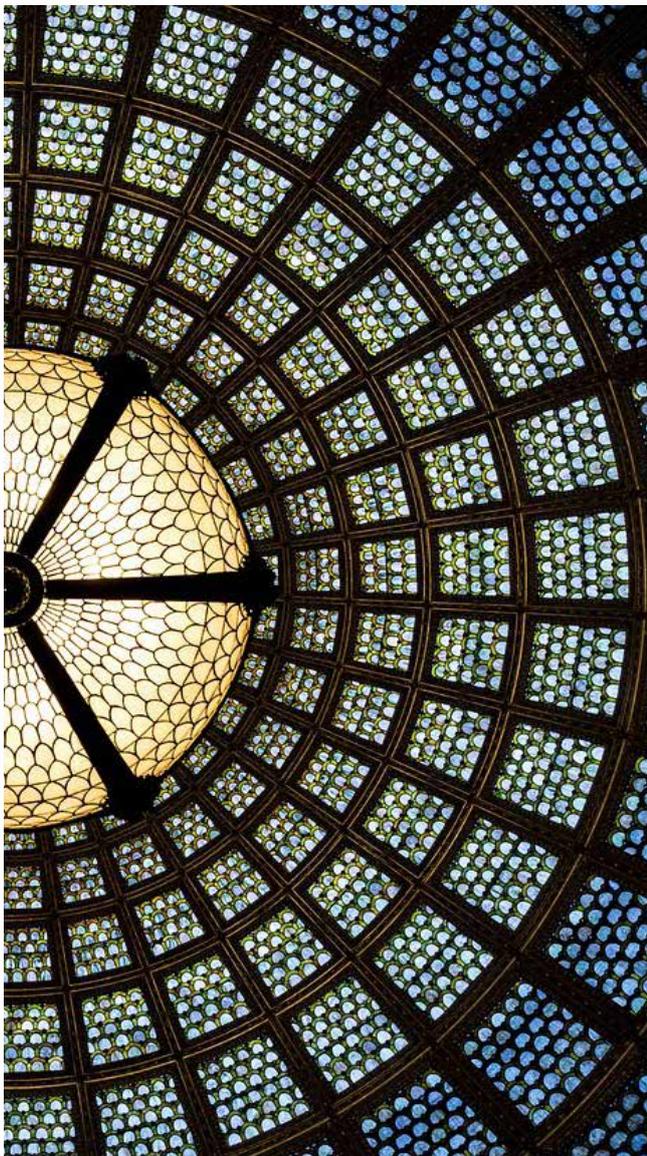
[Ver más](#)

La situación urbanística de los lugares de culto

Autoras: Adoración Castro Jover, Maite Uriarte Ricote

Año: 2021

[Ver más](#)



Formas y estilos de laicidad en Europa occidental. Qué laicidad en la España actual?

Autor: Facultad de Teología de Granada

Año: 2011

[Ver más](#)

Más allá de la nación : religión, filosofía de la historia y humanidad en la España del siglo XIX

Autor: Gonzalo Capellán De Miguel

Año: 2020

[Ver más](#)

El impacto de la crisis del COVID-19 en las minorías religiosas en España: desafíos para un escenario futuro

Autores: Mónica Cornejo Valle, José Barrera Blanco, Borja Martín-Andino Martín, Alaitz Penas Cancela y Carolina Esteso Rubio

Año: 2022

[Ver más](#)

Turisme i religió: Introducció

Autores: Philippe Bachimon; Hervé Thery

Año: 2021

[Ver más](#)

Turismo espiritual: ¿una moda pasajera o una práctica permanente en el viajero de hoy?

Autores: Raúl Palma Hernández, Miguel Seguí Llinás

Año: 2021

[Ver más](#)



Medina Azahara, Córdoba, España / PIXABAY

PATRIMONIO CULTURAL

Informes, investigaciones, artículos y otros materiales sobre el patrimonio cultural en el ámbito del turismo a nivel estatal.

Rutas culturales y turismo en el contexto español

Autor: Juan Ignacio Rengifo Gallego

Año: 2006

[Ver más](#)

El Patrimonio cultural español en el año Europeo de Patrimonio 2018

Autora: Margarita Calvo

Año: 2018

[Ver más](#)

Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural

Autora: María Velasco González

Año: 2009

[Ver más](#)

¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español

Autores: Elodie Mallor; Martina González-Gallarza Granizo; Teresa Fayos Gardó

Año: 2013

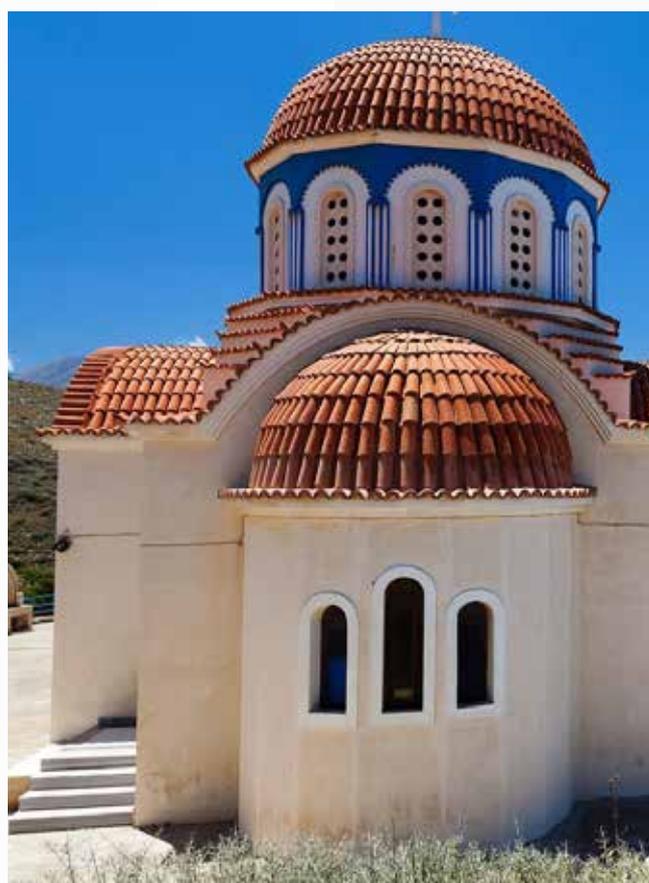
[Ver más](#)

Evolución del turismo en España: el turismo cultural

Autora: M^a Luisa Vizcaíno Ponferrada

Año: 2015

[Ver más](#)



Iglesia Ortodoxa Griega en Creta, Grecia / PIXABAY

Turismo cultural, culturas turísticas

Autores: Agustín Santana Talavera

Año: 2003

[Ver más](#)

Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya

Autoras: Silvia Aulet Serrallonga, Karine Hakobyan (Universitat de Girona)

Año: 2011

[Ver más](#)

La recreació del paisatge nurienc. Els inicis del turisme religiós a Catalunya (1866-1867)

Autor: Miquel Sitjar i Serra

Año: 2014

[Ver más](#)

Patrimonio cultural y patrimonio antropológico

Autor: Salvador Rodríguez Becerra

Año: 1999

[Ver más](#)

Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial

Autor: Elías Zamora Acosta

Año: 2011

[Ver más](#)

LIBERTAD DE CULTO

Informes, investigaciones, artículos y otros materiales sobre la situación, los derechos y las obligaciones de las confesiones religiosas por lo que respecta a la pluralidad y la libertad de culto.

El contenido de los portales institucionales de las confesiones religiosas: su contribución a la libertad religiosa

Autor: Rafael Palomino Lozano

Año: 2020

[Ver más](#)

Opción pacticia y libertad religiosa institucional

Autor: Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

Año: 2016

[Ver más](#)

2022 Report on International Religious Freedom

Autor: Office of International Religious Freedom, Department of State, United States of America

Año: 2016

[Ver más](#)

Avances y retrocesos en la protección jurídica de la libertad e igualdad religiosa en España

Autor: Silvia Meseguer Velasco

Año: 2015

[Ver más](#)

El estatuto de las confesiones religiosas en el derecho de la Unión Europea : entre el universalismo y la peculiaridad nacional

Autor: José Ramón Polo Sabau

Año: 2014

[Ver más](#)

Análisis de supuestos controvertidos en la jurisprudencia europea [especial incidencia en la autoorganización, no discriminación y lugares de culto de las confesiones religiosas]

Autora: Laura Díaz Bordonado

Año: 2017

[Ver más](#)



El arraigo digital de las confesiones religiosas

Autora: Diego Torres Sospedra

Año: 2020

[Ver más](#)

Reflexiones sobre el fundamento constitucional de la financiación pública de las confesiones religiosas

Autor: José Ramón Polo Sabau

Año: 2014

[Ver más](#)

La declaración del notorio arraigo de las confesiones religiosas en España tras el Real Decreto 593/2015, de 3 de julio

Autor: Miquel Pons Portella

Año: 2016

[Ver más](#)

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea frente a la religión y las creencias

Autor: Rafael Palomino Lozano

Año: 2020

[Ver más](#)

Régimen jurídico de los lugares de culto con particular atención a la ley catalana

Autor: Mario Alonso Maza

Año: 2017

[Ver más](#)

Lugares de culto como manifestación del derecho de asistencia religiosa en el ámbito público sanitario

Autor: Jacinto J. Marabel Matos

Año: 2014

[Ver más](#)

La implantación urbanística de los lugares de culto

Autor: María Jesús Romero Aloy

Año: 2015

[Ver más](#)

Comentarios legislativos a la reforma del párrafo primero del artículo 24 constitucional en materia de libertad de convicciones éticas, conciencia y religión

Autor: Alberto Patiño Reyes

Año: 2015

[Ver más](#)

Artículo 16 CE: Aconfesionalidad del Estado y cooperación con las confesiones religiosas

Autor: Antonio López Castillo

Año: 2018

[Ver más](#)

Derecho y religión

Autor: José María Vázquez García-Peñuela

Año: 2015

[Ver más](#)



Artículo 16 CE: Aconfesionalidad del Estado y cooperación con las confesiones religiosas

Autor: Antonio López Castillo

Año: 2018

[Ver más](#)

Libertad de enseñanza, autonomía de las confesiones religiosas y situación jurídica del profesorado de religión

Autora: María Jesús Gutiérrez del Moral

Año: 2014

[Ver más](#)

Dos visiones enfrentadas: estado constitucional y multiculturalismo comunitarista con relación al ejercicio del derecho a la libertad religiosa : algunos supuestos

Autor: Vicente A.Sanjurjo Rivo

Año: 2015

[Ver más](#)

Transparencia normativa y confesiones religiosas : una primera aproximación

Autora: María Jesús Gutiérrez del Moral

Año: 2020

[Ver más](#)

La libertad religiosa y la neutralidad religiosa del Estado en el ordenamiento jurídico español

Autor: José María Endemaño Aróstegui

Año: 2020

[Ver más](#)

Reconocimiento civil del matrimonio de las minorías religiosas

Autora: Alina Georgiana Delivasile

Año: 2017

[Ver más](#)

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea frente a la religión y las creencias

Autor: Rafael Palomino Lozano

Año: 2020

[Ver más](#)

Artículo 16 CE: el derecho fundamental a la libertad ideológica, religiosa y de culto en España

Autor: Alejandro Torres Guitérrez

Año: 2017

[Ver más](#)

Estado de alarma y libertad religiosa y de culto

Autor: José Antonio Soler Martínez

Año: 2020

[Ver más](#)

Los preceptos confesionales alimentarios como corolario del derecho de asistencia religiosa en el ámbito de los servicios públicos de salud

Autor: Jacinto J. Marabel Matos

Año: 2020

[Ver más](#)

Libertad religiosa y relaciones con la comunidad política de las confesiones religiosas distintas de la católica

Autor: Jesús M. López Nieto

Año: 2020

[Ver más](#)

Informe de libertad religiosa en el mundo 2023

Autor: Aid to the Church in Need (ACN)

Año: 2023

[Ver más](#)

Los límites a la autonomía de las confesiones religiosas

Autora: Adoración Castro Jover

Año: 2020

[Ver más](#)

La libertad religiosa del menor y el ejercicio de la patria potestad

Autora: María del Pilar Mesa Torres

Año: 2020

[Ver más](#)

El derecho a la libertad religiosa en las relaciones iglesia-estado. Perspectiva histórica e implicaciones actuales

Autores: Rafael Palomino, Jorge Salinas

Año: 2020

[Ver más](#)

Relaciones entre el Estado y las confesiones religiosas en España. Apuntes históricos y regulación actual a la luz de la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos

Autor: Santiago Cañamares Arribas

Año: 2019

[Ver más](#)

Libertad sindical en el seno de las confesiones religiosas

Autor: Juan González Ayesta

Año: 2020

[Ver más](#)

Informe sobre gestión positiva de la diversidad religiosa en el País Vasco

Autores: Secretaría General para la Paz y la Convivencia, Dirección de Víctimas y Derechos Humanos

Año: 2015

[Ver más](#)

Observatorio del pluralismo religioso en España: una herramienta para la gestión municipal de la diversidad religiosa

Autor: Fundación Pluralismo y Convivencia

Año: 2011

[Ver más](#)

Reflexiones jurídicas en torno a una propuesta de regulación legal para los lugares de culto

Autor: Salvador Aznar García

Año: 2015

[Ver más](#)

La dimensión autonómica de la libertad religiosa: la competencia para la apertura de centros de culto

Autor: Gerardo Ruiz-Rico Ruiz

Año: 2013

[Ver más](#)

Mesa de confesiones

Autor: Jorge Fernández, José María Sánchez García, Riay Tatary Bakry, Isaac Querub Caro

Año: 2018

[Ver más](#)

Autonomía de las confesiones religiosas, neutralidad del Estado y prohibición de arbitrariedad, en la reciente jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos

Autora: María José Valero Estarellas

Año: 2019

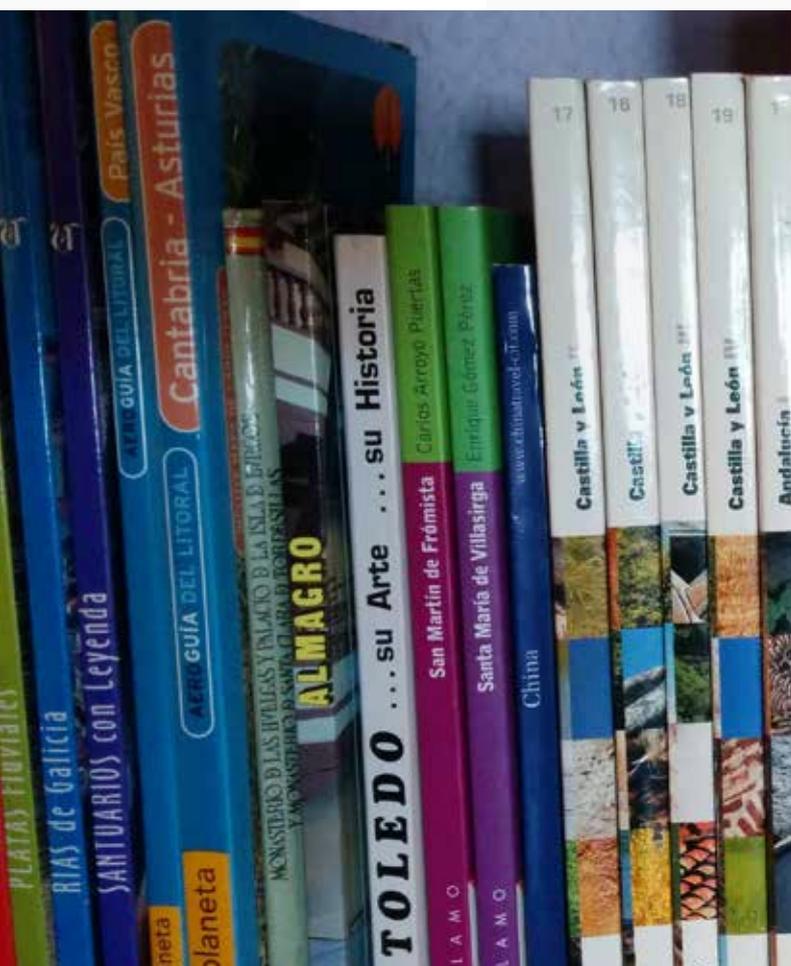
[Ver más](#)

Bibliografía

Catálogo de obras bibliográficas relacionadas con el turismo cultural y religioso, la libertad de culto, las confesiones religiosas y el periodismo de viajes.

MANUALES

Manuales, normativas, libros de estilo y herramientas tanto para el tratamiento de las confesiones religiosas como para la elaboración de guías y rutas viajeras.



PIXABAY

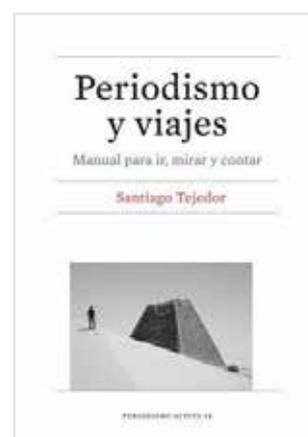


La guía del nómada digital

Autor: Joe Bindloss,
Geoplaneta

Año: 2020

[Ver más](#)

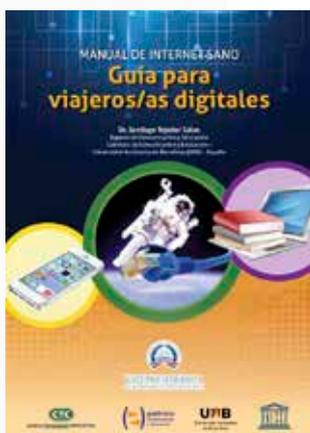


Periodismo y viajes

Autor: Santiago Tejedor

Año: 2011

[Ver más](#)



Guía para viajeros digitales

Autor: Santiago Tejedor

Año: 2020

[Ver más](#)

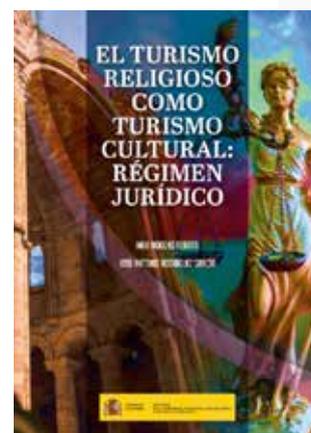


Herramientas digitales para comunicadores

Autor: Santiago Tejedor

Año: 2019

[Ver más](#)



El turismo religioso como turismo cultural: régimen jurídico

Autores: Mar Moreno Rebato; Jose Antonio Rodríguez García

Año: 2021

[Ver más](#)

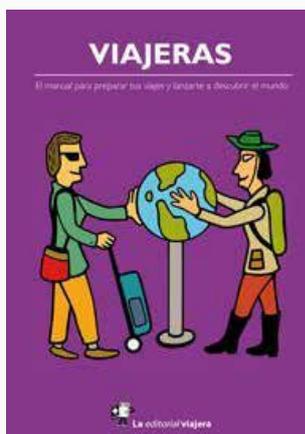


Viajar con niños

Autores: AA.VV, La Editorial Viajera

Año: 2014

[Ver más](#)

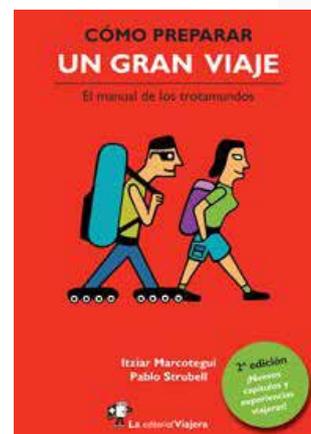


Viajeras

Autoras: Veronica Boned, Doris Casares, Itziar Marcotegui

Año: 2011

[Ver más](#)

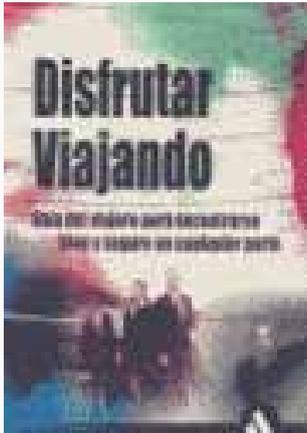


Cómo preparar un gran viaje

Autores: Itziar Marcotegui, Pablo Strubell

Año: 2016

[Ver más](#)



Disfrutar viajando

Autor: Thomas Lalitha

Año: 2004

[Ver más](#)

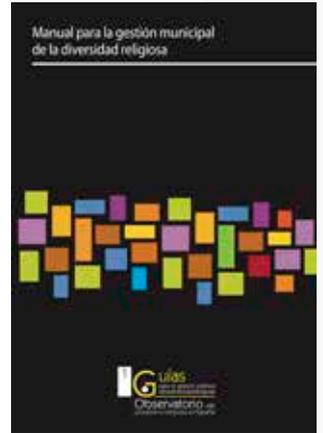


Manual de gestión del patrimonio cultural

Autora: María Ángeles Querol

Año: 2010

[Ver más](#)

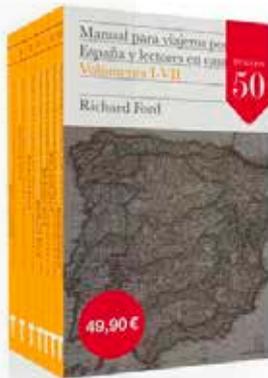


Manual para la gestión municipal de la libertad de culto

Autor: Observatorio de Pluralismo Religioso en España

Año: 2011

[Ver más](#)



Manual para viajeros por España y Lectores en casa

Autor: Richard Ford

Año: 2020

[Ver más](#)



La guía del viaje sostenible

Autor: AAVV, Geoplaneta

Año: 2021

[Ver más](#)



Guía de comunicación incluyente

Autor: ICFJ

Año: 2021

[Ver más](#)



GUIA PER AL
RESPECTE
A LA LLIBERTAT
RELIGIOSA I DE
CONSCIÈNCIA
EN LES RELACIONS
LABORALS



Guía para el respeto a la libertad religiosa y de conciencia en las relaciones laborales

Autor: Generalitat de Catalunya

Año: 2021

[Ver más](#)

Libertad de religión
o de creencias y seguridad
Manual de orientaciones



Libertad de religión o de creencias y seguridad: Manual de orientaciones

Autores: Oficina de Instituciones Democráticas y Derechos Humanos (OIDDH) de la OSC

Año: 2020

[Ver más](#)

Escribir literatura de viajes



Escribir literatura de viajes

Autor: Morag Campbell

Año: 2003

[Ver más](#)

RELIGIÓN



bras sobre la libertad de culto y las diferentes confesiones religiosas, tanto históricas como minoritarias en el país.

Libertad de culto



Derecho a la libertad religiosa

Autores: José María Porras Ramíres, Agustín Motilla de la Calle, Paloma Aguilar Ros, Leticia Rojo Álvarez Manzaneda, María Dolores Requena de Torre

Año: 2022

[Ver más](#)



El derecho de libertad religiosa en el entorno digital

Autores: José María Vázquez García-Peñuela, Isabel Cano Ruiz

Año: 2020

[Ver más](#)

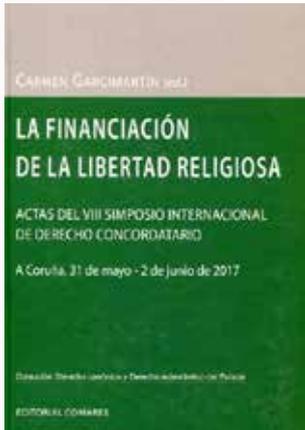


El derecho de las confesiones religiosas a designar sus ministros de culto

Autores: Miguel Rodríguez Blanco, Santiago Catalá Rubio

Año: 2020

[Ver más](#)



La financiación de la libertad religiosa

Autora: Carmen Garcimartín Montero

Año: 2018

[Ver más](#)

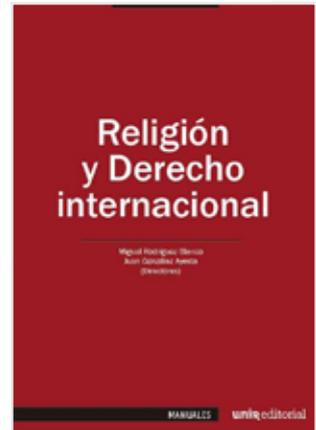


La Personalidad Religiosa en el Ordenamiento Jurídico Español

Autor: Miguel Ángel Asensio Sánchez

Año: 2016

[Ver más](#)



Religión y Derecho Internacional

Autores: Miguel Rodríguez Blanco

Año: 2013

[Ver más](#)



Régimen jurídico catalán de los centros de culto

Autor: José Luis Llaquet de Entrambasaguas

Año: 2014

[Ver más](#)

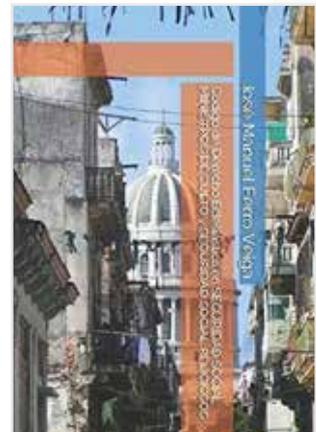


Libertad religiosa y urbanismo

Autor: Juan José Guardia Hernández

Año: 2010

[Ver más](#)



Código de Derecho Eclesiástico en Seguridad Social Ministros de Culto y Seguridad Social Religiosos

Autor: José Manuel Ferro Veiga

Año: 2020

[Ver más](#)



Estudios sobre libertad religiosa

Autor: Lorenzo Martín Retortillo

Año: 2011

[Ver más](#)



Gestión pública del hecho religioso

Autor: Gustavo Suárez Pertierra

Año: 2017

[Ver más](#)



Religión y Derecho Internacional

Autores: Miguel Rodríguez Blanco

Año: 2013

[Ver más](#)



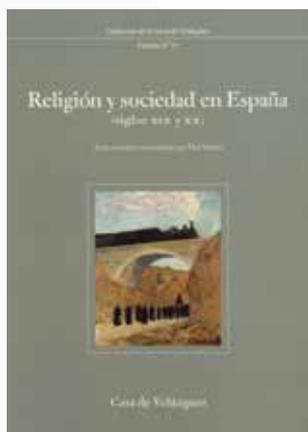
Pluralismo religioso, Estado y Derecho: curso de Derecho eclesiástico del Estado

Autor: Joaquín Mantecón de

Año: 2018

[Ver más](#)

Confesiones religiosas



Religión y sociedad en España (siglos XIX y XX)

Autor: Paul Albert

Año: 2002

[Ver más](#)



La libertad religiosa en España y la comunidad judía

Autora: Catalina Pons

Año: 2012

[Ver más](#)



El conflicto religioso en la España del siglo XIX: discursos, opinión pública y movilización

Autores: Rafael Serrano García, Sergio Sánchez Collantes, Emilio La Parra López

Año: 2021

[Ver más](#)

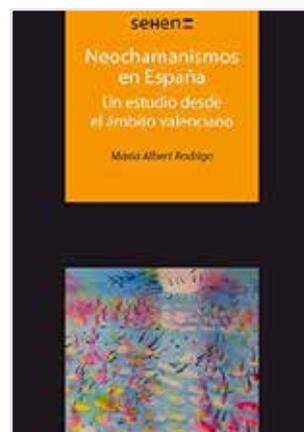


Principio de laicidad y símbolos religiosos

Autores: Vicente A; Sanjurjo Rivo

Año: 2017

[Ver más](#)



Neochamanismos en España: un estudio desde el ámbito valenciano

Autora: María Albert Rodrigo

Año: 2019

[Ver más](#)

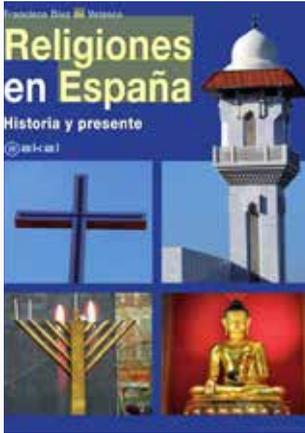


Un Protestante en la España de Franco

Autor: Juan Antonio Monroy

Año: 2011

[Ver más](#)



Religiones en España: historia y presente

Autor: Francisco Diez de Velasco

Año: 2012

[Ver más](#)

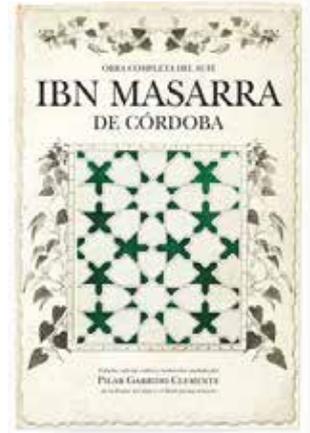


La Historia de las religiones en España: avatares de una disciplina

Autores: Francisco P. Diez de Velasco Abellán

Año: 1995

[Ver más](#)

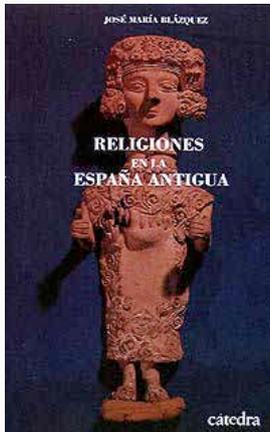


Obra completa del sufí Ibn Massarra de Córdoba

Autora: Pilar Garrido

Año: 2022

[Ver más](#)

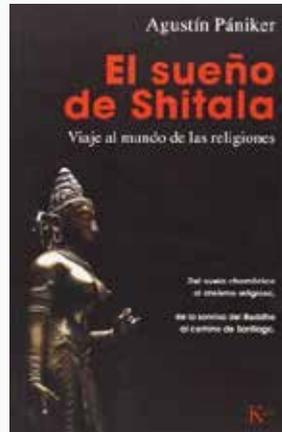


Religiones de la España Antigua

Autor: José María Blázquez

Año: 1991

[Ver más](#)

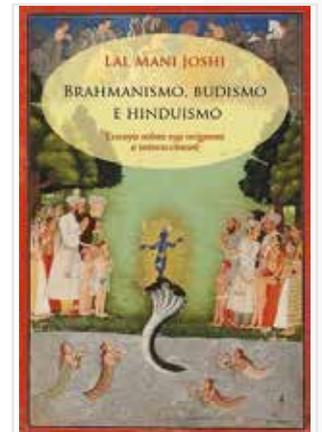


El sueño de Shitala. Viaje al mundo de las religiones

Autor: Agustín Paniker

Año: 2011

[Ver más](#)

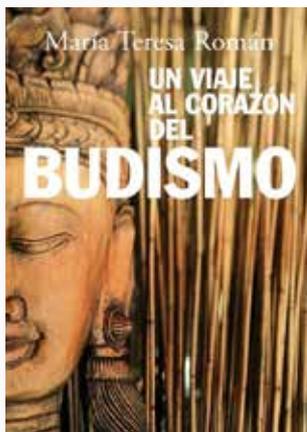


Brahmanismo, budismo e hinduismo

Autor: Lal Mani Joshi

Año: 2022

[Ver más](#)

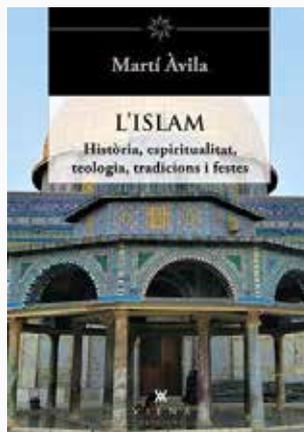


Un viaje al corazón del budismo

Autor: María Teresa Roman

Año: 2007

[Ver más](#)

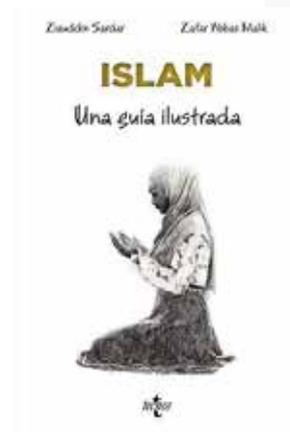


L'Islam

Autor: Martí Àvila

Año: 2022

[Ver más](#)



Islam. Una guía ilustrada

Autor: Ziauddinm Sardan

Año: 2022

[Ver más](#)

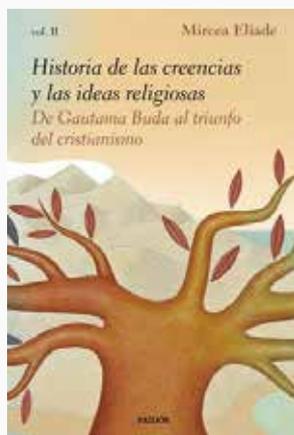


I. Historia de las creencias y las ideas religiosas

Autor: Mircea Eliade

Año: 2019

[Ver más](#)

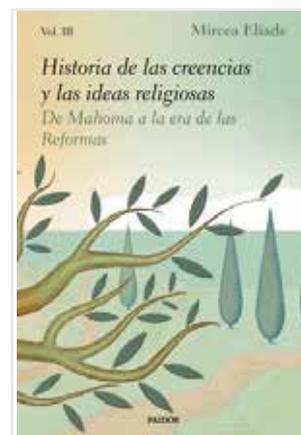


II. Historia de las creencias y las ideas religiosas

Autor: Mircea Eliade

Año: 2019

[Ver más](#)

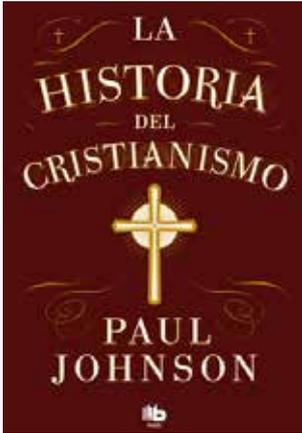


III. Historia de las creencias y las ideas religiosas

Autor: Mircea Eliade

Año: 2019

[Ver más](#)

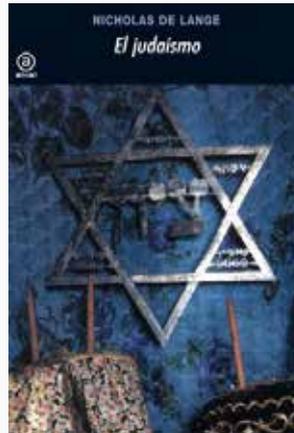


La historia del cristianismo

Autor: Paul Johnson

Año: 2023

[Ver más](#)

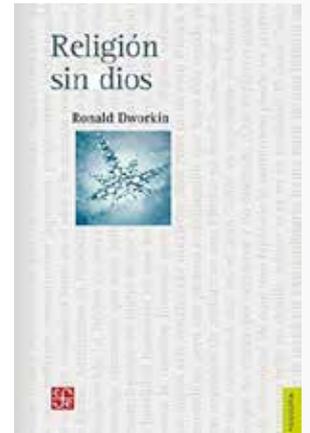


El judaísmo

Autor: Nicholas De Lange

Año: 2011

[Ver más](#)

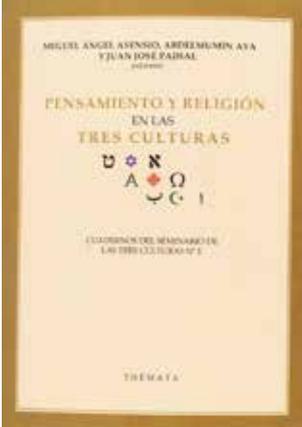


Religión sin dios

Autor: Ronald Dworkin

Año: 2016

[Ver más](#)



Pensamiento y Religión en las Tres Culturas

Autores: Batista García; Victoria Eugenia

Año: 2012

[Ver más](#)

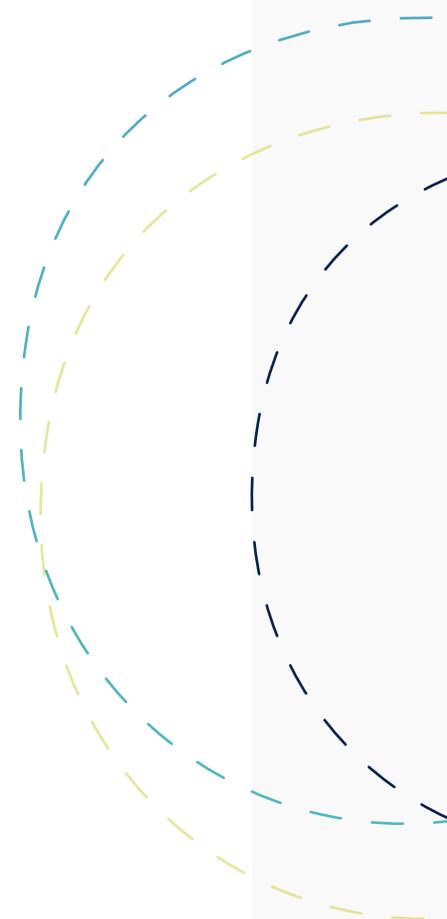


La religión del futuro: una visión integradora de las grandes tradiciones espirituales

Autor: Ken Wilber

Año: 2018

[Ver más](#)





PIXABAY

TURISMO RELIGIOSO

Obras bibliográficas sobre el turismo religioso, la peregrinación, las confesiones religiosas y su patrimonio cultural.

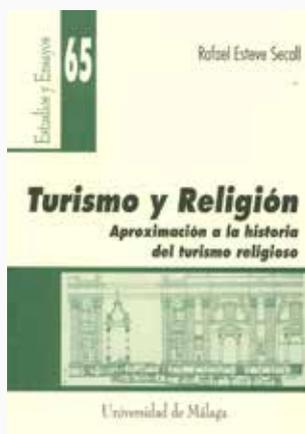


La Peregrinación y el Camino de Santiago : actualidad cultural y relevancia antropológica

Autor: Gonzalo Tejerina Arias

Año: 2011

[Ver más](#)

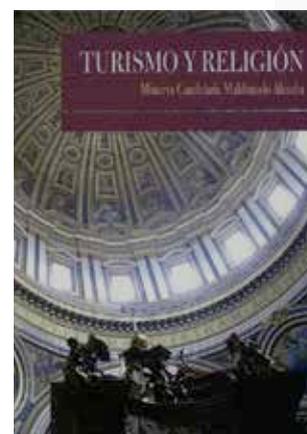


Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo religioso

Autores: Rafael Esteve Secall; José María González Ruiz

Año: 2002

[Ver más](#)

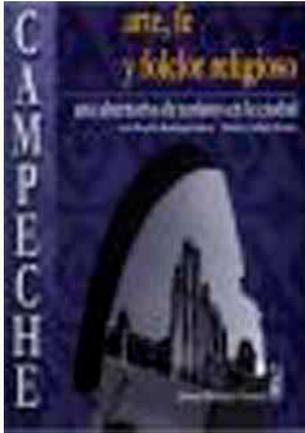


Turismo y Religión

Autora: Minerva Candelaria Maldonado Alcuria

Año: 2012

[Ver más](#)

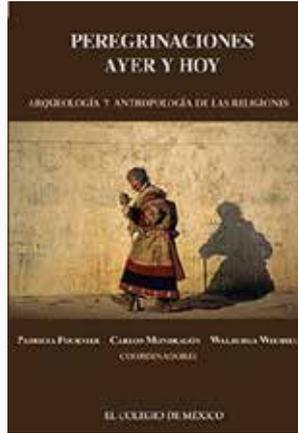


Campeche, arte, fe y folclor religioso. Una alternativa de turismo a la ciudad

Autor: Luis Mauricio Rodríguez Salazar Roman

Año: 2002

[Ver más](#)



Peregrinaciones ayer y hoy: arqueología y antropología de las religiones

Autores: Patricia Fournier García, Carlos Mondragón, Wiesher Forster Walburga

Año: 2013

[Ver más](#)



Confesiones religiosas y patrimonio cultural

Autora: Raquel Tejón Sánchez

Año: 2008

[Ver más](#)



Guías de viaje



Guías de viajes recientes tanto en materia religiosa como de ámbito nacional.

TURISMO RELIGIOSO

Guías de viaje centradas en la espiritualidad o el turismo religioso, ya sea en forma de rutas típicas como alternativas y desconocidas en el país.

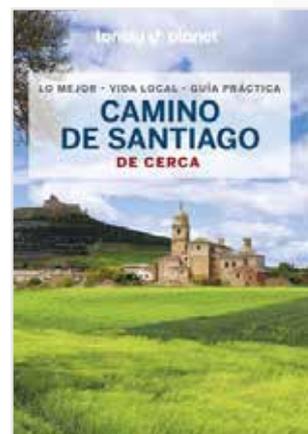


Libro V. Guía del peregrino medieval

Autor: Aymeric Picaud

Año: 1140

[Ver más](#)

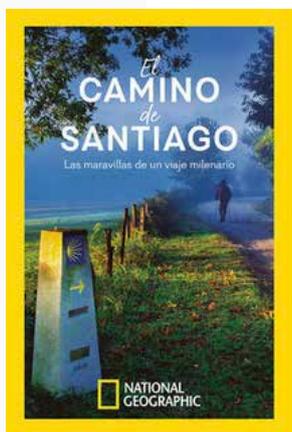
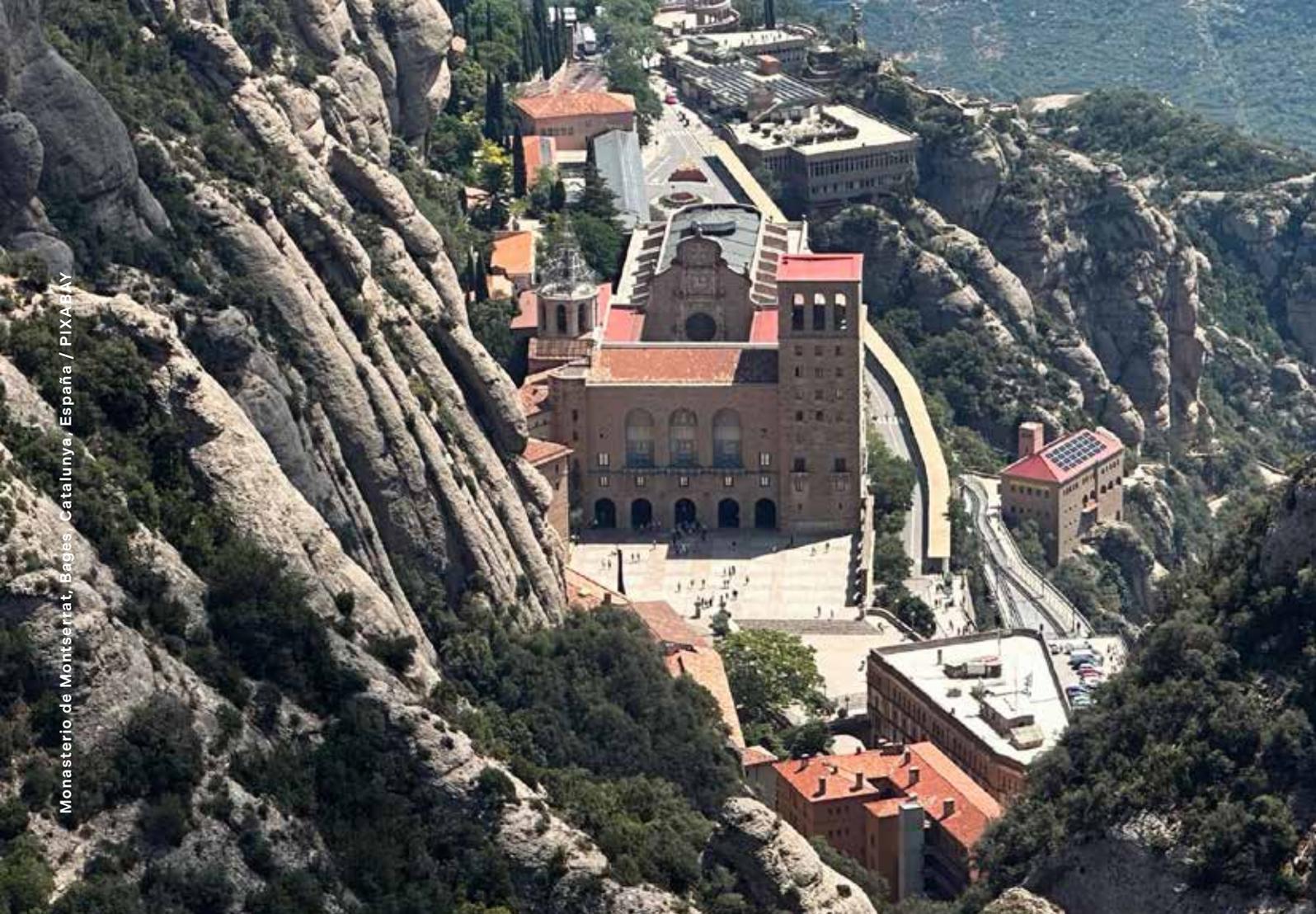


Camino de Santiago. De cerca

Autor: Lonely Planet

Año: 2023

[Ver más](#)

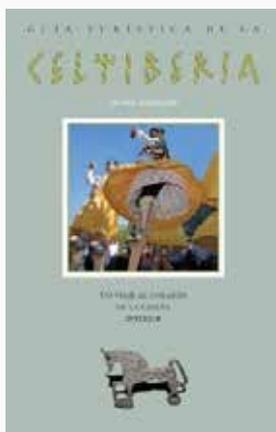


El Camino de Santiago

Autor: National Geographic

Año: 2023

[Ver más](#)

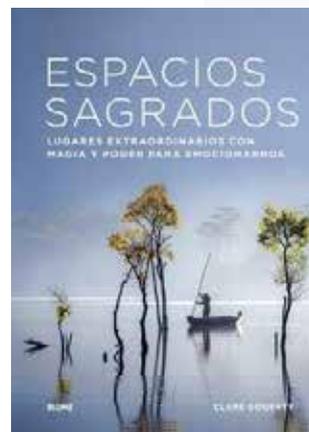


Guía turística de la celtiberia

Autor: Javier Hernández, Editorial Prames

Año: 2021

[Ver más](#)

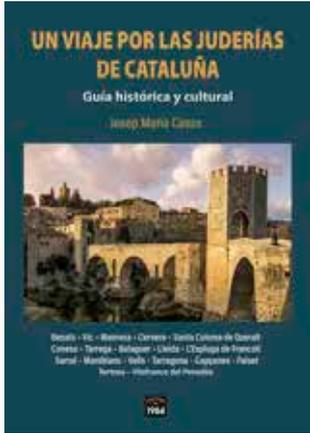


Espacios Sagrados

Autor: Clare Goetry, Editorial Blume

Año: 2021

[Ver más](#)



Un viaje por las juderías de Cataluña

Autores: Josep Maria Casas

Año: 2023

[Ver más](#)

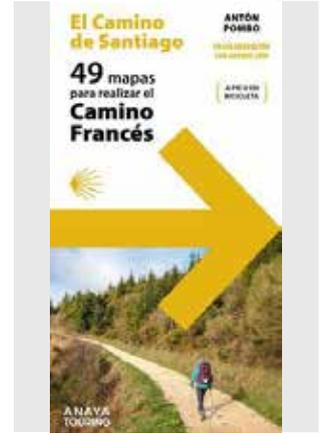


Naturaleza Sagrada

Autora: Karen Amstrong

Año: 2022

[Ver más](#)



49 mapas para realizar el Camino Francés

Autor: Antón Pombo Rodríguez

Año: 2022

[Ver más](#)



TURISMO GENERAL EN ESPAÑA

Guías turísticas generalistas de ámbito nacional tradicionales y novedosas.



Crea tu viaje

Autor: Lonely Planet.

Geoplaneta

Año: 2022

[Ver más](#)



1000 ideas para viajar por España

Autor: Jorge Giménez.

Geoplaneta

Año: 2002

[Ver más](#)

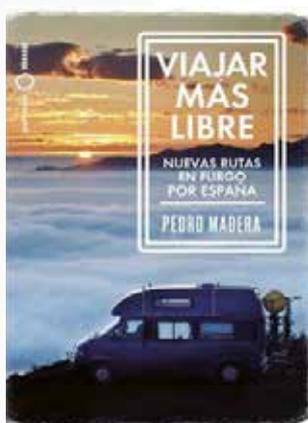


Descubrir España. Road Trips

Autor: AA.VV

Año: 2022

[Ver más](#)



Viajar más libre

Autor: Pedro Madera

Año: 2022

[Ver más](#)



Historia de España en Mapas

Autor: AA.VV. CNIG

Año: 2020

[Ver más](#)



España - Guía Total

Autores: Alfredo Ramos Campos, Rafael Molina Arjona, Fernando de Giles Pacheco, Editorial Anaya

Año: 2023

[Ver más](#)

Audiovisuales



Baeza, España / "Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad", RTVE

Materiales audiovisuales relacionados con el turismo cultural y religioso en España y sus diferentes confesiones religiosas.

Auge del turismo religioso: viajes y experiencia espiritual

Autor: RTVE

Año: 2023

[Ver más](#)

La Cultura, Clave en el Turismo del Siglo XXI

Autor: UNED Documentos

Año: 2004

[Ver más](#)

Descubrir

Autor: Jesús del Caso, RTVE

Año: 2022

[Ver más](#)

Bienviajados - Viajando hacia el turismo del futuro

Autor: Aberto Menéndez, Sergio Otegui

Año: 2021

[Ver más](#)

Sense Ficcio: "La ciutat dels turistes"

Autor: Isabel Fernández, CCMA

Año: 2017

[Ver más](#)

Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad

Autor: RTVE

Año: 2016

[Ver más](#)

"Batalla monumental"

Autor: 3cat

Año: 2020

[Ver más](#)

Ruta vía de la plata

Autor: RTVE

Año: 2020

[Ver más](#)

El Camino de Santiago

Autor: Alejandro Cribeiro, RTVE

Año: 1993

[Ver más](#)

Montserrat

Autor: Albert Vidal, RTVE

Año: 1975

[Ver más](#)

Documental Red de Juderías de España

Autor: Red de Juderías de España

Año: 2016

[Ver más](#)

Sefarad, judíos por España

Autor: RTVE

Año: 2006

[Ver más](#)

Shalom

Autor: Coty Aserín, RTVE

Año: 2023

[Ver más](#)

Alquibla

Autor: Juan Goytisolo, RTVE

Año: 1989

[Ver más](#)



Serie documental 'Alquibla' / RTVE

Alan x el mundo

Autor: Alan Estrada

Año: 2020

[Ver más](#)

Paco Nadal

Autor: Paco Nadal

Año: 2023

[Ver más](#)

Webs

Sitios web útiles relacionados con el proyecto, ya sea en el ámbito del pluralismo religioso, el turismo o el periodismo de viajes.

TURISMO RELIGIOSO

Páginas web sobre el turismo religioso, la peregrinación, las confesiones religiosas y su patrimonio cultural.

Observatorio del Pluralismo Religioso en España- Directorio de lugares de Culto

Autor: Observatorio del Pluralismo Religioso en España

[Visitar el sitio](#)

Viajes Camino de Santiago

Autor: Viajes Camino de Santiago

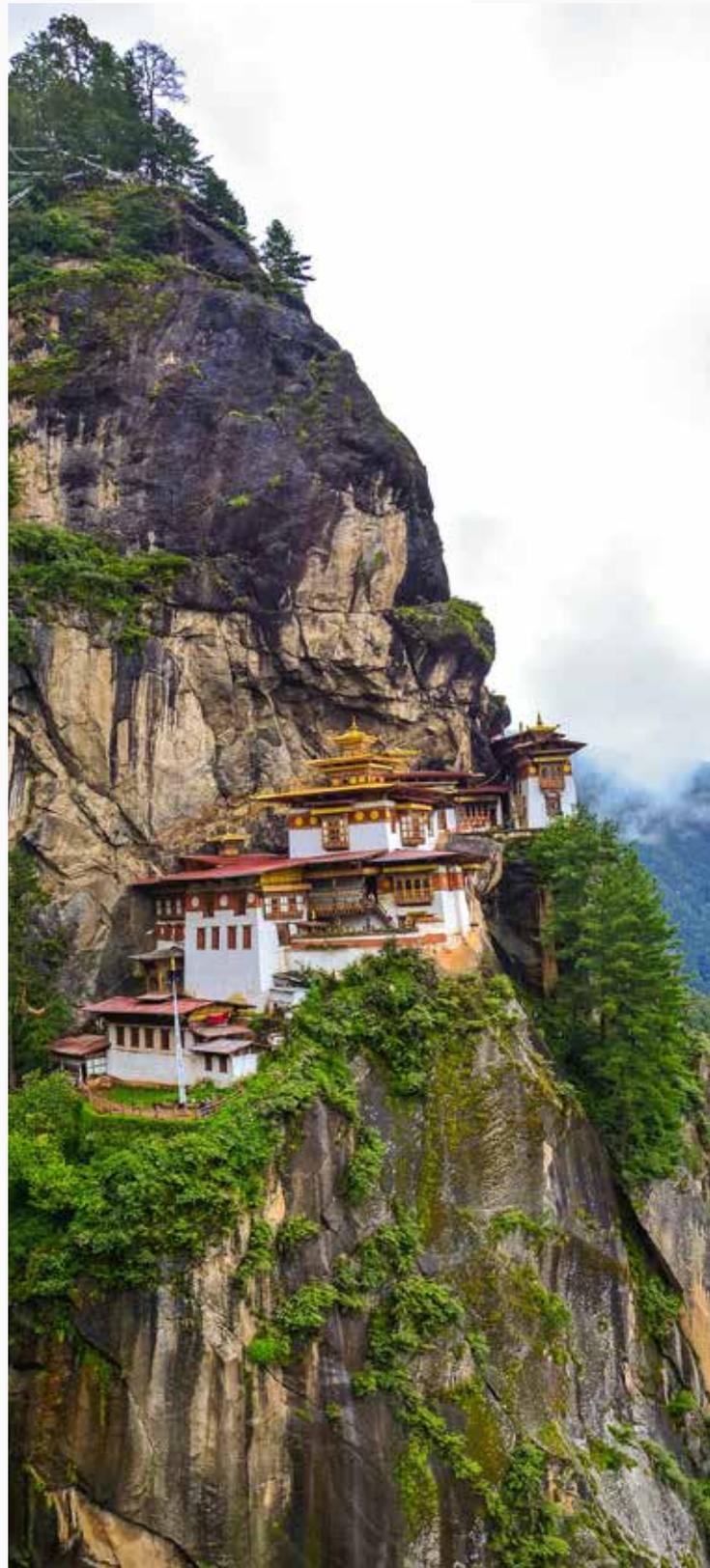
[Visitar el sitio](#)

Red de Juderías de España

Autor: Red de Juderías de España

[Visitar el sitio](#)

PIXABAY



Los tigres del nido, Buda purnima y Monasterio, Paro, Bután

Turinea. Turismo religioso

Autor: Turinea

[Visitar el sitio](#)

Pambre Tours

Autor: Pambre Tours

[Visitar el sitio](#)

Halal International Tourism

Autor: Halal International Tourism

[Visitar el sitio](#)

Turismo religioso en el mundo

Autor: Turismo religioso en el mundo

[Visitar el sitio](#)

Haya Peregrinaciones

Autor: Haya Peregrinaciones

[Visitar el sitio](#)

VIAJES Y RUTAS

Sitios web sobre itinerarios, rutas, senderos, caminos, visitas guiadas y viajes por España.

Rutas por España

Autor: Rutas por España

[Visitar el sitio](#)

Lonely Planet

Autor: Lonely Planet

[Visitar el sitio](#)

Civitatis

Autor: Civitatis Tours

[Visitar el sitio](#)

Entorno Turístico

Autor: Entorno Turístico

[Visitar el sitio](#)

Caminos Naturales de España 2022

Autor: Gobierno de España

[Visitar el sitio](#)

Rutas turísticas de España

Autor: Gobierno de España

[Visitar el sitio](#)

Wikiloc: Las mejores rutas turísticas de España

Autor: Gobierno de España

[Visitar el sitio](#)

España Fascinante

Autor: Gobierno de España

[Visitar el sitio](#)



PERIODISMO DE VIAJES

Páginas web que engloban historias informativas que cubren la industria de los viajes y todas sus ramificaciones.

Viajes National Geographic

Autor: National Geographic, RBA

[Visitar el sitio](#)

Viajar

Autor: El Periódico

[Visitar el sitio](#)

Altair

Autor: Altair

[Visitar el sitio](#)

Tu Aventura

Autor: UAB

[Visitar el sitio](#)

Somos Periodismo

Autor: UAB

[Visitar el sitio](#)

Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Autor: UAB

[Visitar el sitio](#)

Revista Purgante

Autor: Revista Purgante

[Visitar el sitio](#)

Revista 5W

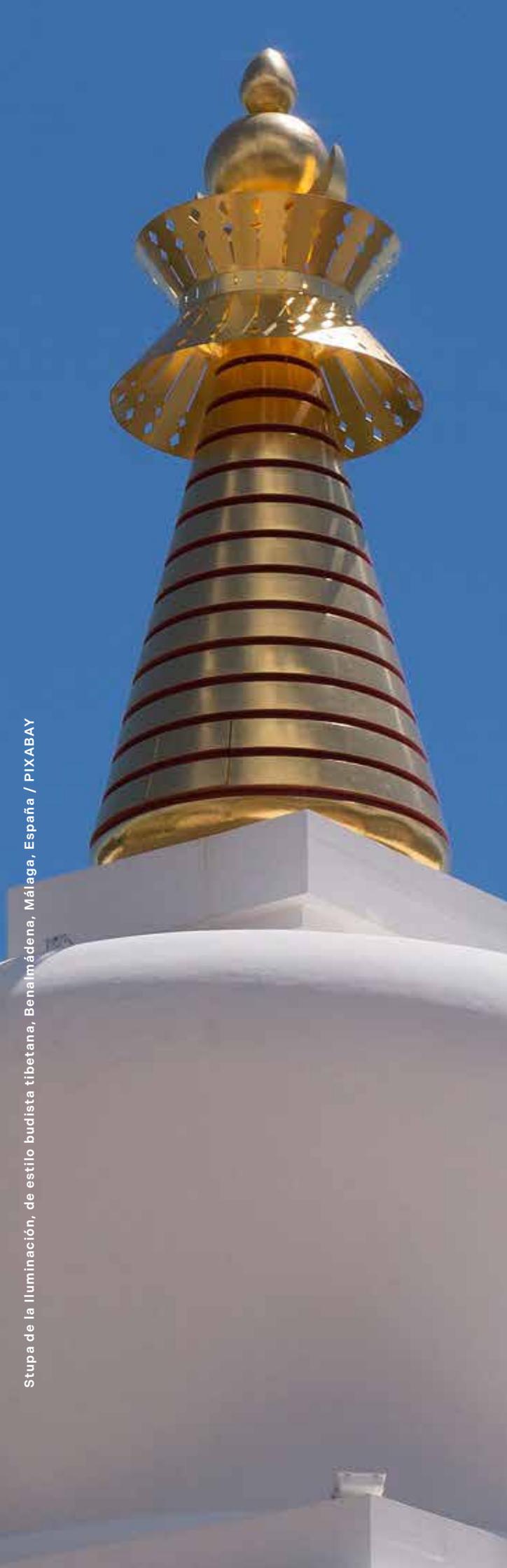
Autor: Revista 5W

[Visitar el sitio](#)

Condé Nast Traveler

Autor: Traveler

[Visitar el sitio](#)



CONFESIONES RELIGIOSAS

Sitios web relacionados con el turismo religioso y las confesiones religiosas en España.

Fundación Pluralismo y Convivencia

Autor: Fundación Pluralismo y Convivencia

[Visitar el sitio](#)

Buscador de entidades religiosas

Autor: Ministerio de Justicia

[Visitar el sitio](#)

Iglesia Evangélica Española

Autor: Iglesia Evangélica Española

[Visitar el sitio](#)

Federación Hindú de España

Autor: Federación Hindú de España

[Visitar el sitio](#)

Centro budista Serchöling

Autor: Centro budista Serchöling

[Visitar el sitio](#)

Comunidad Odinista de España-Ásatrú

Autor: Comunidad Odinista de España-Ásatrú

[Visitar el sitio](#)

Comisión Islámica de España

Autor: Comisión Islámica de España

[Visitar el sitio](#)

Federación de Comunidades Judías de España

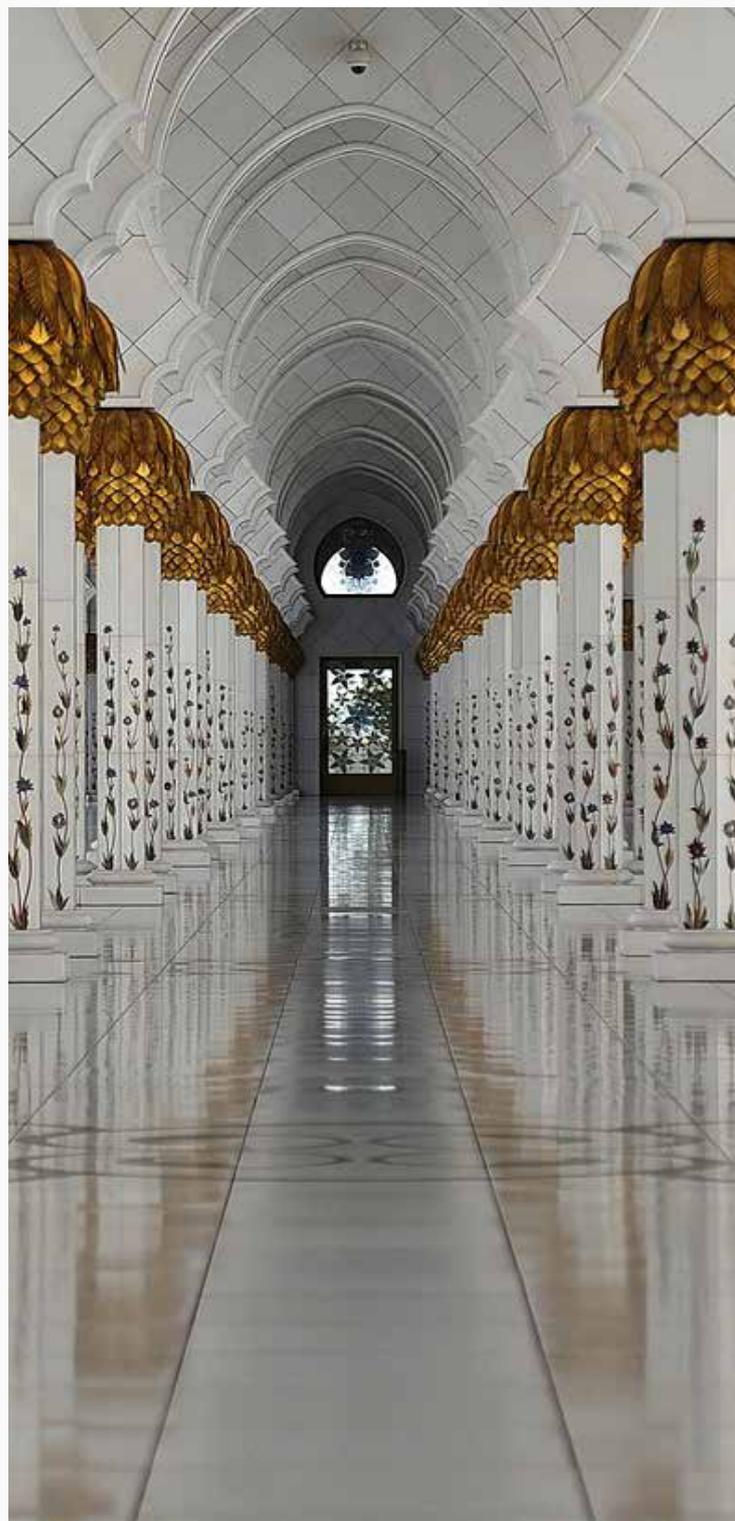
Autor: Federación de Comunidades Judías de España

[Visitar el sitio](#)

Conferencia Episcopal Española

Autor: Conferencia Episcopal Española

[Visitar el sitio](#)



Interior de la Mezquita de Abu Dhabi / PIXABAY

Dossier de prensa

Información encontrada en los medios de comunicación sobre el turismo religioso en España fundamentalmente.

El Turismo religioso, uno de los pilares de la estrategia turística 2022-2032 de la CARM

Autor: Maica Sánchez, Cadena SER

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

Arzobispado de Valencia y Generalitat colaboran conjuntamente para promocionar el turismo religioso

Autor: El Confidencial

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

El turismo religioso: Descubre su significado y por qué es tan relevante en los viajes

Autor: Karina Flores, Debate

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)



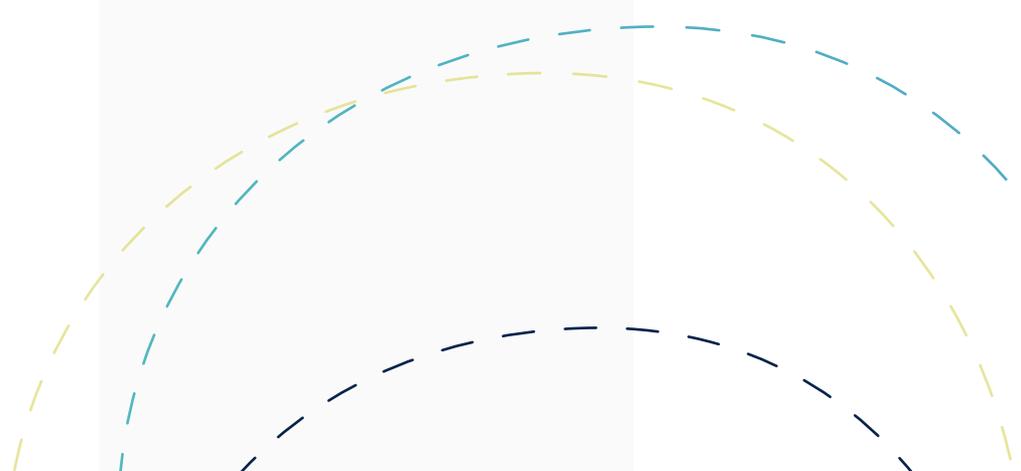
Basílica de San Pedro, Ciudad del Vaticano / PIXABAY

Burgos muestra su Semana Santa en Sevilla para atraer turismo cultural y religioso

Autor: ABC

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)



La trayectoria de crecimiento del turismo religioso en los mercados clave

Autor: Atalayar

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

Junta fomentará nuevas rutas culturales “interesantes y potentes” para Extremadura

Autor: Región Digital

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

2023, el año de la consolidación del turismo en España: “Más que de cantidad, hay que hablar de calidad

Autor: elDiario

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

¿Qué desafíos enfrenta el turismo en España?

Autor: Hosteltur

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

Turismo religioso, una modalidad con gran potencial de crecimiento en España

Autor: Diario de Navarra

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

Bonanza y reformas en el turismo de España y Francia

Autor: Mundiario

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

Los 49 paisajes y monumentos Patrimonio de la Humanidad de España

Autor: Daniel Verdú, 20minutos

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

El patrimonio cultural sigue en peligro: 1.239 monumentos podrían desaparecer por toda España

Autor: Daniel Verdú, 20minutos

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

46 nuevas mezquitas en España en seis meses

Autor: El Confidencial

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

El número de no creyentes alcanza un nuevo récord en España y ya suponen cuatro de cada 10

Autor: El País

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

España participa en el Festival Internacional de Cine de Toronto para promocionar el patrimonio cultural

Autor: Agent Travel

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

La pobreza cultural que deja la secularización en los jóvenes: “Sin lo religioso no se concibe el patrimonio”

Autor: José Melero, COPE

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

El patrimonio religioso de España y Francia, en ruinas

Autor: Juan Pedro Quiñonero, ABC

Año: 2023

[Visitar el sitio](#)

España recibe 13,7 millones de turistas internacionales en el primer trimestre de 2023

Autor: La Moncloa

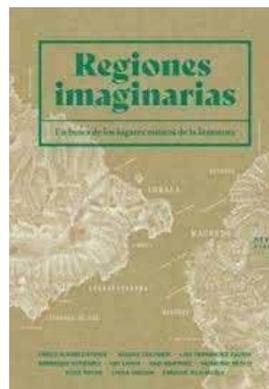
Año: 2023

[Visitar el sitio](#)



Casos

Proyectos e investigaciones realizadas por el Gabinete de Comunicación y Educación y otros agentes afines relacionadas con el periodismo de viajes y la creación de rutas cartográficas.

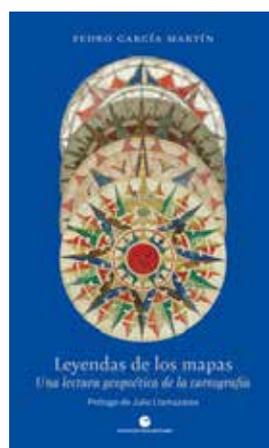


Regiones imaginarias. En busca de los lugares míticos de la literatura

Autores: Chelo Álvarez-Stehle, Álvaro Colomer, Luis Fernández Zaurín, Bernardo Gutiérrez, Use Lahoz, Gabi Martínez, Valentino Necco, Elisa Reche, Chika Unigwe, Enrique Vila-Matas

Año: 2023

[Ver caso](#)



Leyendas de los mapas

Autor: Pedro García Martín

Año: 2022

[Ver caso](#)



Mítica i gegant

Autor: Gabinete de Comunicación y Educación UAB

Año: 2021

[Ver caso](#)

#SOMOSPERIODISMO.es

Somos Mundo

Autor: Somos Periodismo

Año: 2023

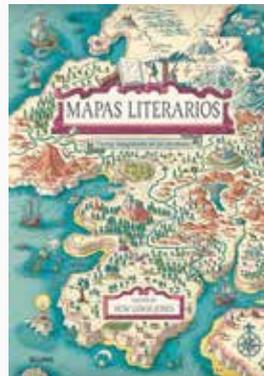
[Ver caso](#)

Maparrós

Autor: Gabinete de Comunicación y Educación UAB

Año: 2022

[Ver caso](#)

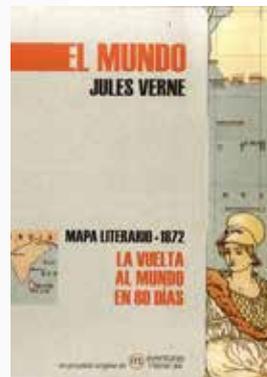


Mapas literarios

Autor: Huw Lewis-Jones

Año: 2022

[Ver caso](#)

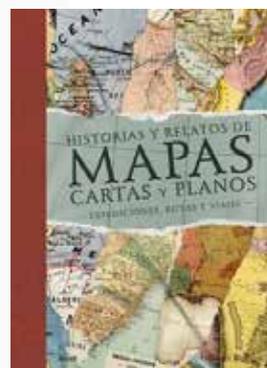


La vuelta al mundo en 80 días. Mapa literario 1872

Autor: Aventuras Literarias

Año: 2021

[Ver caso](#)

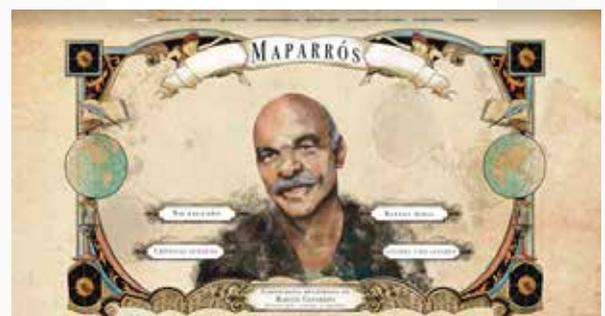


Historias y relatos de mapas, cartas y planos

Autor: Francisca Mattéoli

Año: 2022

[Ver caso](#)



Equipo



Dr. Santiago Tejedor

Director del Departamento de Periodismo y del Máster en Periodismo de Viajes de la UAB. Investigador Principal (IP) del proyecto y profesor titular del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



Dr. José Manuel Pérez Tornero

Catedrático del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



Dra. María José Recoder

Profesora titular del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



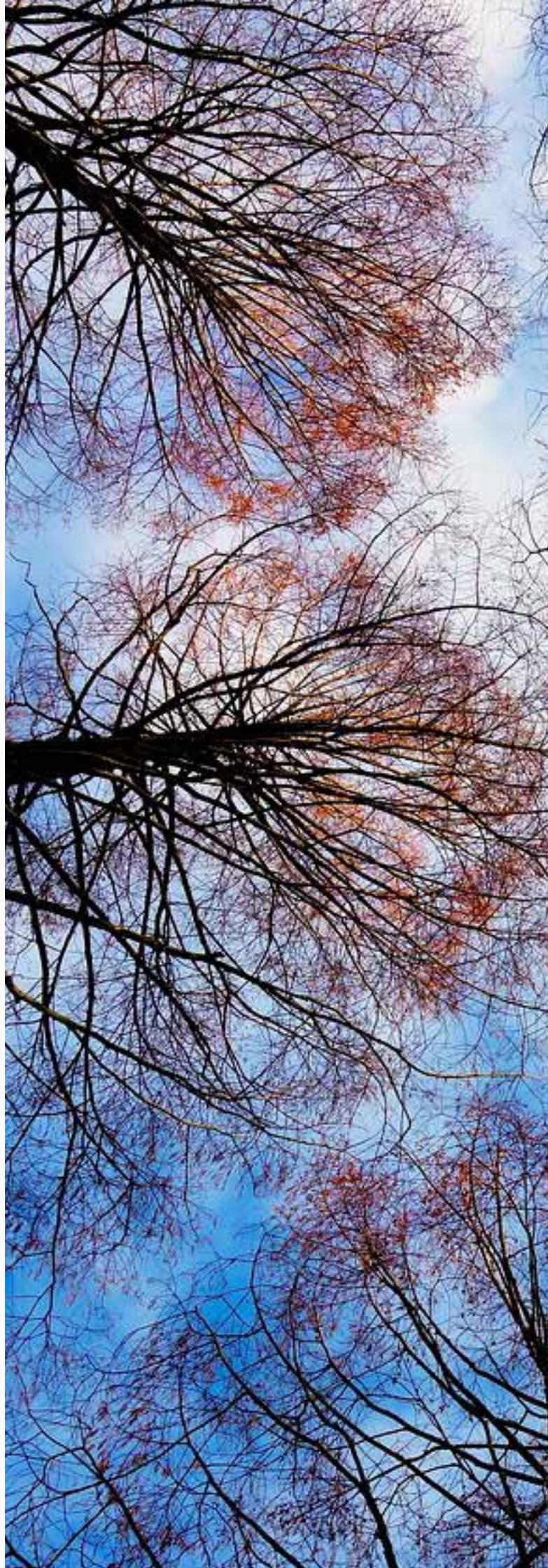
Dr. Gabriel Jaraba

Profesor colaborador e investigador



Dra. Cristina Pulido

Profesora agregada del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB





Dr. José María Perceval

Profesor agregado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



Dra. Laura Cervi

Profesora agregada del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



Dra. Beatriz Villarejo

Becaria postdoctoral Maria Zambrano del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB



Lluna Fabregat

Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación



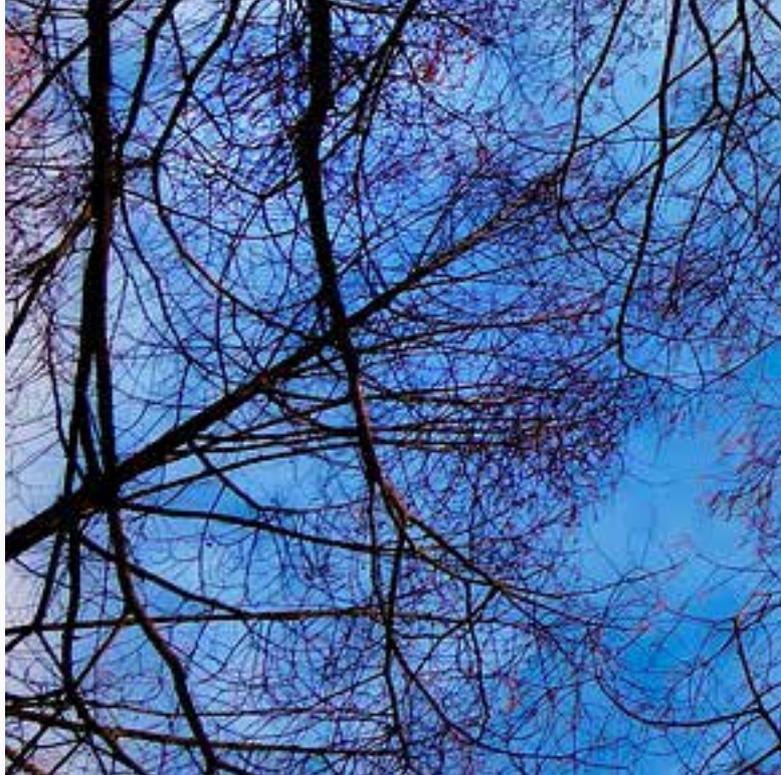
Natali Guerrero

Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación



Stephanie Vick

Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación



Albert Sarabia

Investigador del Gabinete de Comunicación y Educación



Elena Hita

Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación



Dr. David Rull

Investigador del Gabinete de Comunicación y Educación



Dr. Jesús Martínez

Investigador del Gabinete de Comunicación y Educación



Referencias

BELHASSEN, Y., CATON, K. AND STEWART, W.P. (2008), "The search for authenticity in the pilgrim experience", *Annals of Tourism Research*, Vol. 35 No. 3, pp. 668-689.

BHALLA, R., CHOWDHARY, N., & RANJAN, A. (2021). Spiritual tourism for psychotherapeutic healing post COVID-19. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(8), 769-781.

BUDOVICH, LIDIA SERGEEVNA. (2023). The impact of religious tourism on the economy and tourism industry. *HTS Theological Studies*, 79(1), 1-7. <https://dx.doi.org/10.4102/hts.v79i1.8607>

BUNAKOV, O. A., ASLANOVA, D. K., ZAITSEVA, N. A., LARIONOVA, A. A., CHUDNOVSKIY, A. D., & EIDELMAN, B. M. (2019). Religious and halal tourism organization peculiarities in Muslim republics. *European Journal of Science and Theology*, 15(3), 85-96.

BUZINDE, C. N. (2020). Theoretical linkages between well-being and tourism: The case of self-determination theory and spiritual tourism. *Annals of Tourism Research*, 83, 102920.

CHOE, J., & O'REGAN, M. (2020). Faith manifest: Spiritual and mindfulness tourism in Chiang Mai, Thailand. *Religions*, 11(4), 177.

COLLINS-KREINER, N. (2020). A review of research into religion and tourism Launching the *Annals of Tourism Research* Curated Collection on religion and tourism, *Annals of Tourism Research*, Volume 82.

COLLINS-KREINER, N. (2010). Researching pilgrimage: Continuity and transformations. *Annals of tourism research*, 37(2), 440-456.

DURÁN-SÁNCHEZ, A., ÁLVAREZ-GARCÍA, J., DEL RÍO-RAMA, M.D.L.C. AND OLIVEIRA, C. (2018), "Religious tourism and pilgrimage: bibliometric overview", *Religions*, Vol. 9 No. 9, p. 249.

EGRESI, I. O., & KARA, F. (2018). Residents' attitudes to tourists visiting their mosques: a case study from Istanbul, Turkey. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 16(1), 1-21

EKKA, P. M. (2023). Halal tourism beyond 2020: concepts, opportunities and future research directions. *Journal of Islamic Marketing*.

GIUMBELLI, E. Religious Tourism and Religious Monuments: the Politics of Religious Diversity in Brazil. *Int J Lat Am Relig* 3, 342-355 (2019). <https://doi.org/10.1007/s41603-019-00084-0>

- HASSAN T, CARVACHE-FRANCO M, CARVACHE-FRANCO O, CARVACHE-FRANCO W. (2023) Sociodemographic relationships of motivations, satisfaction, and loyalty in religious tourism: A study of the pilgrimage to the city Mecca. *PLoS ONE* 18(3): e0283720. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0283720>
- HEYDARI CHIANEH, R., DEL CHIAPPA, G., & GHASEMI, V. (2018). Cultural and religious tourism development in Iran: prospects and challenges. *Anatolia* 29 (2): 204–214.
- HUANG, K. AND PEARCE, P. (2019), "Visitors' perceptions of religious tourism destinations", *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 14, p. 100371.
- ILIEV, D. (2020), "The evolution of religious tourism: concept, segmentation and development of new identities", *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol.
- KIM, B., KIM, S., & KING, B. (2020). Religious tourism studies: evolution, progress, and future prospects. *Tourism Recreation Research*, 45(2), 185-203.
- LI-PIN (LYNN) LIN, WEN-KAI HSIEH, Exploring how perceived resilience and restoration affected the wellbeing of Matsu pilgrims during COVID-19, *Tourism Management*, Volume 90, 2022
- MARTÍN JC, ORDEN-CRUZ C, ZERGANE S. Islamic Finance and Halal Tourism: An Unexplored Bridge for Smart Specialization. *Sustainability*. 2020; 12(14):5736. <https://doi.org/10.3390/su12145736>
- McKERCHER, B. (2016). Towards a taxonomy of tourism products, *Tourism Management*, 54.
- MROZ, F. (2021), "The impact of COVID-19 on pilgrimages and religious tourism in Europe during the first six months of the pandemic", *Journal of Religion and Health*, Vol. 60 No. 2, pp. 625-645.
- NOLAN, M. L., & NOLAN, S. (2018). *Christian pilgrimage in modern Western Europe*. UNC Press Books.
- OLSEN, D. H., & TIMOTHY, D. J. (2006). Tourism and religious journeys. In *Tourism, religion and spiritual journeys* (pp. 1-21). Routledge.
- OSTROWSKI, M. (2002) 'Peregrinación o turismo religioso', In: Ponencia III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinaciones, Monasterio de Montserrat, Montserrat
- PARDO, C. A. H., & SÁNCHEZ, C. B. (2019). Los megaeventos religiosos en México: el manejo turístico de la visita Papal a la ciudad de Morelia en 2016. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1245-1270.
- QIU, Q., ZUO, Y., & ZHANG, M. (2021). Can Live Streaming Save the Tourism Industry from a Pandemic? A Study of Social Media. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(9), 595. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/ijgi10090595>
- RAJ, R., GRIFFIN, K., & BLACKWELL, R. (2015). Motivations for religious tourism, pilgrimage, festivals and events. In *Religious tourism and pilgrimage management: an international perspective* (pp. 103-117). Wallingford UK: cabi

RASHID, A.G. (2018), "Religious tourism—a review of the literature", *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, Vol. 1 No. 2, pp. 150-167.

RIEGEL U., & LINDNER, K. (2020). Visit motivation of tourists in church buildings: Amending the Phelan-Bauer-Lewalter scale for visit motivation by a religious dimension. *Rural Theology*, 18(1), 37-49.

RINSCHÉDE, G. (1992). Forms of religious tourism. *Annals of tourism Research*, 19(1), 51-67.

ROMANELLI, M., GAZZOLA, P., GRECHI, D. and POLLICE, F. (2021), "Towards a sustainability-oriented religious tourism", *Systems Research and Behavioral Science*, Vol. 38 No. 3, pp. 386-396.

SEYER, F., & MÜLLER, D. (2011). Religious tourism: Niche or mainstream? In *The Long Tail of Tourism: Holiday niches and their impact on mainstream tourism* (pp. 45-56). Wiesbaden: Gabler.

SÉRAPHIN, H., & JARRAUD, N. (2022, January). COVID-19: Impacts and perspectives for religious tourism events. The case of Lourdes Pilgrimages. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 23, No. 1, pp. 15-40). Routledge.

SHINDE, K.A.; OLSEN, D.H. Reframing the Intersections of Pilgrimage, Religious Tourism, and Sustainability. *Sustainability* 2023, 15, 461. <https://doi.org/10.3390/su15010461>

SILVA, F. M., BRAGA, J. L., OTÓN, M. P., & BORGES, I. (2023). Pilgrimages on the Portuguese Way to Santiago de Compostela: Evolution and Motivations. *Religions*, 14(8), 1017. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/rel14081017>

SMITH, V. L. (1992). Introduction: The quest in guest. *Annals of Tourism Research*, 19, 1-17.

SOŁJAN, I., & LIRO, J. (2021). Religious Tourism's Impact on City Space: Service Zones around Sanctuaries. *Religions*, 12(3), 165. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/rel12030165>

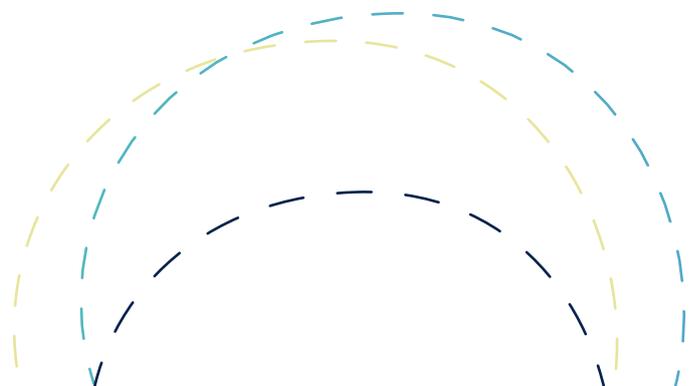
STAUSBERG, M. (2012). *Religion and tourism: Crossroads, destinations and encounters*. Routledge.

TEJEDOR, S., MARTÍNEZ, J., & TUSA, F. (2023). Análisis de los sitios webs de las catedrales de Europa: estructura, contenidos y estrategias comunicativas en la era pandémica. *Transinformação*, 35, e236868.

TKACZYNSKI, A., & ARLI, D. (2018). Religious tourism and spiritual leadership development: Christian leadership conferences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 75-84.

TROMBINO, G., & TRONO, A. (2018). Environment and sustainability as related to religious pilgrimage routes and trails. In *Religious pilgrimage routes and trails: sustainable development and management* (pp. 49-60). Wallingford UK: CAB International.

VUKONIC, B. (1996), *Tourism and Religion*, Pergamon, Oxford.





**Los caminos del encuentro.
Cartografía de rutas temáticas para la
recuperación del patrimonio histórico
de las confesiones religiosas de España
Un viaje del ayer al hoy**

caminos.gabinetecomunicacionyeducacion.com/proyecto